



UNIVERSIDAD ESPECIALIZADA DE LAS AMÉRICAS

Decanato de Posgrado

Trabajo de Grado para Obtener el grado de Maestría en
Docencia Superior

Folklore social efectivo en la enseñanza aprendizaje.
Estudiantes, Gestión Turística Bilingüe. UDELAS, Chiriquí

Presentado por

Sánchez Sagel, Brígido, cédula 4-177-379

Profesora Asesora

Dra. Iris Araúz

Panamá, 2021

DEDICATORIA

El presente trabajo de tesis va dedico a Dios que me ha dado las fuerzas para lograr esta meta, mis hijos Katherine y Brígido son mis inspiraciones, mis nietos, mi esposa Sonia que me motiva y apoya a continuar mis estudios de Maestría, de igual manera, a mis hermanos y toda mi familia mil gracias.

(Brígido)

AGRADECIMIENTO

Primeramente, a mi Esposa Sonia, Katherine y Brígido mis hijos Sebastián, Nicol y Giulia mis nietos y hermanos por sus permanentes motivaciones son mis inspiraciones ello me motiva a continuar con los estudios, saber que nada es imposible si nuestra fe es permanente ante Dios que me da salud y vida. Amén.

(Brigido)

RESUMEN

Esta investigación está basada en el Folklore social efectivo enseñanza aprendizaje, Licenciatura Gestión Turística Bilingües UDELAS Chiriquí.

Tiene como objetivo general demostrar la efectividad que tiene el folklore social en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes que cursan la licenciatura de Gestión Turística Bilingüe de La Universidad Especializada de Las Américas. Como objetivos específicos se dirigió a Identificar qué tipo de conocimiento poseen sobre el folklore social los estudiantes de Gestión Turística bilingüe de UDELAS Chiriquí y determinar las diversas manifestaciones folklóricas que pueden ser impartidas en el proceso de enseñanza aprendizaje para los estudiantes de la carrera de gestión turística Bilingüe de UDELAS Chiriquí.

La metodología tuvo un diseño no experimental transversal, el tipo de estudio es descriptivo. La población está constituida por 50 estudiantes de la carrera de Gestión Turística Bilingüe del IV año El instrumento de recolección de datos fue un cuestionario de encuesta con 15 Ítems.

Como resultado de esta investigación se conoció que el folklore social es indispensable en la parte educativa de la Licenciatura en Gestión Turística Bilingüe de la Universidad Especializada de las Américas, Chiriquí.

Palabras claves: tipo folklore, folklore social, efectivo, enseñanza aprendizaje.

ABSTRACT

This research is based on the effective social Folklore teaching learning, Bachelor of Bilingual Tourism Management UDELAS Chiriquí.

Demonstrate the effectiveness of social folklore in the learning teaching process of students pursuing the bilingual Tourist Management degree from the Specialized University of the Américas. The research presented is based on the effective social folklore in the teaching learning this subject is aimed at the knowledge of the social folklore of the region of Chiriquí, finding the purest traditions that the practical people their custom their manifestations that they practice daily, all these activities are typical of a community, that their learning is not institutionalized but that continue to practice their customs the warmth of their people the attention to visitors practiced in an un institutionalized way, bullfight, playful games the drum dance, the cumbia gastronomy the monkey in bijao, the sancocho, the cushions, well I know, the tamales, all this is collected in a certain place preserved by its inhabitants and transmitted for generations , to students of the bilingual tourist management degree, during their career they will be able to investigate and disseminate the vernacular manifestations typical of the Chiriquí region.

Keywords: social folklore, type folklore, effective teaching learning

CONTENIDO GENERAL

Página

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I: ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN	10
1.1. Planteamiento del problema.....	10
1.1.1 El problema de investigación.....	17
1.2. Justificación.....	18
1.3. Hipótesis.....	19
1.4. Objetivos.....	19
1.4.1 Objetivo General.....	19
1.4.2 Objetivo Específico.....	19
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	20
2.1. Folklore social efectivo enseñanza aprendizaje.....	21
2.2. Folklore Social.....	24
2.3. Tipo de folklore social.....	26
2.4. El proceso enseñanza aprendizaje.....	28
2.5. Manifestaciones del folklore social en el proceso aprendizaje.....	29
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....	32
3.1. Diseño de investigación y tipo de estudio.....	33
3.2. Población o universo.....	33
3.3. Variables.....	34
3.4. Instrumentos y técnicas de recolección de datos.....	35
3.5. Procedimiento.....	38
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS Y DISCUSION DE RESULTADOS.....	40
4.1. Tipo de conocimiento objetivo general.....	41
4.2. Tipo de competencia objetivo específico.....	46
4.3 Análisis cualitativo de la entrevista	56
4.4 Comprobación de hipótesis.....	61
CONCLUSIONES.....	62

LIMITACIONES Y RECOMENDACIONES.....	63
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS E INFOGRAFÍA.....	65
ANEXOS	
ÍNDICE DE CUADROS	
ÍNDICE DE GRÁFICAS	

INTRODUCCIÓN

Este estudio se basa en una investigación profunda, la cual ayudará a comprender de manera más clara y precisa como se aplica el folklor social en la carrera Gestión Turística Bilingüe UDELAS Chiriquí, el folklor social es el patrimonio tradicional de los pueblos que durante años han practicado y difundido su conocimiento empírico basado en el aprendizaje oral, que a través de los años han sabido convivir con las comunidades vecinas. El folklor está formado de un universo de diversidad que sus conocimientos son empírico transmitidos por sus antepasados y siguen practicando sus costumbres en la sociedad.

Para tales efectos se ha estructurado de la siguiente manera. El capítulo I contiene aspectos generales de la investigación como planteamiento del problema, problema de investigación, justificación, hipótesis, los objetivos generales y específicos y el tipo de estudio.

El capítulo II muestra el marco teórico el cual contiene estudio basado en el tema y la bibliografía de diversos autores que expresan su opinión relacionada con el estudio.

En el capítulo III se detalla el marco metodológico que contiene el diseño y tipo de estudio, la población o universo, las variables, los instrumentos y recolección de datos, y el procedimiento.

El capítulo IV denominado análisis y discusión de resultado contiene el hallazgo encontrado acorde con el enfoque que se le ha dado al estudio a través de gráficas y de informe narrativos para el análisis cualitativo.

Por último, se pueden apreciar las conclusiones y recomendaciones, las limitaciones, las referencias bibliográficas, los anexos, los índices de cuadros y gráficas. Se espera que este documento sea de utilidad para personas interesadas en el campo de Folklor Social.

CAPÍTULO I

CAPITULO I: ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACION

1.1 Planteamiento de problema

- Antecedentes

La escogencia de este tema es suma importancia para la población estudiantil de Gestión Turística Bilingüe, ya que estos deben conocer las manifestaciones tradicionales del folklor social dentro de la provincia de Chiriquí. Los antecedentes del folklor social en la educación superior dirigido a estudiantes de gestión turística bilingüe. UDELAS Chiriquí, en los distintos campos del saber, marca un sitio importante en la superación profesional, que permita identificarlos en el ámbito nacional y los lleve a conocer la importancia del que hace cultural de los pueblos.

Amparado en la constitución es obligatorio implementar el estudio en el sistema educativo y universitario para conservar, a través de las manifestaciones, las costumbres y forma de vivir de los panameños. Esto después se divulga en la radio, televisión, periódicos, libros y páginas electrónicas, para que la futura generación conozca las tradiciones vernaculares. Existen carreras a nivel técnicos, licenciados en folklor, en las diferentes universidades. Universidad de Panamá, Universidad Especializada de las Américas. La “Constitución política de panama en su Título III, capítulo 4º artículo 83 el estado reconoce que las tradiciones folklóricas constituyen parte medular de la cultura nacional por tanto promoverá su estudio conservación y divulgación, estableciendo su primacía sobre manifestaciones o tendencia que le aduldere”.

El folclore social está representado por la comunidad, sus costumbres, encontrando diversas formas de vivir. Actualmente, se aplican técnicas para implementar los conocimientos heredados por los antepasados, entre ellos: el cultivo, las fiestas patronales, carnavales, juegos de toros, pelea de gallos, vestidos folklóricos, festivales y la alegría que caracteriza a personas que promueven folclore social.

Imagen N°1 Traje típico la Basquiña chiricana



Fuente: Fundación Paseo de la Basquiña 2020.

(Valverde, 2018). En su artículo, indica la importancia que el sistema educativo le debe dar a la música folklórica social a través de un currículo que esté diseñado para el área campo del turismo. Además, es imprescindible conocer las creencias, valores morales, la cultura, las creencias, las manifestaciones religiosas, las supersticiones, las manifestaciones culturales y artísticas. Es decir darle el sitio que se merece la danza, la música, la cultura, arquitectura, en fin todo lo que tenga que ver con manifestaciones artísticas de una región, pues a partir de allí

se toma como alta cultura lo que esté en contacto con la gente con la tradición y la cultura.

Jiménez (2018), puntualiza en su investigación las necesidades de incorporar la danza y bailes folklóricos en el plan de estudio. Expresa que es de suma importancia implementar, a nivel universitario, el folklore para que los estudiantes puedan adquirir conocimientos en las diferentes manifestaciones musicales, bailes, danzas y el canto de nuestro país. La propuesta centra su ideal en que se implemente el folklore en la escuela de música de la Universidad de Panamá siendo ésta la que resguarde el folklore tradicional de los pueblos.

(Ramos, Botello, 2017) afirma en su artículo que la integración de videojuegos educativo con folklore permite que los estudiantes tengan suficiente material para conocer sus raíces culturales utilizando los medios tecnológicos y recursos audiovisuales que provee la internet. Esto a manera de estrategia didáctica o recurso pedagógico viable para internalizar las características del folklore social.

La tecnología en videojuegos les permite a los estudiantes intentar adoptar como cultura, ésta puede ser vista como algo positivo. En cuanto a la carrera de gestión turística bilingüe, en el ámbito laboral, es importante diseñar herramientas para divulgar las manifestaciones de los pueblos y orientar a las personas que les interese. Por lo tanto, si existe un sitio de interés que evidencie la parte cultural de un pueblo o país, el estudiante tiene que saber relacionarse con las personas para que se desempeñe como guía turística, y pueda aplicar el conocimiento tradicional del país, pues el folklore social representan los distintos saberes del conocimiento (Sagel,2018).

(Restrepo, 2010) cosmovisión, pensamiento y cultura. Las actividades campesinas se vive un tiempo cíclico circular desde que la semilla entra la tierra hasta que florecen los frutos y esto se cosecha el ciclo se sostienen en el constante diálogo que existe entre tierra y cielo no hay separación entre lo sagrado

en la vida diaria en este diálogo nacen una infinidad de señales y símbolos que orientan y protege. Ubicar la planta ruda en la entrada de una casa, colocar una cruz de palo que detrás de una puerta, el bautizar el tambor en la orientación de la luna que nos señala cuándo sembrar, cuando hay calores significa que va a temblar. El panameño refuerza su conocimiento popular con la educación y lo lleva al campo de la tecnología para que sea visible ante el mundo virtual.

(Pauca 2019) Sostienen que la influencia del folklore en el desarrollo turístico del distrito de Luya, afirma lo que se busca es probar que el folklore tiene importancia en el desarrollo del turismo en las diferentes provincias y comunidad, utilizando los espacios que brinda el folklore social, identificando las diferentes manifestación como atractivo turístico.

Varios son los hechos Folklóricos en los que el panameño se puede apoyar, entre ellos: la fiesta del San Juan, la molienda de caña para confeccionar la panela. Es un concepto de vida como son todos los elementos de la interconexión del campesino en pro de conservar su tradición es un concepto cíclico, ya que nos encontramos con el proceso vida muerte, vida tierra, después de la cosecha descansa, pero luego vuelve a decir el ser humano también descansa para pasar a la vida.

La importancia del folklore social, permite, analizar y aplicar los aspectos de la gastronomía, el baile, música, corridas de toros y los festivales artísticos. Por consiguiente es indispensable aprovechar estas manifestaciones en el área del turismo, específicamente en la carrera de gestión turística bilingüe de UDELAS, para desarrollar clases de folklore social y que de esta manera los estudiantes tengan un conocimiento profundo de su cultura lo que permitirá atender a las personas interesadas sobre el folklore social.

(Hancoo, Sergio, 2018) aclara en su trabajo de investigación que los guías de turismo en el festival de danza, reciben a los extranjeros para llevarlos a las actividades del folklore social donde ellos participan al igual que los turistas con

el pueblo, son parte de la fiesta. Además, orientan a los visitantes les explican todo lo que está aconteciendo y así demuestran sus conocimientos. Esto debido a que, a través de su carrera, logran conocer, identificar las manifestaciones del folklore social.

En el folklore social y los operadores de turismo son los contactos directos con el extranjero son los anfitriones, además de convertirse en responsable de su estadía en el festival o evento tradicional de un pueblo. La función de un guía de turismo con lleva mucha responsabilidad desde su estadía en el lugar donde los hospedan velar por la alimentación, la salud el transporte y toda la logística que conlleva una actividad tradicional, del pueblo, al apreciar la sabiduría construida permanentemente por cada comunidad, con un sentido ético y estético de acuerdo al lugar donde se viva.

También, tiene un gran sentido colectivo, porque satisface las necesidades de esa comunidad, por ende la oralidad es un proceso basado en la experiencia donde las generaciones mayores van transmitiendo a las generaciones más jóvenes estos saberes, que por ser experiencia de vida cargados de emociones y verdades deben irse guardando en los anales de la vida. Por esto y mucho más, los espacios de encuentro colectivo fortalecen esta transmisión.

Según (Bonifaz, 2020) El folklore social y su aporte al desarrollo del turismo cultural, en su trabajo de investigación en el folklore social, se detallan un sinnúmero de actividades que permiten apreciar cada acción que presenta el pueblo, llámese: costumbres, bailes, cantos, juegos y su gastronomía. Lo anterior permite que en el área del turismo se concentre la mayor actividad que genera la costumbre popular, por eso los estudiantes de la carrera de Gestión Turística Bilingüe deben ser los encargados de dirigir a todos los turistas que visiten el territorio nacional durante estas fiestas populares. En el campo universitario, el folklore social sea impartido a los estudiantes de carrera como turismo, tal cual aclararon otros investigadores.

