



II ESTUDIO DE PERCEPCIÓN DE GRADUADAS(OS) DE LA UDELAS DEL 2021, 2022 Y 2023, CON RESPECTO A LA FORMACIÓN ACADÉMICA E INSERCIÓN LABORAL

ANA LEMOS FULWOOD

Universidad Especializada de las Américas
Vicerrectoría de Extensión - Programa de Vinculación con los Graduados

Noviembre, 2024

UNIVERSIDAD ESPECIALIZADA DE LAS AMÉRICAS

II ESTUDIO DE PERCEPCIÓN DE GRADUADAS(OS)

**DE LA UDELAS DEL 2021, 2022 Y 2023,
CON RESPECTO A LA FORMACIÓN
ACADÉMICA E INSERCIÓN LABORAL**

Ana Lemos Fulwood



NOVIEMBRE, 2024

Universidad Especializada de las Américas- **UDELAS**
Vicerrectoría de Extensión- **VIEX**
Centro de Emprendimiento y Vinculación Productiva Social- **CEVINPROS**
Programa de Vinculación con los Graduados- **PVG**

**II ESTUDIO DE PERCEPCIÓN DE GRADUADAS(OS) DE LA UDELAS DEL
2021, 2022 Y 2023, CON RESPECTO A LA FORMACIÓN ACADÉMICA
E INSERCIÓN LABORAL**

ISBN: 978-9962-716-60-0

Ana Lemos Fulwood
Coordinadora del PVG
Diseño de portada: **Vladimir Polo**
Diagramación: **Nidia E. Magallón R.**
Impreso en: **IMPREUDELAS**

Todos los derechos reservados para UDELAS

CONTENIDO

PRESENTACIÓN.....	5
Acrónimos.....	7
Figuras	
Tablas	
Gráficas	
INTRODUCCIÓN.....	9
ANTECEDENTES.....	11
Modelo Universitario udelista.....	15
Líneas de implementación del PVG.....	18
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	19
OBJETIVOS.....	12
Objetivo general	
Objetivos Específicos:	
Hipótesis	
MARCO TEÓRICO.....	23
MARCO METODOLÓGICO.....	25
Alcance de la Investigación.....	25
Fuentes de investigación.....	25
Herramientas Técnicas Metodológicas.....	26
PRESENTACION DE RESULTADOS.....	29
HALLAZGOS