(Garrido 2017) Actitudes de estudiantes Universitarios hacia las manifestaciones folklóricas. En este trabajo el autor define el comportamiento de los estudiantes universitario hacia el folklore social, lo que es de mucha preocupación, ya que los estudiantes manejan poco el aspecto tradicional, esto lo lleva a concluir que es importante dictar el curso de folklore social en las diferentes carreras universitaria donde los estudiante identifiquen la situación tradicional la reconozcan y la valoren.

(Olaya, 2020) Declara que la importancia del folklore en el currículo universitario estriba en el hecho de que los estudiantes tengan un conocimiento popular y que aprendan a valorar el quehacer de los pueblos. Este aprendizaje debe llevarlos a convertirse en promotores culturales de las tradiciones folklóricas de un pueblo o país. (Guardia Ponté) define claramente que el folklore tiene mucha importancia dentro de la vida universitaria, pues el aprendizaje sobre los elementos del folklore son la clave para el desarrollo personal y profesional de los estudiantes. Este define el folklore social como las costumbres de una comunidad que confecciona batea, tinajero, polleras, sombrero, los tambores, otros.

Las actividades tradicionales contribuyen a promover el turismo regional, nacional e internacional, como muestras de riqueza cultural proyectada por los pueblos para el beneficio de los que participan directa e indirectamente en esta ocasión el paseo de la basquiña Chiricana de la región de Chiriquí Panamá.

Imagen N°2 Paseo de la basquiña chiricana



Fuente: Fundación Paseo de la Basquiña Chiricana 2020

(Hernández, 2020) Escribió un artículo sobre el folklore en la universidad de Panamá donde manifiesta la importancia de impartir folklore en las escuelas, colegios y universidad, para que los estudiantes tengan conocimientos, sean parte de esta cultura, muestren amor por la patria y conozcan a profundidad las diferentes manifestaciones folclóricas. El autor propone que se implemente en el currículo educativo la enseñanza de la materia, folklórica, permitiendo que los estudiantes valoren la costumbre popular.

(Icaza, 2017). Señalan que el folklore social, muestra sus bailes en línea, ronda, o en desorden estas son las manifestaciones de una comunidad que practica sus viejas costumbres y mantienen su tradición vinculando a sus hijos nietos y personas que visitan la comunidad, Icaza, destaca el conocimiento impartido por nuestros antepasados. En el folklore social, también, se encuentra incluida la gastronomía comidas de sal, el sancocho, arroz de frijoles gallina guisada, el mono

en bijao, los tamales, también la comida dulce, las cocaditas, huevitos faldiqueras, folklore poético, la poesía, coplas, decima el tambor cantado y canto de cunas, el folklore narrativo los cuentos y leyendas, social.

1.1.1 Problema de Investigación

Para iniciar esta investigación es necesario plantear el problema general de la investigación.

¿Qué efectividad tiene el folklore social en la enseñanza aprendizaje de los estudiantes de UDELAS en la gestión turística bilingüe en la provincia de Chiriquí?

Sub-problemas

¿Con qué tipo de conocimiento cuentan los estudiantes de UDELAS de Gestión turística bilingües en la enseñanza aprendizaje del folklore social?

¿Cuáles son las diversas manifestaciones folklóricas que pueden ser impartidas en el proceso de enseñanza aprendizaje para los estudiantes de la carrera de gestión turística Bilingüe de UDELAS?

1.2 Justificación

El estudio es conveniente porque trata de mejorar la educación superior y la enseñanza del folklore, ya que él mismo forma parte de la identidad Nacional. En la medida en que el estudiante conozca las manifestaciones folklóricas, se forman ciudadanos respetuosos, responsables y con valores que fortalecerán la patria.

La actual investigación surge de la necesidad de estudiar el folklore social en la carrera de Gestión Turística Bilingüe, con el propósito de identificar las manifestaciones vernaculares que le ayudará a los estudiantes a conocer sobre aspecto culturales de Panamá.

Con este estudio se va a beneficiar, mayormente, a los estudiantes de la carrera de Gestión turística Bilingüe, pues a través de la misma lograrán tener un conocimiento general del folklore social de una determinada región.

También, en general, a la población del distrito de David, pues incorporarán amplios conocimientos acerca del folklore social y cómo nace. Teóricamente servirá a nivel investigativo a los interesados de este campo del saber, porque estas indagaciones aportarán información relevante en el área del folklore social regional dando así resultado muy positivos en este campo de estudio el cual será de mucho beneficio para los estudios del folklore social también se estará llevando al estudiante a un aprendizaje cognitivo completo y desarrollándose como un profesional e el área del folklore.

Folklore social tiene como propósito indagar en el área de enseñanza aprendizaje a los estudiantes de gestión turística bilingüe en la provincia de Chiriquí aportándole una educación de calidad a nivel, académico implementado estudios relacionados con el folklore social.

Su verdadero propósito es brindarles el conocimiento necesario y formar un profesional completo en este campo que redundará en el beneficio de la provincia de Chiriquí y a la sociedad en general. Esta investigación va dirigida al folklore social, su proceso es alcanzable la información se puede encontrar en el ambiente social, de la comunidad.

1.3 Hipótesis

Partiendo de la premisa de que el folklore social resulta efectivo para que los estudiantes de la carrera de Gestión Turística Bilingüe lo puedan adquirir en su proceso de enseñanza aprendizaje, se plantean las siguientes hipótesis:

Hi: El folklore social es efectivo en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Gestión Turística Bilingüe.

H₀: El folklore social no es efectivo en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Gestión Turística Bilingüe

1.4 Objetivo

1.4.1 Objetivo General

- Demostrar la efectividad que tiene el folklore social en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes que cursan la licenciatura de Gestión Turística Bilingües de la UDELAS, Chiriquí.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Identificar qué tipo de conocimiento poseen sobre el folklore social los estudiantes de gestión turística bilingües de UDELAS, Chiriquí.
- Determinar las diversas manifestaciones folklóricas que pueden ser impartidas en el proceso de enseñanza aprendizaje para los estudiantes de la carrera de gestión turística Bilingüe de UDELAS.

CAPÍTULO II

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

A continuación, y para darle profundidad a la investigación científica, que se está realizando, se procede a desarrollar toda la teoría a través de los fundamentos científicos proporcionados por diversos autores conocedores de esta materia y que se relaciona con el folklore social y su efectividad en la enseñanza aprendizaje.

2.1 Folklore social efectivo en la enseñanza aprendizaje. Estudiantes, Gestión turística Bilingüe. UDELAS Chiriquí.

El folklore social como aspecto de la enseñanza aprendizaje en la licenciatura de gestión turística bilingüe es de importancia, ya que los estudiantes van adquirir conocimiento que le sirva en la vida profesional en el área del turismo.

Imagen N°3. Presentación de música chiricana



Fuente: Sánchez Sagel, 2020

Se establece que el folklore está representado por costumbre que el pueblo sigue practicando y que los jóvenes al ver estas prácticas se convierten en actores directos y mantienen las viejas prácticas vivas, conllevando a la difusión a través del turismo promoviendo las actividades en diferente espectro radiofónico, televisivo, prensa y espacios cibernético (Quijano, 2018, p.12)

Esto significa que, el patrimonio inmaterial de la cultural se ha trasmitido de generación y que su forma de expresarlos es natural dentro de su comunidad con la participación de los estudiantes de la Carrera de Gestión Turística Bilingües en la materia de folklore social les permite profundizar en el área del patrimonio cultural intangible de la región, (Moreno 2018).

Rojas (2019) Considera que el aprendizaje sobre el folklore conlleva a los estudiantes a valorar la identidad cultural sentando las bases en la promoción del turismo folklórico en los distritos de la provincia de Chiriquí.

El impacto económico que deja el folklore es significativo, ya que la economía se mueve de una forma positiva en beneficio de la comunidad. Cabe destacar, que las prácticas del folklore social practicadas por la comunidad mantienen su identidad porque son costumbres heredadas de generación en generación que en la actualidad se siguen efectuando. Los jóvenes con su participación se convierten en garante custodios para que las tradiciones perduren ante el devenir de los tiempos.

Además, es importante que los estudiantes de la carrera de gestión Turística Bilingües de UDELAS Chiriquí puedan compartir las vivencias de esa comunidad para que sea de provecho académico y logren insertarse en el ambiente del folklore social implementando las visitas turísticas cada año que se celebra actividades folklóricas en el marco de una celebración tradicional (Villegas,2019).

Las tradiciones se constituyen elementos importantes en el desarrollo turístico basado en la importancia y atractivo que el visitante le demuestra en él se puede observar las manifestaciones genera ingresos económicos tanto para los moradores como para la región y a los guías o promotores turístico es de suma importancia el folklore social en la Carrera de Gestión Turística Bilingüe a través de esta materia se logra que los estudiantes tengan un conocimiento de las tradiciones. (Orbezo, 2019 p.11)

La propuesta de introducir como materia folklore social es de suma importancia, ya que se fomenta la práctica de la cultura tradicional con el fin que los estudiantes exploren los barrios, los campos y ciudades para encontrar diferentes hechos folklóricos que les permite conocer la identidad cultural de los pueblos que son investigado y pueden manejar la información precisa sobre la costumbres y tradiciones regional. (González, 2013).

En este sentido, el estudio del folklore social, en la carrera de Gestión Turística Bilingüe, lleva al estudiante a un nivel de conocimiento de las manifestaciones folklóricas de la región (De La torre).

Dupey (2019) Afirma que el folklore es una costumbre que regula la identidad de los grupos que son identificados y como generador de tradiciones proporcionan conocimiento y mucho aprendizaje con el cual se beneficia la población joven quien al observas las costumbres de sus padres la siguen practicando sin perder vigencia y aprovechada por los turistas gracias al conocimiento adquirido por los estudiantes de turismo.

Alarcón (2019) expresa que de este modo se puede aplicar con estudiantes de la carrera gestión turística bilingüe UDELAS un folleto de folklore social con los idiomas de español e inglés para que los visitantes de habla inglesa tengan una guía.

Domínguez, (2019) presenta un análisis sobre turismo y folklore social donde se plantea la internacionalización del elemento turístico que permite desarrollar las regiones culturales que practican sus tradiciones. Los estudiantes de la carrera de

Gestión Bilingües Turística, como estudiantes de turismo, deben aprender sobre los conceptos sobre la cultura popular tradicional.

La importancia del turismo beneficia a las comunidades y estudiantes, ya que les permiten implementar diferentes actividades que los lleve alcanzar el aprovechamiento económico y académico a través del folklore social y turismo demuestra importancia al desarrollo comunal y estudiantil. (Salazar, 2017, p.5)

2.2 Folklore social

La implementación de la materia folklore social con los estudiantes de la carrera Gestión Turística Bilingües generará importancia para la comunidad que practica el hecho folklórico. Los estudiantes, a través de sus estudios en el campo del folklore social, fortalecerán su carrera si esta se desarrolla en el ambiente del turismo con lo cual podrán convertirse en gestores turísticos culturales, pues podrán llevar personas de otras ciudades y países para que aprecien las manifestaciones folklóricas de esa comunidad.

Imagen N°4. Paseo de la Basquiña Chiricana



Fuente: Fundación paseo de la basquiña. 2020

Taipe (2017) afirma que a través de la investigación científica se logra comprobar la hipótesis utilizada en las manifestaciones del folklore social logrando que se preserve las costumbres regionales

El estudio del folklore social demuestra el grado de importancia para los estudiantes de la carrera Gestión Turística Bilingües, ya que se les permite investigar las formas de expresión cultural de los pueblos que practican sus viejas costumbre dentro de la sociedad civilizada y que mantiene sus tradiciones compartiéndola con visitantes y lugareño que les encanta ver y participar es su cultura, Polo, (Huamán 2017).

Es importante destacar que dentro de la industria turística se valoriza el campo del folklore social a través de una serie de actividades desde la gastronomía, danza, música bailes artesanía el calor del pueblo permite abrasar a los que le visita. (Neugovsen 2018 p.298)

La propuesta de impartir el curso de folklore social en la carrera de gestión turística bilingües es de interés, porque a través de ella se fomentará la investigación en la región donde se practica la cultura tradicional con el fin que los estudiantes exploren los lugares de interés tradicional, para encontrar diferentes hechos folklóricos que les permite conocer la identidad cultural de los pueblos y así logren manejar la información precisa sobre la costumbres y tradiciones regional. (Espinoza, 2016).

En este sentido, el estudio del folklore social en la carrera de Gestión Turística Bilingües lleva al estudiante a un nivel de conocimiento de las manifestaciones folklóricas de la región (Torre, 2019 p.6).

Mondaca (2019) señala que el turismo es una industria que se ampara en la tecnología aplicada en las redes sociales a nivel global para divulgar las actividades que se generan en las diferentes regiones muestran los elementos que se brinda en el folklore social la importancia de esta materia en la licenciatura de Gestión turística Bilingüe.

2.3 Tipo de folklore social

Los tipos de folklore social son fenómenos espontáneos de las costumbres populares que están representada en su idiosincrasia imagen representativa que identifica las tradiciones de los pueblos estas manifestaciones permiten que los visitantes a esta comunidad observen la importancia de la manifestación vernacular.

Imagen N°5. Plato típico de Chiriquí el Mono en Bijao



Fuente: Cortesía Cocina de Bayano, 2020

Ocaña (2015) señala que uno de los tipos de folklore social es el narrativo que lleva al argumento de la imaginación donde es interpretado por la costumbre del pueblo que genera una información basada en la mente.

En este sentido el folklore social musical pertenece al elemento tradicional utilizado para amenizar las actividades del pueblo los campesinos ejecutan los instrumentos tradicionales para interpretar la música de esa región este tipo de folklore social es muy rico en manifestación (Molina,2018).

Hidalgo (2015), encontró que el turismo y la aplicación de este suceso socioeconómico son relativamente nuevos por lo cual, hay muchos destinos que apenas están siendo descubiertos durante esta actividad.

Como afirma (Cortés, 2020), los folkloristas son los encargados de elaborar y diseñar una agenda para resaltar lo importante de la cultura y destacar los festivales, fiestas patronales, festival gastronomía los llevan a crear una ruta turística donde observan sitios de interés folklóricos, culturales y naturales de la región.

Teniendo en cuenta el desarrollo turístico de la comunidad, es importante la promoción de las manifestaciones culturales elaborando una ruta turística para que los estudiantes aprendan a diseñar y organizar giras turísticas a las comunidades que practican folklore, (Revelo, 2020 p.4).

Cumbrera (2018), define que el turismo aporta gran cantidad de visitantes canalizados por los estudiantes de la carrera de Gestión Turística Bilingüe de UDELAS y combinado con el folklore social generan entrada económica para la población que practica el hecho folklórico vendiendo sus productos tradicionales.

De acuerdo con Illescas, Córdoba (2019) el turismo utiliza las herramientas tecnológicas para enlazar las actividades, los viajeros y los hoteles basado en una ruta agendada para coordinar los eventos.

Garry (2019) encontró que a través de la investigación El desarrollo local constituye una problemática bastante abordada, fundamentalmente desde las perspectivas económicas; aunque se reconoce su relevancia en escenarios que

abarca lo social, cultural y político. La visión mundial coincide en las numerosas alternativas que constituyen fuentes de desarrollo local, como es el caso del turismo, bajo el criterio de que desarrollo local y turismo representante una relación fundamentada en el potencial natural, social y cultural del territorio.

2.4 El Proceso de enseñanza aprendizaje

El estudio del folklore social es llevado a los centros Educativo Universitario, atendiendo al hecho de que el estudiante de la Licenciatura en Gestión Turística Bilingüe reconozca las tradiciones populares de la provincia de Chiriquí.

En este sentido y en cuanto al desarrollo del folklore social en la carrera Gestión Turística Bilingües de UDELAS Chiriquí y en el marco del desempeño del proceso de enseñanza aprendizaje de forma significativa eleva el nivel académico de los estudiantes en el área del folclor tradicional el conocimiento adquirido les permite manejar de forma sencilla a las personas que llegan a visitar la región de cultural de la provincia de Chiriquí (Valladares, 2016).

Vasco, (2015) afirma que al elaborar el mecanismo pedagógico presentado en actividades que fomentan el conocimiento folklórico en el área del saber conlleva a la aplicación efectiva enseñanza aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Gestión Turística Bilingüe.

Teniendo en cuenta que el estudio del folklore social es de importancia, ya que el estudiante al investigar la información del comportamiento social humano a través de las manifestaciones folklóricas conllevan a preservar el hecho folklórico de la región y enriqueciendo el concepto de cultura incentivando el desarrollo turístico con ello el beneficio de la comunidad que practica el folklore social (Pulido 2019).

Cabe destacar, la importancia del estudio y la investigación en el área del folklore social, ya que los estudiantes tendrán la oportunidad de recolectar suficiente

información elaborada por los folkloristas y conocer hasta donde han logrado conservar el hecho folklórico. (Cuevas, 2019).

El estudio de folklore social a nivel de universidad no se aplica, sin embargo es conveniente incluir como materia en la carrera de gestión turística bilingüe donde los estudiantes conozcan el paisaje cultural inmaterial de la humanidad y los encamine al desarrollo turístico de la comunidad que practica sus tradiciones (Prado, López, Pesántez y Pérez, 2018).

(Guailasaca,2017), es de la opinión que el folklore social es efectivo en la enseñanza aprendizaje del baile y las actividades populares que se ejecutan en la región y que a través de la estructura didáctica y metodológica se puede aplicar en la carrera gestión turística bilingües de UDELAS.

En este sentido, en cuanto al desarrollo del folklore social en la carrera Gestión Turística Bilingües de UDELAS Chiriquí y en el marco del desempeño del proceso de enseñanza aprendizaje de forma significativa, se eleva el nivel académico de los estudiantes en el área del folklore tradicional ya que el conocimiento adquirido les permitirá manejar de forma sencilla las personas que llegan a visitar la región de la provincia de Chiriquí (Valladares, 2016).

2.5 Manifestaciones del folklore social en el proceso enseñanza aprendizaje

Las manifestaciones folklore social en la formación integradora de la educación basada en el proceso enseñanza aprendizaje permite que el estudiante sea promotor del desarrollo socio cultural de la región.

Imagen N°6. Plato típico de Chiriquí Mono en Bijao con pollo ahumado y tajada madura



Fuente: Cortesía cocina de Bayano.

En este sentido, Martolle (2012), plantea que el Ministerio de Turismo respalda las actividades tradicionales y promueve en diferente espacio la publicidad para motivar a los turistas visitar la comunidad donde se desarrolla la manifestación tradicional permitiéndole los estudiantes de Gestión Turística Bilingües desarrollarse en su campo aplicando el conocimiento obtenido.

Paunero (2018) Señala en materia de turismo sería de importancia el turismo cultural en las diferentes regiones donde se practican las manifestaciones vernaculares el folklore social como manifestación espontánea se convierten en atractivo turístico.

Vargas (2018) señala que la investigación ayuda a que el estudiante conozca en gran medida que el folklore social aplicándolo al turismo sería una herramienta para que los estudiantes de la carrera de Gestión Turística Bilingüe de UDELAS tengan para que desarrollen y promuevan las actividades del folklore social turístico.

De acuerdo con Laquise (2019), a través del turismo los pueblos rurales han tomado beligerancia la oferta turística donde incluyen los circuitos turísticos las actividades establecidas por fecha dirigiendo la población turística que desea conocer las manifestaciones populares de la región.

De este modo, se puede inferir que el turismo activa el interés a través de la empresa privada generando plazas de empleos tanto a la comunidad como también a personas foráneas del lugar donde se desarrolla los eventos culturales. Esto lo hacen promoviendo paquetes de turismo para que observen las manifestaciones folklórica de la región e allí la importancia que los estudiantes de la carrera gestión turística bilingües se les imparta folklore social (Parra 2019).

Es evidente, que con el turismo rural y urbano se pueden lograr investigaciones con los estudiantes y explotar el recurso turístico en pro del conocimiento de la población. Además, obtener suficiente información para el beneficio de la comunidad y universitarios (Rivera, 2016).

Para llevar a cabo lo anterior, es imprescindible el manejo de los idiomas por los estudiantes, ya que ellos son los primeros en recibir los visitantes, los cuales en su mayoría son extranjeros que hablan inglés, ruso y chino. El dominio del idioma facilita la interacción con la comunidad, pues estos visitantes logran involucrarse en las actividades del folklore social con la ayuda de los estudiantes, lo que los motiva a regresar el próximo año para participar de esta actividad u otras. (Reyes 2019).

CAPÍTULO III

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1 Diseño de Investigación

El diseño de investigación tiene un enfoque mixto, el diseño es no experimental transversal, para el enfoque cuantitativo, para el enfoque cualitativo se ha utilizado diseño de investigación acción puesto que el investigador va a hacer indagaciones del problema plantado para ofrecer alternativas de mejoras.

- Tipo de estudio

El tipo estudio que se ha realizado tiene un enfoque mixto además, es descriptivo, porque en él se han descrito las características y los procedimientos y todo aquello que fue susceptible de análisis

3.2 Población o universo

La población motivo de estudio está constituida por 50 sujetos, 15 son estudiantes del último año y egresados de la carrera en Gestión Turística Bilingües de la Universidad Especializada de Las Américas Chiriquí y 35 son estudiantes de folklore social.

- Sujetos o muestra

Los sujetos coinciden con las mismas características de la población, es decir, son 15 estudiantes de último año y egresados de la licenciatura de gestión turística bilingües estudian en el turno nocturno de la Universidad Especializada de las Américas UDELAS y 35 estudiantes de folklore social de Chiriquí. Los criterios de inclusión son los siguientes: solamente se han incluido estudiantes de cuarto año egresados y especialista en folklore social.

Los criterios de exclusión son los siguientes: no se incluyen en este estudio los estudiantes que se encuentran cursando años inferiores ni de primero, ni de segundo, ni de tercer año, de la carrera en Gestión Turística Bilingües de la universidad Especializada de las Américas.

- Tipos de muestreo estadístico

No se hizo muestreo estadístico puesto que se tomó en cuenta toda la población, por esta razón se hizo un censo es decir la población de estudiantes de IV año de la licenciatura Gestión Turística Bilingüe de la Universidad Especializada de las Américas no se utilizó ningún tipo de muestreo.

3.3 Variables

A continuación, se identifican las variables escogidas para hacer este estudio de investigación,

- Variable independiente: folklore social
- Variable dependiente: enseñanza aprendizaje

- Definición conceptual de folklore social: es el conjunto de saberes tradicionales de un pueblo. Es la identidad de una nación que la diferencia de las demás. Es una reconstrucción de la cultura, es la expresión social.

- Definición conceptual de enseñanza aprendizaje: es el proceso mediante el cual se comunican o transmiten conocimientos especiales o generales sobre una materia y por lo cual, una persona es capacitada para dar una solución a situaciones; tal mecanismo va desde la adquisición de datos hasta la forma más compleja de recopilar y organizar la información.

- Definición operacional de la variable independiente: folklore social se ha definido operacionalmente realizando el desglose de la misma en una dimensión denominada tipo de conocimiento. De esta dimensión, se ha extraído 12 indicadores que son: valor, conocimiento en el desempeño profesional, conveniencia, beneficios, conocimiento del folklore practicado por los pueblos, clasificación del folklore, investigación científica del folklore, trabajo en equipo, coordinar, actualización, identificación en Chiriquí, aplicabilidad, contenidos en un cuestionario de encuesta y en un cuestionario de entrevista

- Definición operacional:

La variable dependiente proceso de enseñanza aprendizaje se ha definido operacionalmente a través de una dimensión denominada diversa manifestaciones folklóricas que se imparten en el proceso de enseñanza aprendizaje. De esta dimensión sean extraído cuatro indicadores tales como: proceso de enseñanza aprendizaje del folklore social según recolección de datos sobre el folklore y su importancia, proceso de enseñanza aprendizaje según el folklore social en la universidad, proceso de enseñanza aprendizaje del folklore social según la carrera gestión turística bilingüe.

Con ellos se han redactado cuatro ítems que aparecen en el cuestionario de entrevista y de encuesta para darle repuesta los objetivos específicos que se refiere a determinar las diversas manifestaciones folklóricas que pueden ser impartida en el proceso enseñanza aprendizaje para los estudiantes de la carrera de gestión turística bilingüe de UDELAS.

3.4 Instrumentos técnicas y recolección de datos

Los instrumentos utilizados para este estudio van acordes con el enfoque que se le ha dado, el cual es mixto. Para el caso del enfoque cuantitativo, se utilizó un cuestionario de encuesta con 15 ítems que responden a los criterios de ponderación: en gran medida, en buena medida, en regular medida, en poca medida, en ninguna medida.

Para el enfoque cualitativo, se utilizó un cuestionario de entrevista con 15 preguntas abiertas.

Todos fueron elaborados con la intención de dar respuesta a los objetivos específicos planteados al inicio de la investigación.

- Confiabilidad del instrumento

Cuadro N°1. Análisis de la fiabilidad del instrumento

Resumen del procesamiento de los casos			
		N	%
Casos	Válidos	50	100.0
	Excluidos ^a	0	.0
	Total	50	100.0
a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.			

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.717	14

Fuente: Datos Recolectados del Instrumento aplicado, 2020

Se realizó la confiabilidad del instrumento a una prueba piloto, demostrándose que el mismo es confiable en un .717, de acuerdo con el coeficiente estadístico de Alfa de Cronbach.

Como lo demuestra el cuadro N° 1, al realizar el instrumento del análisis interno, utilizando el coeficiente de Alfa de Cronbach, se comprobó que el mismo es confiable, ya que dio como resultado .717.

Regla de decisión estadística: todo instrumento de recolección de datos cuantitativo es confiable para ser aplicado siempre y cuando el Alfa de Cronbach sea mayor a .7

- Validez del Instrumento

Cuadro N° 2. Análisis de la valides del constructo del instrumento

Varianza total explicada

	Autovalores iniciales			Sumas de cargas al cuadrado de la extracción			Sumas de cargas al cuadrado de la rotación		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
	1	4.354	29.027	29.027	4.354	29.027	29.027	4.122	27.482
2	4.136	27.574	56.602	4.136	27.574	56.602	4.096	27.304	54.786
3	2.752	18.350	74.951	2.752	18.350	74.951	2.953	19.685	74.471
4	1.226	8.176	83.127	1.226	8.176	83.127	1.298	8.656	83.127
5	.819	5.458	88.585						
6	.693	4.623	93.208						
7	.402	2.677	95.884						
8	.306	2.041	97.925						
9	.242	1.611	99.536						
10	.070	.464	100.000						
11	5.238E-17	3.492E-16	100.000						
12	-1.353E-17	-9.021E-17	100.000						
13	-1.347E-16	-8.981E-16	100.000						
14	-1.977E-16	-1.318E-15	100.000						
15	-2.650E-16	-1.767E-15	100.000						

Método de extracción: análisis de componentes principales

Fuente: Datos recopilados del instrumento aplicado a la muestra seleccionada, 2020

Utilizando el análisis factorial a través de la varianza total explicada, se comprobó que el instrumento de medición es válido en su constructo, puesto que tuvo un porcentaje acumulado de 83,127.

3.5 Procedimiento:

Contiene el procedimiento y la descripción de los resultados de la investigación.

- Fase 1: se realizaron todos los arreglos para la confección y elaboración de los instrumentos de investigación debidamente consultado con el experto en el tema de folklore social efectivo y la enseñanza aprendizaje.
- Fase 2: luego de realizado el estudio se redactó exhaustivamente resaltando acerca de la importancia del folklore social efectivo y la relación con los estudiantes de la Licenciatura de Gestión Turística Bilingües de la Universidad Especializada de Las Américas extensión de Chiriquí.
- Fase 3: se planteó el problema se escogieron 15 preguntas en base a la investigación existente.
- Fase 4: se planteó la hipótesis de acuerdo con los objetivos.
- Fase 5: se resaltó la importancia de la justificación donde se detallaron las técnicas del manejo del folklore social y en el parte pedagógico.
- Fase 6: se revisó y sustento como análisis científico el conocimiento en el folklore social.
- Fase 7: se redactó el marco metodológico donde se diseñó el tipo de estudio, también se identificó la población y la muestra.
- Fase 8: se definieron las variables de manera conceptual y operacional se detallaron los instrumentos de recolección de datos dando confiabilidad y validez de los mismos.
- Fase 9: se hizo la sustentación del ante proyecto para la preparación del ante proyecto para su aprobación en el decanato de investigación.
- Fase 10: se aplica el instrumento de recolección de datos previo acontecimiento de los participantes.
- Fase 11: se tabulan los datos y se tarda en resultados cuantitativo con la ayuda del sistema estadístico.
- Fase 12: se representa los datos a través de análisis de resultados con cuadro y gráficas para el enfoque cuantitativo y narrativo para el enfoque cualitativo.

- Fase 13: se comprueba hipótesis se levantan las conclusiones producto de los hallazgos encontrados y se sugieren recomendaciones, por último, se fija la fecha de sustentación.

CAPÍTULO IV

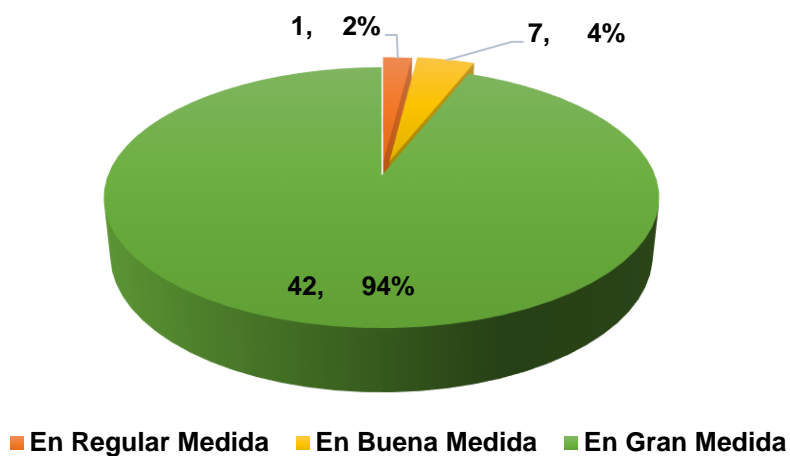
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El capítulo IV contiene la descripción de los datos estadísticos, la comprobación de la hipótesis, la pregunta de investigación y los objetivos de acuerdo con el diseño de la investigación. El análisis y la discusión de los resultados.

4.1 Tipo de conocimiento poseen sobre el folklore social que poseen los estudiantes de gestión turística bilingües de UDELAS, Chiriquí

Para responder al primer objetivo específico que se redactó en el capítulo primero de esta investigación y que se refiere a identificar el tipo de conocimiento que poseen sobre el folklore social los estudiantes de gestión turística bilingüe utilizaron como indicadores: valor, conocimiento en el desempeño profesional, conveniencia, beneficios, conocimiento del folklore practicado por los pueblos, clasificación del folklore, investigación científica del folklore, trabajo en equipo, coordinar, actualización, identificación en Chiriquí, aplicabilidad. Los resultados se demuestran a continuación:

Gráfico N° 1. Opinión del estudiante encuestados con respecto a si el folklore social es valioso en el área académica.



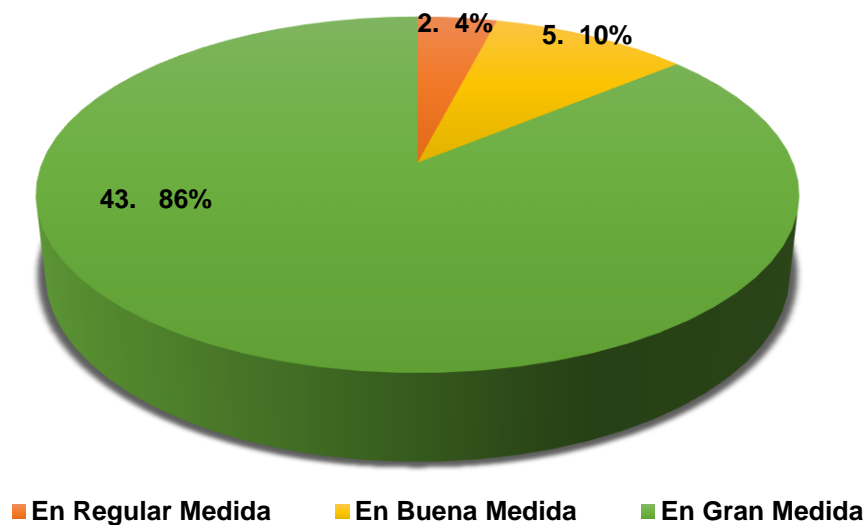
Fuente: Datos recopilados con el instrumento aplicado, 2020

Al realizar la operación de recolección de datos con los encuestados de La Universidad Especializada de las Américas de la licenciatura en Gestión Turística

Bilingüe y especialista en folklore social, un 94% contestó que en gran medida un, 4% en buena medida, y un 2% en regular medida que el folklore social es de suma importancia y valioso en el área académica.

Esta afirmación permite inferir que los estudiantes consideran en su mayoría un 94% que el folklore social resulta valioso en el proceso de enseñanza aprendizaje

Gráfica N° 2. Estudiantes encuestados de La Universidad Especializada de las Américas y estudiantes de folklore consideran que el folklore de Panamá es fundamental para el desempeño académico.

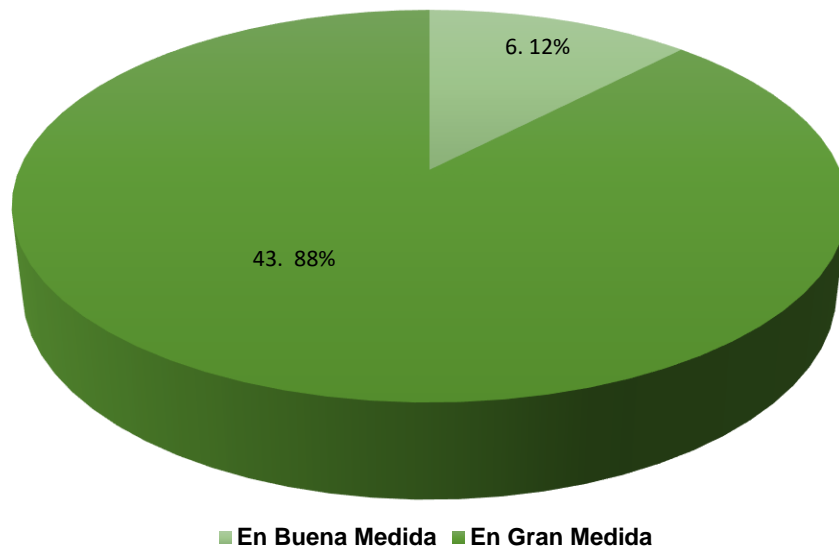


Fuente: Datos recuperado del instrumento Aplicado 2021

Al efectuar la operación de recolección de datos con los participantes del cuestionario de encuesta, ésta arroja que la mayor parte de la población de estudiantes de Gestión turística Bilingües y especialistas de folklore social consideran con un 86% en gran medida, un 10% en buena medida, y un 4% en regular medida, que la enseñanza del folklore es de suma importancia para los estudiantes en Gestión Turística Bilingüe.

Con esta gráfica se evidencia que los estudiantes aceptan que el folklore social es fundamente para el desempeño académico.

Gráfica N° 3. Estudiantes encuestados de la universidad especializada de las Américas según si considera que es conveniente impartir folklore social en la universidad

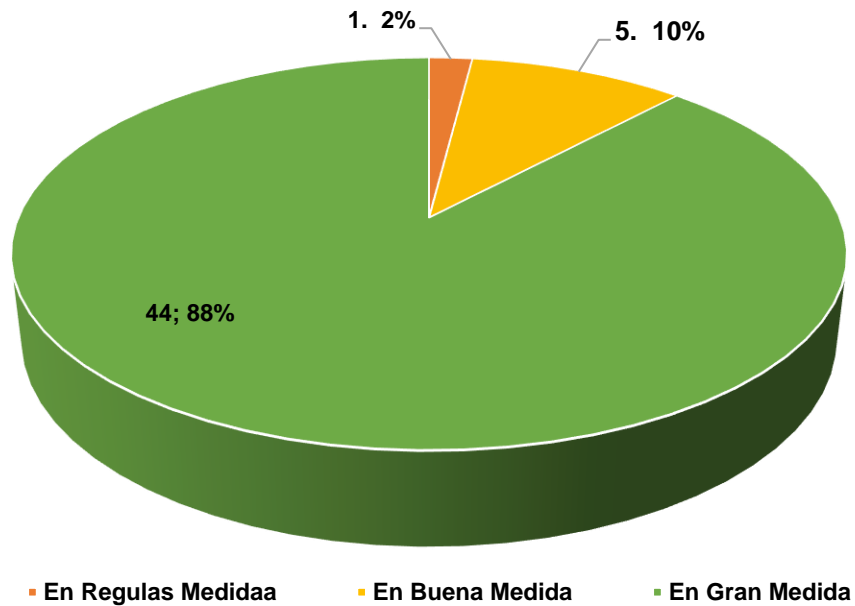


Fuente: Datos recuperado del instrumento Aplicado 2021

Al ejecutar la operación de recolección de datos con los estudiantes y especialistas encuestados se define que en el folklore social en la Universidad un 88% considera que, en gran medida, un 12% considera que en buena medida el folklore social debe ser parte importante en la docencia.

De esta forma, se puede expresar que los encuestados en su mayoría consideran que esta asignatura en su carrera y en la docencia es de gran relevancia o importante

Gráfica N°4 Estudiantes encuestados de la Universidad Especializada de las Américas si considera beneficioso incorporar el folklore social en la carrera Gestión Turística Bilingüe.



Fuente: Datos recuperado del instrumento Aplicado 2021

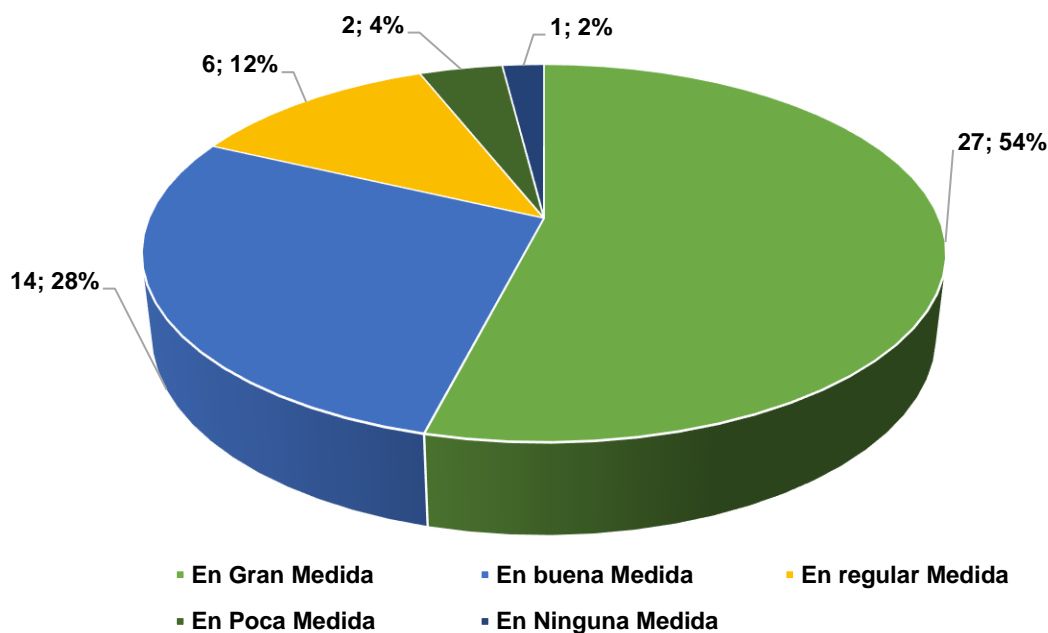
Al llevar a cabo la operación de datos con los estudiantes de Gestión Turística Bilingüe y especialistas en folklore social un 88% considera en gran medida un 10%, considera que en buena medida y un 2% en regular medida que es importante incorporar el folklore social en la licenciatura de Gestión Turística Bilingüe.

Se confirma, con la investigación realizada, que es beneficioso incorporar el folklore social en la carrera Gestión Turística Bilingüe.

4.2 Tipos de competencia con la que cuenta los estudiantes de Licenciatura en Gestión Turística Bilingüe de La Universidad Especializada de las Américas de Chiriquí.

Para responder al segundo objetivo específico que se relaciona con identificar la enseñanza aprendizaje con las que cuenta los estudiantes de Gestión turística Bilingüe de UDELAS Chiriquí, se aplicó el cuestionario de encuesta tomando en consideración los indicadores tales como tipos de folklore social practicado por los pueblos. Con la finalidad de resaltar las competencias en los estudiantes de esta Licenciatura. Los resultados se muestran a continuación

Gráfico N° 5. Conocimiento que tienen los estudiantes de la carrera de Gestión Turística Bilingüe sobre los tipos de folklore social practicado en los pueblos



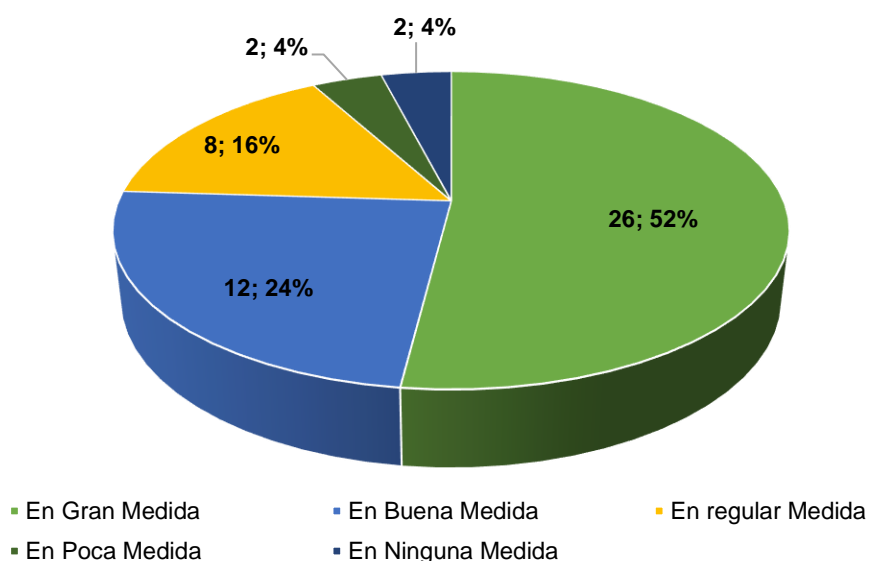
Fuente: Datos recuperado del instrumento Aplicado 2021

Al ejecutar las operaciones referida a los datos recolectados con los participantes de la encuesta, ésta evidencia que un 54% en gran medida, un 28% en buena medida, un 12% en regular medida, un 4% en poca medida y 2 % en ninguna

medida, consideran que es importante el conocimiento sobre los tipos de folklore social practicado en los pueblos

Como resultado de la investigación, se interpreta que los estudiantes requieren de la asignatura de folklore social en la carrera de gestión turística bilingüe para fortalecer el conocimiento de la tradicionalidad en los pueblos de la nación panameña.

Gráfico N°6. Opinión del encuestado respecto a si sabe clasificar los elementos del folklore social

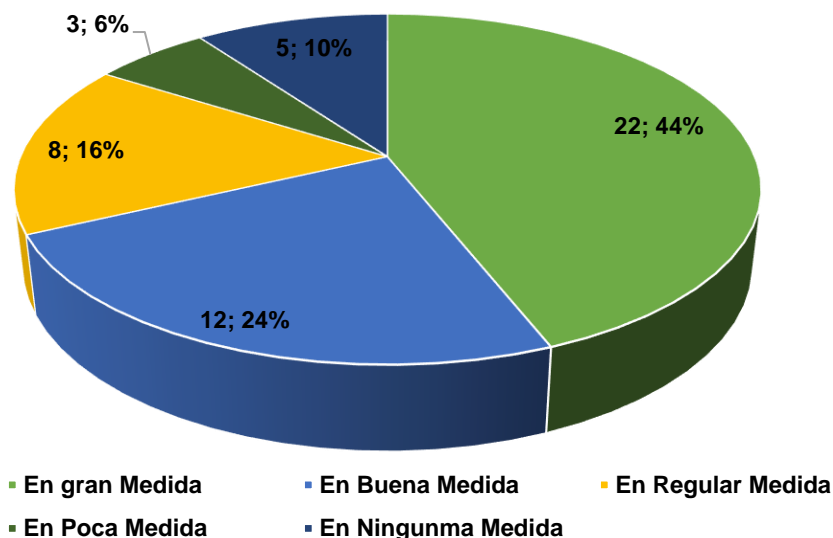


Fuente: Datos recuperado del instrumento Aplicado 2021

Al llevar a cabo la recolección de datos de la encuesta se determina que un 52%, en gran medida un 24%, en buena medida un 16% regular medida un 4% en poca medida y un 4% en ninguna medida, considera que se deben clasificar los elementos del folklore social.

Los estudiantes de Gestión Turísticas Bilingüe en la encuesta presentan dificultad para clasificar el folklore social por lo tanto se plantea la implementación de dicha asignatura.

Gráfico N°7. Estudiantes encuestados Universidad Especializada de las Américas y especialistas en folklore social según si tiene conocimiento de cómo realizar una investigación científica al folklore social.

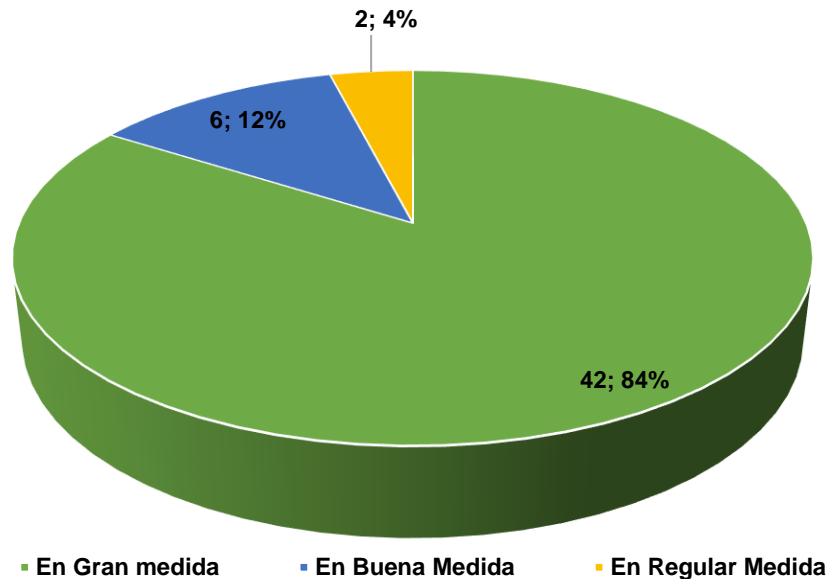


Fuente: Datos recuperado del instrumento Aplicado 2021

Al realizar la recolección de datos con los estudiantes participantes de la encuesta se determina que un 44%, un 24%, un 16%, un 6%, y un 10% consideran que, en gran medida la investigación científica es importante.

En conclusión, los estudiantes consideran que sí tienen conocimiento de cómo realizar una investigación científica referida al folklore social.

Gráfico N° 8. Estudiantes encuestados Universidad Especializada de las Américas, considera que trabajar en equipo lograría recolectar suficiente información sobre folklore social .2021.

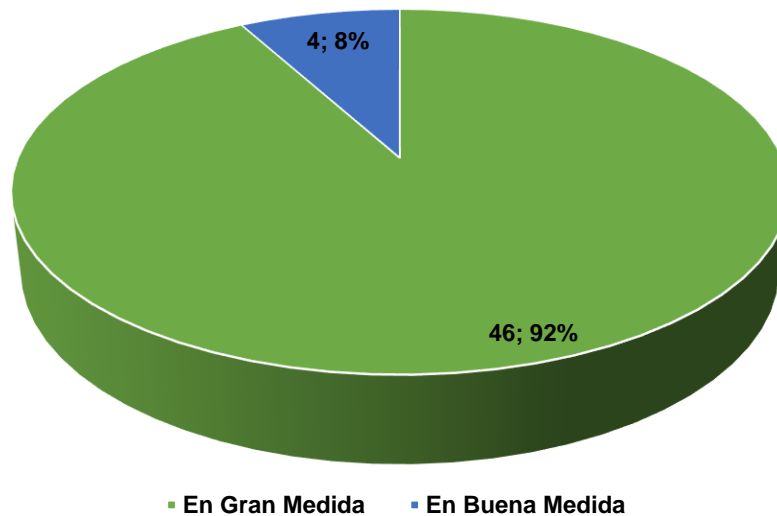


Fuente: Datos recuperado del instrumento Aplicado 2021

Al llevar a cabo la recolección de datos con los estudiantes participantes de la encuesta se determina que un 84% en gran medida, un 12% en buena medida y un 4% en regular medida, determinó que el trabajo en equipo y la recolección de datos en el folklore social es de suma importancia.

El trabajo en equipo es lo que los estudiantes de gestión turística bilingüe plantean para recolectar suficiente información sobre el folklore social.

Gráfica N° 9 Estudiantes encuestados, Universidad Especializada de las Américas según cree usted que importante coordinar una actividad folklórica, 2021.

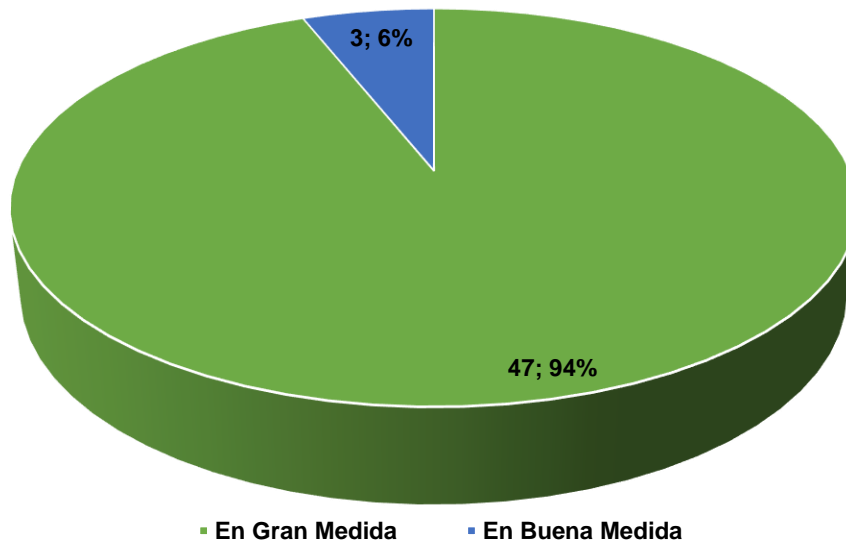


Fuente: Datos recuperado del instrumento Aplicado 2021

Al efectuar la recolección de datos con los estudiantes de Gestión Turística Bilingüe y estudiantes en folklore social se corrobora que un 92% en gran medida y un 8% en buena medida, consideran que importante coordinar una actividad folklórica.

La coordinación de una actividad folklórica para los estudiantes es beneficiosos para el aprendizaje en su carrera.

Gráfica N°10 Estudiantes encuestados Universidad Especializada de las Américas según con respecto a la actualización si es de importancia en el desarrollo profesional del estudiante en el área del folklore.2021

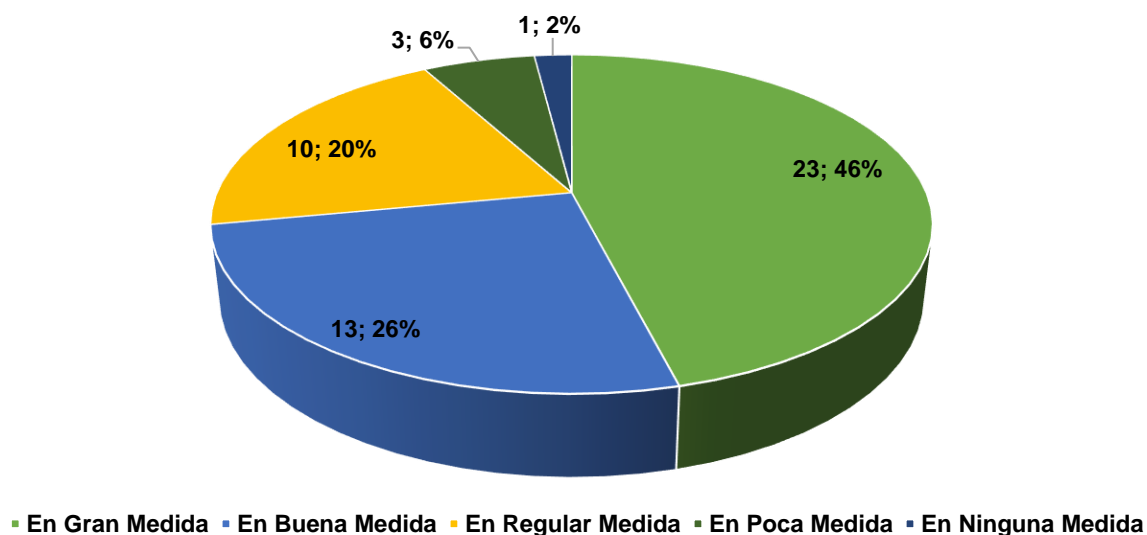


Fuente: Datos recuperado del instrumento Aplicado 2021

Al llevar a cabo la encuesta con los estudiantes de Gestión Turística Bilingüe del IV año de La Universidad Especializada de las Américas y a estudiantes en folklore social que establece que un 94% en gran medida y un 6% en buena medida considera que la actualización es importante en el desarrollo profesional estudiante y en el folklore social.

Se puede ver a través del cuestionario, que la actualización si es importante en el desarrollo profesional del estudiante en el área del folklore social.

Gráfica N° 11 Estudiantes encuestados Universidad Especializada de las Américas, especialistas en folklore social según a sí estima cómo identificar el folklore social en la región de Chiriquí, 2021

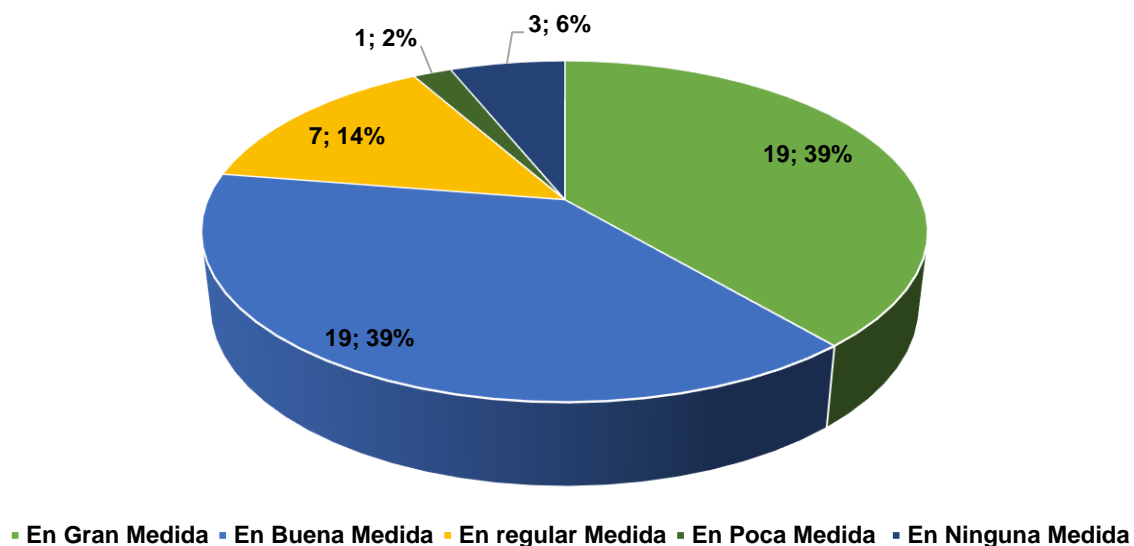


Fuente: Datos recuperado del instrumento Aplicado 2021

Al llevar a cabo la encuesta con los estudiantes de Gestión Turística Bilingüe del cuarto años de La Universidad Especializada de las Américas y estudiantes en folklore social se establece que un 46% en gran medida, un 26% en buena medida, un 20% regula medida, un 6% en poca medida y un 2% ninguna medida, identifica los conocimientos en el folklore social en la regio de Chiriquí.

Se presenta en la investigación hecha a los estudiantes de gestión turística bilingüe de la universidad especializada de Chiriquí que sí estima cómo identificar el folklore social en la región de Chiriquí.

Gráfica N° 12 Estudiantes encuestados Universidad Especializada de las Américas si tiene conocimiento sobre cómo clasificar el proceso enseñanza aprendizaje a los estudiantes universitario, 2021.

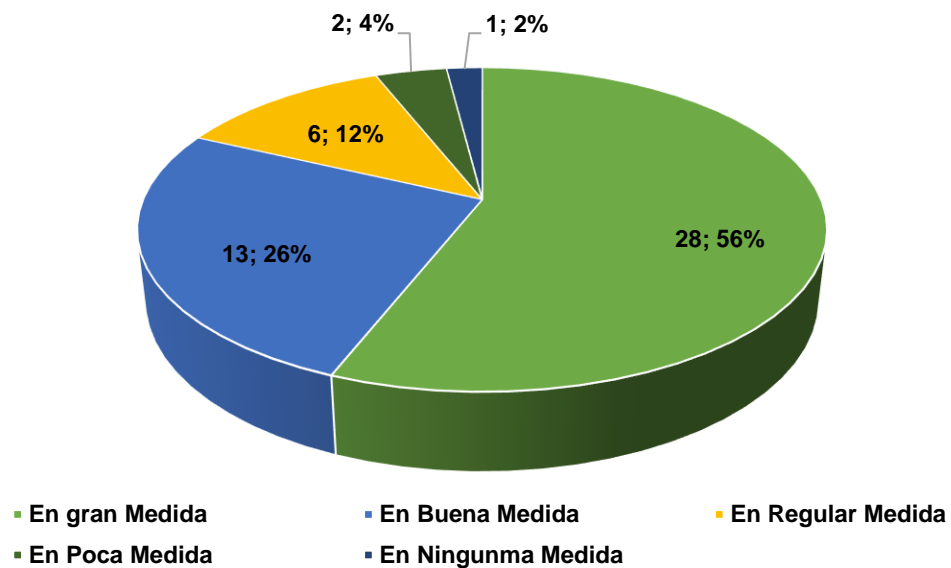


Fuente: Datos recuperado del instrumento Aplicado 2021

Al realizar la encuesta con los estudiantes de Gestión Turística Bilingüe y especialistas de folklore social se estableció que un 39% en gran medida, un 39% en buena medida, un 14% en regular media, un 2% en poca medida y un 6% en ninguna medida, sabe cómo clasificar el proceso enseñanza aprendizaje a los estudiantes universitarios

El cuestionario de encuesta a aplicado a los estudiantes de La Universidad Especializada de las Américas presenta cómo clasificar el proceso enseñanza aprendizaje a los estudiantes universitarios.

Cuadro N° 13 Estudiantes encuestados, Universidad Especializada de las Américas, con respecto a la clasificación de las manifestaciones folklóricas. 2021.

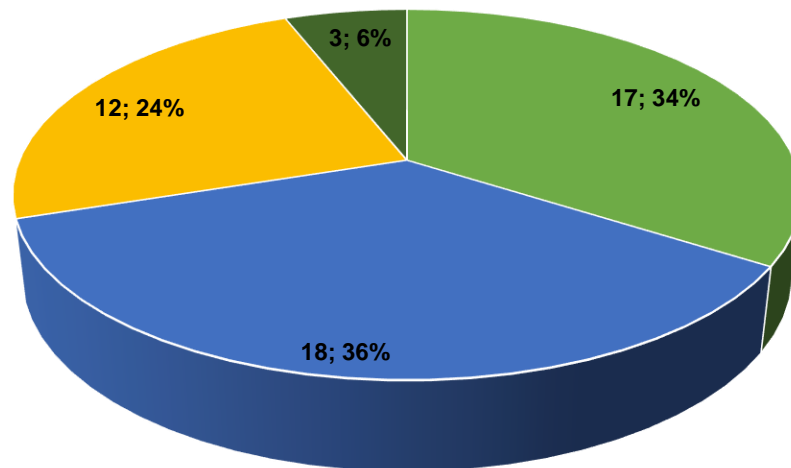


Fuente: Datos recuperado del instrumento Aplicado 2021

Al realizar la recolección de datos con los estudiantes participantes se comprueba que un 56% en gran medida, un 26% buena medida, un 12% en regular medida, un 4%, en poca medida y un 2% en ninguna medida, consideran que tienen conocimientos con respecto a la clasificación de las manifestaciones folklóricas

La gráfica N°13 evidencia que según los estudiantes es indispensable convivir con el saber del pueblo para dominar la clasificación de las manifestaciones folklóricas.

Cuadro N° 14 Estudiantes encuestados Universidad Especializada de las Américas según si pose conocimientos de cómo se organiza las actividades folklóricas en las comunidades de la región de Chiriquí, 2021



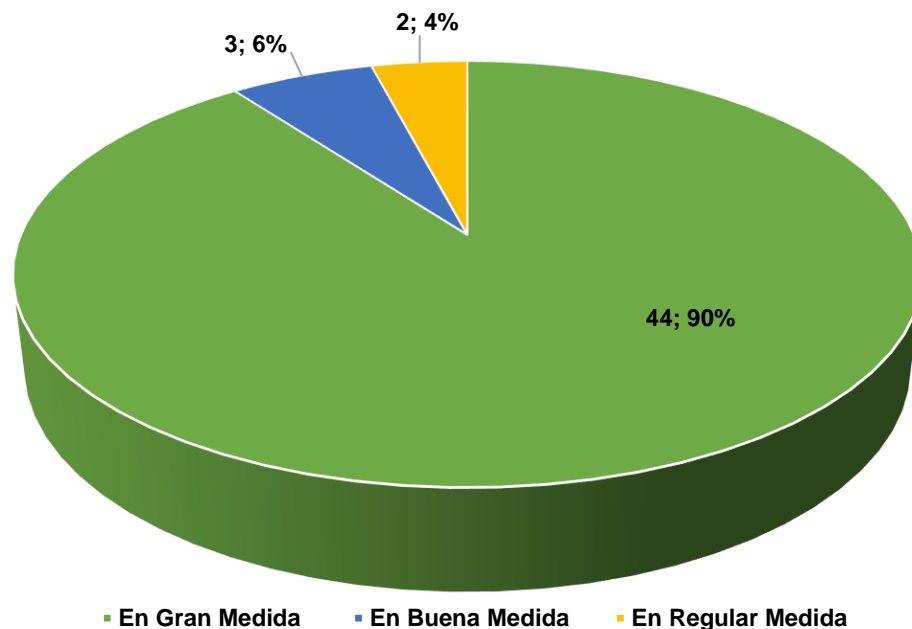
■ En Gran Medida ■ en Buena Medida ■ En regular Medida ■ En Ninguna Medida

Fuente: Datos recuperado del instrumento Aplicado 2021

Según encuesta realizada a estudiantes de la Licenciatura Gestión Turística Bilingüe cuarto año de La Universidad especializada de las Américas, y a estudiantes en folklore social se determina que un 34% en gran medida, un 36% en buena medida, un 24% en regular medida, un 6% en ninguna medida, si pose conocimientos de cómo se organiza las actividades folklóricas en las comunidades de la región de Chiriquí.

Según los estudiantes de la Licenciatura de Gestión turística Bilingüe de UDELAS el aprendizaje en los pueblos les permite conocer las actividades folklóricas en las comunidades de la región de Chiriquí.

Gráfico N°15 Estudiantes encuestados Universidad Especializada de las Américas según considera importante la implementación de la asignatura folklore social en la licenciatura Gestión Turística Bilingüe.



Fuente: Datos recuperado del instrumento Aplicado 2021

Al realizar la recolección de datos a los estudiantes de Gestión Turística Bilingüe y a especialista de folklore social se determina que un 90% en gran medida, un 6% en buena medida, 4% en regular medida, considera que sí se debe implementar la asignatura folklore social en la licenciatura Gestión Turística Bilingüe.

Es de considerar, que el aprendizaje se logra visitando los pueblos que practican la cultura popular tradicional, lo que demuestra la importancia que en UDELA se dé la implementación de la asignatura folklore social en la licenciatura Gestión Turística Bilingüe.

4.3 Análisis cualitativo resultado de la entrevista

Cuestionario de entrevista aplicada a especialista de folklore para responder al objetivo: determinar las diversas manifestaciones folklóricas que pueden ser impartidas en el proceso de enseñanza aprendizaje para los estudiantes de la carrera de Gestión Turística Bilingüe de UDELAS.

Para iniciar la entrevista al especialista de folklore, se le cuestionó sobre si consideraba que el folklore es valioso en el área académica dentro de la carrera de Gestión Turística Bilingüe.

El entrevistado respondió lo siguiente: “_Soy fiel creyente de la necesidad de incorporar debidamente el folklore como elemento de enseñanza en todos los grados de la etapa escolar y en todas las universidades del país.”

Otro cuestionamiento realizado al profesional en folklore fue sobre si el folklore de Panamá es fundamental para el desempeño académico y profesional de los estudiantes de la carrera de Gestión Turística Bilingüe de UDELAS.

El profesional respondió de este modo: “_ El concepto del folklore, como ciencia, contribuye a un mejor conocimiento del hombre, por lo tanto, no es aventurado tener en cuenta todas las posibilidades que los productos folklóricos ofrecen a la enseñanza.”

Por otra parte, se le cuestiona al especialista de folklore social sobre si considera que es conveniente impartir folklore social en la universidad

El especialista de folklore respondió de esta manera: “_Todo lo que hace el hombre, quien quiera que sea, deja un documento autenticidad, no sólo de su conciencia individual, sino también de rasgos propios de su medio histórico, cultural y físico. Estos contenidos son los que valorizan todas las manifestaciones del folklore. Por tal motivo considero que es de suma importancia la transmisión

de conocimientos en las universidades, de lo concerniente al folklore, en toda la extensión de la palabra.”

Otro cuestionamiento realizado al especialista de folklore fue sobre si considera importante y beneficioso incorporar el folklore social en la carrera Gestión Turística Bilingüe.

El profesional respondió de este modo:”_ Como manifesté anteriormente, es de suma beneficioso el estudio del folklore de forma científica, en la carrera de Gestión Turística Bilingüe y en todas las carreras que tienen que ver con el desenvolvimiento del ser humano.”

Se le cuestiona al especialista de folklore social sobre si conoce los tipos de folklore social practicado por los pueblos: respondiendo de la siguiente manera:

El Folklore Social es el resultado de la convivencia de los hombres con su ambiente. Ese saber que se distingue y se destaca de la masa, no es gente común, sino Folk, portadora del saber que le sirve para resolver dificultades de su vida diaria. Es la relación de hombre – hombre, los cuales debido a sus diferencias de edad, sexo, creencias, forma de vida, generan nuevos patrones culturales y entre ellos podemos mencionar: los bailes, costumbres, tertulias, actividades sociales, la familia, las fiestas religiosas, la música, los cantos, las danzas, juegos de Pasatiempo, de competencias, el cancionero infantil, las juntas (embarra, cosecha, roza, mudanza, socuela), de trabajo; agrícola, ganadero, molienda, cocina) mojjingangas, autos dramáticos.

Para continuar la entrevista al especialista de folklore, se le cuestionó sobre si sabía clasificar los elementos del folklore social.

El entrevistado respondió lo siguiente: “_Con lo expuesto en la pregunta anterior, pienso haber dejado constancia que tenemos el conocimiento para la clasificación de los elementos del folklore social.”

Otro cuestionamiento realizado al profesional en folklore fue sobre si tiene conocimiento de cómo realizar una investigación científica al folklore social.

El especialista respondió de este modo: “_Considero que sí se realizar una investigación científica al folklore social y a cualquier otro tipo de la materia folklórica, pues tengo la experticia, avalado por la Escuela Nacional de Folklore en la Villa de los Santos (Técnico Superior en Folklore), de la Universidad Especializada de Las Américas - UDELAS (Licenciatura en Folklore) (Profesor de Educación Media con Especialidad en Folklore, con Posgrado y Maestría como Especialista en Docencia Superior, todos reconocidos por el Ministerio de Educación.”

Continuando con la entrevista al especialista de folklore, se le preguntó si considera que trabajar en equipo lograrías recolectar suficiente información sobre folklore social.

El especialista de folklore respondió de la siguiente manera:”_ tomando en cuenta que el trabajo en equipo se define como la unión de dos o más personas organizadas de una forma determinada, las cuales cooperan para lograr un fin común que es la ejecución de un proyecto, considero que es de suma importancia realizarlo de esa manera.”

Continuando con la entrevista al especialista de folklore, se le preguntó si considera que trabajar en equipo lograrías coordinar una actividad folklórica.

El profesional respondió de este modo: “_Definitivamente coordinar la realización de actividades folklóricas es de suma importancia, pues permite el diagnóstico, el seguimiento, la recolección de datos, el trabajo en equipo y la aplicación de las actividades programadas.”

Siguiendo con la entrevista al especialista de folklore con respecto a que si considera que la actualización sería de importancia en el desarrollo profesional del estudiante en el área del folklore.

El entrevistado responde lo siguiente: “_La actualización nace de la necesidad identificada en una serie de consultas a las personas graduadas, como parte de un proceso de autoevaluación, con miras a una acreditación, por lo tanto, es muy importante la actualización docente y continua.”

También, se le preguntó al especialista de folklore si sabe cómo identificar el folklore social en la región de Chiriquí.

La entrevista el especialista de folklore manifiesta que con las respuestas en la pregunta 5 y 7, dejó entendido que tenemos el conocimiento de poder identificar el folklore social en la región de Chiriquí y otras regiones.

Para continuar la entrevista al especialista de folklore se le cuestionó sobre si tiene conocimientos cuándo aplicar el proceso enseñanza aprendizaje a los estudiantes universitario.

El especialista de folklore social respondió de este modo:”_ los aprendizajes de los elementos fundamentales que se requieren en la educación superior, deben ir dirigidos a la formación integral de la personalidad del estudiante, reforzando en él, nuestra cultura e identidad nacional, los cuales proporcionarán las orientaciones básicas que intervienen en los procesos de enseñanza-aprendizaje y del folklore como ciencia y sus distintas formas de expresión, como parte importante en la auto formación y para la posterior aplicación que hagan de estos procesos, tanto en el aula como en sus comunidades.

A la vez, este proceso debe contener actividades y orientaciones didácticas para que los estudiantes se interesen por el estudio, en este caso del folklore nacional como arte y ciencia social, bajo una metodología lúdica. Se debe

enfaticar en la necesidad de realizar propuestas didácticas orientadas fortalecimiento del aprendizaje colaborativo, artístico, y de convivencia, condiciones necesarias para incrementar la mejora educativa.”

Para continuar la entrevista al especialista de folklore, se le cuestionó sobre si pose conocimiento sobre cómo se organiza las actividades folklóricas en las comunidades de la región de Chiriquí.

Por otro lado, el entrevistado responde lo siguiente: “_He tenido la oportunidad de organizar actividades folklóricas en diferentes escenarios del quehacer nacional e internacional, con esto indico que, en la región chiricana, también lo he realizado.”

Durante el desarrollo de la entrevista al especialista de folklore social se le cuestionó sobre si consideras importante la implementación de la asignatura folklore social a la licenciatura Gestión Turística Bilingües.

El entrevistado responde de este modo: “_La asignatura sobre Folklore Social y todo lo concerniente al estudio de la materia folklórica, debe ser implementada en todos los planes de estudios de todas las universidades del país que tengan carreras en el área humanísticas.”

4.4 Comprobación de hipótesis

A continuación, y para responder al objetivo general planteado en esta investigación el cual se refiere al hecho de: demostrar la efectividad que tiene el folklore social en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes que cursan la licenciatura de Gestión Turística Bilingües de la UDELAS, Chiriquí. Se procede a darla respuesta a través de la comprobación de la hipótesis, detallada en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 3. Análisis de la correlación de las variables para comprobar hipótesis

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	32.329 ^a	4	.000
Razón de verosimilitudes	20.237	4	.000
Asociación lineal por lineal	19.521	1	.000
N de casos válidos	50		

Fuente: Datos recolectados con el instrumento aplicado. 2021

Utilizando como ítem de correlación de la variable independiente folklore social contra el ítem de correlación de la variable dependiente enseñanza aprendizaje y utilizando como medida no paramétrica el chi cuadrado de Pearson, se comprobó la hipótesis dando como resultado una significancia asintótica del chi cuadrado de .000. Comprobándose, de esta manera, la hipótesis de investigación que dice: Hi. El folklore social es efectivo en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Gestión Turística Bilingüe.

Según la regla de decisión estadística: la hipótesis de investigación se comprueba siempre y cuando la significancia asintótica del chi cuadrado de Pearson sea menor a .000.

CONCLUSIONES

- De acuerdo con los resultados y para responder al primer objetivo específico planteado al inicio de esta investigación y que hace referencia a identificar el tipo de conocimiento que poseen los estudiantes de la carrera de gestión turística bilingüe de la Universidad Especializada de las Américas, ellos declaran tener en gran medida y en buena medida todo el conocimiento relacionado el área académica y el folklore de Panamá.

Por lo tanto, es fundamental en el desempeño académico, coordinar actividades del folklore, para la actualización y desarrollo profesional del estudiante dentro de la asignatura del folklore social. (ver gráfica. N° 1, pág. N°41, gráfica N° 2 pág. N°42, gráfica N° 9, pag.49, gráfica N°10, pág. N°50, gráfica N° 15, pág. 55).

- De acuerdo con los resultados, se observa varios puntos clave en cuanto al folklore estos referidos a: la aplicación efectiva, en la enseñanza-aprendizaje, de los conocimientos sobre folklore social en el área académica, de actualización y desarrollo profesional del estudiante. (ver gráfica N° 1, pág. N° 41, gráfica N° 10 pág.50).

- Los estudiantes en gestión Turística Bilingüe de UDELAS Chiriquí poseen conocimientos básicos en cuanto al folklore social y sus diversas manifestaciones, carecen del conocimiento académico para impartir el conocimiento a nivel docente como también presentan falencia en el área de la investigación folklórica.

- Ante tales resultados, se puede demostrar que existe efectividad en la enseñanza-aprendizaje del folklore social de los estudiantes de la carrera en gestión turística bilingüe de la universidad Especializada de las Américas UDELAS Chiriquí. Esta afirmación se hace con base a la hipótesis de investigación que

demonstró un grado de significancia entre estas dos variables. (ver cuadro N°3, pág. 61).

LIMITACIONES Y RECOMENDACIONES

- Un de la limitaciones más preponderantes fue la de no poder asistir a realizar las debidas investigaciones acerca del folklore social a la universidad. También, el hecho de no realizar las indagaciones para recolectar la información antes durante y después del proceso de manera presencial, ya que no se podía estar frente a las personas para conocer de primera mano sus inquietudes con respecto a que el folklore social esté en el currículo de la Licenciatura Gestión Turística Bilingüe.
- La situación en que se vive no permite en su totalidad poder recolectar las informaciones a través de las tecnologías por correo, WhatsApp entre otras herramientas del internet.
- Dentro de las limitaciones se encontró la falta de tiempo para poder abordar a los estudiantes de forma presencial.
- Otros de las limitantes encontrada fue la dificultad en la comunicación de vía internet, ya que los estudiantes presentaban dificultad para la conectividad.
- Otras de las limitantes estuvo determinada por el desconocimiento sobre los temas del folklore de Chiriquí lo que no permitió desarrollar completamente el tema de investigación sobre las tradiciones regionales.

RECOMENDACIONES

- De acuerdo con los resultados de la investigación folklore social efectivo en la enseñanza aprendizaje a los estudiantes de gestión turística Bilingües Chiriquí, se recomienda la aplicación del folklore social dentro del currículo a la Licenciatura de Gestión Turística Bilingües de Universidad Especializada de Las Américas Chiriquí, ya que el folklore social dotará de conocimientos a los estudiantes en cuanto a las costumbres y tradiciones folklóricas en Chiriquí.
- El objetivo principal del folklore social educar a la población estudiantil acerca de las costumbres y tradiciones folklóricas de Chiriquí, por eso es importante la incursión de este curso o asignatura en el currículo de esta carrera.
- Como también, demostrar que es parte importante en la cultura nacional y regional y los estudiantes deben saber determinar las diferentes costumbres y tradiciones folklóricas.
- Es importante, que los estudiantes posean los debidos conocimientos en la rama del folklore social, folklore material, folklore mental espiritual y folklore aplicado al turismo en educación superior. Con esto, conocerán costumbres y tradiciones necesarias para aplicarlos en la vida profesional.
- Con respecto al folklore social, se recomienda su enseñanza dentro del plan de estudios de la Licenciatura en Gestión Bilingües de UDELAS Chiriquí, ya que estos deben poseer conocimientos acerca de las costumbres y tradiciones folklore de Chiriquí.
- Es necesario y recomendable, anexar el folklore social al plan de estudio y aplicarlo como materia dentro de la licenciatura puesto que, esta materia será de suma importancia para los estudiantes de Gestión Turística Bilingües UDELAS

Chiriquí, porque de esta manera ellos va lograr el aprendizaje efectivo y a su vez desempeñarse a nivel profesional con vastos conocimientos dispuesto a realizar su trabajo relacionado con el folklore social.

- Es de suma importancia que los estudiantes posean los conocimientos necesarios sobre las costumbres, tradiciones de la región de Chiriquí, las diferentes manifestaciones populares como el paseo de basquiña, los juegos de llanos, los bailes, las fiestas tradicionales y la gastronomía. Se sugiere la creación un espacio físico (salón) en la universidad Especializada de las Américas Chiriquí para desarrollar los laboratorios de bailes y practicar las costumbres investigada en el campo sobre las manifestaciones vernaculares de la región de Chiriquí Panamá.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

INFOGRAFÍA

Alarcón Céspedes, Yeny (2019) Universidad Cesar vallejos, análisis Chiclayo Perú de **elementos culturales en la traducción inversa español inglés del texto turístico** Recuperado de PDF.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/39624> pg. N° 2

Bonifaz Bonilla Jessica Katherine (2020) **Turismo Cultural Universidad Nacional de Chimborazo.**
<https://despace.unach.edu.ec/handle/51000/6786>

Córdoba Jaramillo, Leonardo Benjamín (p9) 2019. **Universidad Técnica de Machala Campaña de emailing para promocionar el paquete turístico panamá.**pdf.
<https://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/14836>

Cortés Wilckens Raimundo, Muñoz Merino Antonio (p7) 2020 **Universidad de Chile Qué es el turismo diseño de una ruta turística.**
<https://repositorio.unchile.clbotstream/handle/2250/140447>

Cuevas Agustín (p16) 2016 Digitalización y carga al repositorio digital **Suquía de las fichas musicológicas y de los audios pertenecientes a la colección folklóricas del instituto de arqueología, Lingüística y folklore**
<https://suquia.ffyh.unc.edu.ar/handle/suquia/4453>

Cumbrera Sánchez Eira (p15) 2018. **Universidad de Panamá, el orden identitario y la emergencia de la sociedad turística.**pdf
<https://up-rid.up.pa/id/eprint/1757>

De La torre Lafosse, Angela, Salas Medina, Midalyt Kassandra (p3) 2019

Universidad Nacional San Agustín influencia del nivel de conocimiento de las Danzas culturales, de Arequipa Perú.

<https://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/8934>

Domínguez Caldevilla (61) 2019 Universidad complutense. **La importancia del**

turismo cultural como medio de dignificación del turista y de la industria. Medicaciones Sociales, 18,59-69 PDF.

<https://doi.org/10.5209/meso.65117>

Dupey Ana María (parr. 2, 3) 2019 **Revista del Centro de Investigación**

política de la identidad, lógicas de la Diversidad y folklore Córdoba Argentina.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7323553>

Escobar Navarro Emanuel (p1) 2019 **Universidad de Córdoba Videojuegos**

como herramientas educativas a folklore.

<https://repositorio.unicordoba.edu.co/botstream/handle/ucordoba/2559/EscobarNavarroEmanuel.pdf>

Espinoza Villarreal Felipe (parr.2,4) 2016 **Universidad Católica de Chile La**

historia del arte y la estadística está por hacerse. Presencia del folklore.

<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-71812016000200020>

Garrido Jacob (p5) 2017 **Universidad de Panamá, actitudes universitarias**

hacia las manifestaciones musicales folklóricas panameños.

<https://up-rid.up.ac.pa/ide/eprint/1320>

Garry Stefanie Raúl Martínez (p11). 2016. **CEPAL El Salvador (MINEC), EL MINISTERIO de Turismo Documento de proyecto, fortalecimiento de la cadena de turismo.**

<https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40605/1/S1600959es.pdf>

González Lucía Carolina Cielo (p11) 2019 **Escuela Nacional Superior de Folklore José María Arguedas Lima Perú.**

<https://repositorio.escuelafolklore.ed.pe/handle/ensfjma/63>

Guallasaca, Rosa Zara (p6) 2017 **Universidad de Santa Elena Ecuador, la danza y folklore como estrategia didáctica.**

<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/4199>

Hanco Hilari, Yovana Javier Sergio, Delcy Belen (p5) 2018 **Universidad Nacional de San Agustín Perú**

<https://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/7582>

Hernández Maxdalis (p3) 2017 **Universidad de Panamá.**

<https://launiversidad.up.ac.pa/node/1443>

Hidalgo Lanuza, Jessy Nayeriz, Vásquez Cuadra, Indira Massiel. (p9) 2015 **Universidad de Nicaragua Propuesta de marketing turístico para el desarrollo social económico de la quinta San Raphael del cañón.**

<https://repositorio.unan.edu.ni/2073/1/16453.pdfDescription#detalis>

Icaza Villalaz Rosa María (p3) 2017 **Universidad de Panamá.**

<https://up-rid.up.ac.pa/1624>

Jiménez Ramos, José Agustín (2018) **necesidad de incorporar el curso de danza y bailes folkloricos en el plan de estudios de la escuela de música de la facultad de bellas artes, universitaria de Panamá.**

Maestría 2018 (p8)

<https://up-rid.up.pa/id/eprint/1828>

Laquise Quispe Yesica Carina (p10) 2019 **universidad nacional del Alto Perú**
Gestión Turismo rural y los cambios socio culturales.PDF

<https://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/12369>

Martorell Carreño Alberto (p11) 2017 **Revista Turística y Patrimonio.**

<https://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/62>

Molina Palomino Pablo Alberto (p72) 2019 **Universidad Católica del Perú eso**
es tradicional contesto geografía y trayectoria musical revista pdf.

<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/antropologica/article/view/1691>

Mondaca Condori, Vianey Elena (p8)2019 **Universidad Mayor de San Andrés**
Bolivia promoción turística de talleres artesanales pdf.

<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/1234567896>

Morenos Casas, Cindy Allison (p14) 2018 **Universidad César Vallejo, Análisis**
del turismo cultural en el distrito de Miraflores.

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/34545>

Neugovsen Gerardo D. (p298) 2018 **Las Industrias culturales y creativas en**
Panamá en busca de un destino. Artículo.

<https://culturacreativaiberoamericana.edu.umh.es/wp-content/uploads/sites/1321/2018/01/Panam%C3%A1.pdf>

Ocaña Echavarría Belén Elizabeth (p3) 2015 **Universidad Técnica de Ambato.**
Folklore social y su aporte al desarrollo del turismo cultural.

<https://repositorio.uta.ec/bitstream/123456789/14020/1/TESIS%20Bel%An%20Oca%B1a.pdf>

Olaya Longas Richard Andrey (p11) 2016 **Universidad del Tolima Colombia.**

<https://www.portaldesalta.gov.ar/folkduc.html>

Orbezo Alva, Eddie Kaly (p11) 2019 **universidad privada Antenor Orrego plan de comunicación para mejorar la conciencia turística de los pobladores del distrito de Yonán Trujillo Perú.**

[https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/5844/1/RE_COMU_EDIE.ORBEZO_MEJORAR.LA.CONCIENCIATURISTICA DATOS.PDF](https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/5844/1/RE_COMU_EDIE.ORBEZO_MEJORAR.LA.CONCIENCIATURISTICA_DATOS.PDF)

Parraga Llorente Marleny Lisbeth (1) 2019 **Universidad Técnica de Babahoyo Ecuador. Tradiciones montubita y su aporte al turismo cultural.**

<https://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/6357>

Paucar Heredia, Carmen (p18) 2019 **Universidad de Toribio Rodríguez de Mendoza** <https://repositorio.untrm.edu.pe/handle/UNTRM/1970>

*Paunero Amigo, Xavier (89) 2018 **Universtat de Girona España Patrimonio histórico y turismo cultural, un diálogo necesario en el desarrollo local de espacios periféricos, Turismo y Patrimonio**, pdf.

<https://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/145>

Prado-Trigo J López- Guzmán, T Pesantez (p557). 2018 **universidad de Murcia. Turismo cultural, patrimonio inmaterial y elementos que inciden en la diferente satisfacción del visitante a partir del estudio del Sombrero de paja toquilla. Cuaderno de turismo** pdf.

<https://doi.org/10.6018/turismo.41.327151>

Pulido Mora Liliana Andrea (p4). 2019 **universidad Los Libertadores reconstrucción de la identidad y el folklore.**

<https://hdl.handle.net/11371/2636>

Quijano Quilo, (p12) 2018 **Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas**

<https://repositorio.untrm.edu.pe/handle/UNTRM/1657>

Ramos Ahijado Sonsoles, Botello Nicolás, Ana María (p116) 2016 **Asociación Universitaria de formación profesorado Zaragoza, España.**

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21704011011>

Restrepo Roberto. (p36) 2012 **Universidad EAFIT Revista Académicas.**

<https://www.qunavala.org.pa/robertorestrepo.htm>

Revelo Cunguán Fanny Mariela (p4). 2020 **universidad Técnica del Norte Ecuador. Del desarrollo histórico Cultural para promocionar una ruta turística.pdf**

<https://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/9732>

Reyes Padilla Víctor Antolín (p4) 2019 **universidad mayor de San Marcos Lima Perú La Educación bilingüe y el desarrollo de la identidad cultural pdf.**

<https://hdl.handle.net/20-500.12672/10704>

Riveras González Ana Leticia (p2) 2016 **universidad de Guayaquil Ecuador.**

La cultura turística y su influencia en la capacitación de turistas. pdf

<https://repositorio.uq.edu.ec/handle/reduq/16950>

Rodrigo Huamán Quispe (p3) 2017 **Escuela Nacional Superior de Folklore José María relación de las estrategias didácticas de enseñanza de la danza folklóricas Arguedas Lima Perú.**

<https://repositorio.escuelafolklore.edu.pe/handel/ensfjma/61>

Rojas Tenor Analy (p16) 2019 **identidad cultural Universidad Nacional de**

Trujillo Perú. <https://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/13303>

Salazar Mendoza Marlon Patricio (p5) 2016 **Universidad de Guayaquil Análisis de las Actividades Folklóricas. Pdf.**

<https://repositorio.uq.edu.ec/bitstream/reduq/15095>

- Taipe Huaylla, Liseth (p12) 2017 **Universidad César Vallejo Lima Perú**
evaluación del impacto social del turismo pdf
<https://hdl.handle.net/20.500.1292/7033>
- Torres Andrea (p6) 2019 **Universidad del Ecuador Quito** desarrollo turístico
de la comunidad de Zuleta a través del Rescate de sus costumbres
y tradiciones. <https://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/18826>
- Valladares Cárdenas, María Lourdes (p1). 2016 **universidad de Guayaquil**
importancia del folklore ecuatoriano en el fomento de valores de
identidad Cultural en los estudiantes pdf.
<https://repositorio.uq.edu.ec/handle/reduq/23468>
- Valladares Cárdenas María Lourdes (p4) 2016 **Universidad de Guayaquil**
Ecuador Importancia del Folklore ecuatoriano en el fomento de
valores pdf.
<https://repositorio.uq.edu.ec/handle/reduq/23468>
- Valverde Ozcariz Xiomara Barcelona, 2018. **Universidad Autónoma de**
Barcelona (p12) <https://ddd.uab.cat/record/202192>
- Vasco Peña Guillermo Felipe, Pineda Díaz Rey Steven. (p7). 2015 **universidad**
Libre Colombia fomentar el rescate de la danza como herramienta
pedagógica de formación en la escuela.
<https://unellez.edu.ve/revistas/index.php/rccd/article/view/1047>
- Villegas Mori, Célica (p17) 2019 **Impacto socioeconómico del turismo en el**
pueblo de nuevo Tigo, provincia de Luya. Región Amazona.
<https://repositorio.untrm.edu.pe/handle/UNTRM/1976>
- Vargas Ramos, Orlando Rodolfo (6) 2018 **universidad nacional de San**
Agustín de Arequipa Perú. Influencia de las Danzas folklóricas en la
formación profesional de los estudiantes de pregrado.
<https://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/9942>

ANEXOS

ANEXO N°1
CUESTIONARIO DE ENTREVISTA

UNIVERSIDAD ESPECIALIZADA DE LAS AMERICAS

Cuestionario de entrevista aplicada a especialista de folklore social.

El objetivo que persigue la entrevista es Identificar qué tipo de conocimiento poseen el especialista sobre el folklore social. Determinar las diversas manifestaciones folklóricas que pueden ser impartidas en el proceso de enseñanza aprendizaje para los estudiantes de la carrera de gestión turística Bilingüe de UDELAS.

1. ¿Considera que el folklore es valioso en el área académica? *

2. ¿Considera que el folklore de nuestro de Panamá es fundamental para el desempeño académico y profesional de los estudiantes Gestión Turística Bilingües? *

3. ¿Considera que es conveniente impartir folklore social en la universidad? *

4. ¿Considera importante beneficioso incorporar el folklore social en la carrera Gestión Turística Bilingüe? *

5. ¿Conoce los tipos de folklore social practicado por los pueblos? *

6. ¿Sabe clasificar los elementos del folklore social? *

7. ¿Tiene Conocimiento cómo realizar una investigación científica al folklore social? *

8. ¿Considera que trabajar en equipo lograrías recolectar suficiente información sobre folklore social? *

9. ¿Considera que trabajar en equipo lograrías recolectar suficiente información sobre folklore social coordinar una actividad folklorica?

10. ¿Considera que la actualización sería de importancia en el desarrollo profesional del estudiante en el área del folklore?

11. ¿Sabes cómo identificar el folklore social en la región de Chiriquí? *

12. ¿Tiene conocimientos cuándo aplicar el proceso enseñanza aprendizaje a los estudiantes universitarios? *

13. ¿Sabes cómo clasificar las manifestaciones folklóricas? *

14. ¿Pose conocimiento cómo se organiza las actividades folklóricas en las comunidades de la región de Chiriquí? *

15. ¿Consideras importante la implementación de la asignatura folklórea social a la licenciatura Gestión Turística Bilingüe? *

ANEXO N°2
LA ENCUESTA

UNIVERSIDAD ESPECIALIZADA DE LAS AMÉRICAS

Cuestionario de Encuestas Aplicada a los Estudiantes en Gestión Turística Bilingüe y a Estudiantes de Folklore social.

Objetivos: Identificar qué tipo de conocimiento poseen sobre el folklore social los estudiantes de gestión turística bilingües de UDELAS, Chiriquí. Determinar las diversas manifestaciones folklóricas que pueden ser impartidas en el proceso de enseñanza aprendizaje para los estudiantes de la carrera de gestión turística Bilingüe de UDELAS.

Nota: Los datos recolectados se usarán exclusivamente para fines académicos.

Indicaciones: Marque con una cruz el casillo de su preferencia de acuerdo con los siguientes criterios de ponderación.

1. ¿Considera que el folklore es valioso en el área académica?

En ninguna medida

En poca medida

En regular medida

En buena medida

En gran medida

2. ¿Considera que el folklore de nuestro de Panamá es fundamental para el desempeño académico y profesional de los estudiantes Gestión Turística Bilingües?

En ninguna medida

En poca medida

En regular medida

En buena medida

En gran medida

3. ¿Considera que es conveniente impartir folklore social en la universidad?

En ninguna medida

En poca medida

En regular medida

En buena medida

En gran medida

4. ¿Considera beneficioso incorporar el folklore social en la carrera Gestión Turística Bilingüe?

En poca medida

En regular medida

En buena medida

En gran medida

5. ¿Conoce los tipos de folklore social practicado por los pueblos?

En ninguna medida

En poca medida

En regular medida

En buena medida

En gran medida

6. ¿Sabe Clasificar los tipos de folklore social practicado por los pueblos?

En ninguna medida

En poca medida

En regular medida

En buena medida

En gran medida

7. ¿Tiene conocimiento cómo realizar una investigación científica al folklore social? *

En ninguna medida

En poca medida

En regular medida

En buena medida

En gran medida

8. ¿considera que trabajar en equipo lograrías recolectar suficiente información sobre folklore social?

En ninguna medida

En poca medida

En regular medida

En buena medida

En gran medida

9. ¿Considera que trabajar en equipo lograrías coordinar una actividad folklórica?

En ninguna medida

En poca medida

En regular medida

En buena medida

En gran medida

10. ¿Considera que la actualización seria de importancia en el desarrollo profesional del estudiante en el área del folklore?

En ninguna medida

En poca medida

En regular medida

En buena medida

En gran medida

11. ¿Sabes cómo identificar el folklore social en la región de Chiriquí?

En ninguna medida

En poca medida

En regular medida

En buena medida

En gran medida

12. ¿Tiene conocimiento cuándo aplicar el proceso enseñanza aprendizaje a los estudiantes universitarios?

En ninguna medida

En poca medida

En regular medida

En buena medida

En gran medida

13. ¿Sabes cómo clasificar las manifestaciones folklóricas?

En ninguna medida

En poca medida

En regular medida

En buena medida

En gran medida

14. ¿Pose conocimiento cómo se organiza las actividades folklóricas en las comunidades de la región de Chiriquí?

En ninguna medida

En poca medida

En regular medida

En buena medida

En gran medida

15. ¿Consideras importante la implementación de la asignatura folklore social a la licenciatura Gestión Turística Bilingüe?

En ninguna medida

En poca medida

En regular medida

En buena medida

En gran medida

ANEXO N°3
FOLKLORE SOCIAL

El folklore social es una expresión natural de una comunidad que dentro de el quehacer popular mantiene sus costumbres en una sociedad que goza de grandes ventajas enriqueciendo el patrimonio heredado de sus abuelos padres y que ese conocimiento no es académico es colectivo que viene de los más profunde del ser humano. El folklore social está relacionado por la Danza, festejos, bailes, juegos, rayuelas, los juegos de trompos, cristales saltar sogas sus comidas lo religioso y las faenas del campo.

Imagen N° 1

paseo de las basquiñas chiricana fiesta de la Virgen de la Candelaria concepción, Bugaba, Chiriquí Panamá.



Fuente: Paseo de la basquiña Chiricana

Imagen N° 2

La gastronomía de Chiriquí Pollo al
conocido como mono en bijao.

para colocarlo sobre el arroz, plato



Fuente: La Cocina de Bayano

INDICE DE CUADROS

Cuadro N°	Descripción	Paginas
1	Análisis de la fiabilidad del instrumento.....	36
2	Varianza Total Explicada.....	37
3	Pruebas de Chi Cuadrado.....	62
4	Propuesta del Trabajo.....	91

INDICE DE GRÁFICAS

Grafica N°	Descripción	Pagina
Grafica N°1	Estudiantes encuestados de la Universiada especializada de las Américas según la importancia del folklore social en el área académica Universitaria.	43
Grafica N°2	Estudiantes encuestados de la Universiada especializada de las Américas según, la importancia del folklore de nuestro Panamá en el desempeño académico y profesional.....	44
Grafica N°3	Estudiantes encuestados de la Universiada especializada de las Américas es importante impartir folklore social en la Universidad.....	45
Grafica N°4	Estudiantes encuestados de la Universiada especializada de las Américas según importante incorporar el folklore social en la carrera Gestión Turística Bilingüe.....	46
Grafica N°5	Estudiantes encuestados de la Universiada especializada de las Américas según los tipos de folklore social practicado por los pueblos.....	47
Grafica N°6	Estudiantes encuestados de la Universiada especializada de las Américas según se saben Clasificar los elementos del folklore social.....	48
Grafica N°7	Estudiantes encuestados de la Universiada especializada de las Américas según si Sabe cómo realizar una investigación científica al folklore social.	49
Grafica N°8	Estudiantes encuestados de la Universiada especializada de las Américas según recolectar suficiente información sobre folklore social.....	50

Grafica N° 9	Estudiantes encuestados de la Universidad especializada de Las Américas según la importancia de coordinar una actividad folclórica.....	51
Grafica N°10	Estudiantes encuestados de la Universidad especializada de Las Américas según importancia en el desarrollo profesional de los estudiantes en el folklore.....	52
Grafica N°11	Estudiantes encuestados de la Universidad especializada de Las Américas según como identificar el folklore social en Chiriquí.....	53
Grafica N° 12	Estudiantes encuestados de la Universidad especializada de Las Américas según cuando aplicar el proceso enseñanza aprendizaje estudiantes de la Universidad.....	54
Grafica N°13	Estudiantes encuestados de la Universidad especializada de Las Américas según como clasificar las manifestaciones folclóricas.....	55
Grafica N°14	Estudiantes encuestados de la Universidad especializada de Las Américas según como organiza la actividad folclórica en la región de Chiriquí.....	56
Grafica N°15	Estudiantes encuestados de la Universidad especializada de Las Américas según importante la asignatura de folklore social en la licenciatura de Gestión Turística Bilingüe.....	57

INDICE DE IMÁGENES

Imagen N°	Descripción	Pagina
Imagen N°1	Traje típico la Basquiña chiricana	9
Imagen N°2	Paseo de la basquiña chiricana	13
Imagen N°3	Presentación de Música Chiricana	18
Imagen N°4	Paseo de la Basquiña Chiricana	21
Imagen N°5	Plato típico de Chiriquí el Mono en Bijao	23
Imagen N°6	Plato típico de Chiriquí Mono en Bijao con pollo..... ahumado y tajada madura	28

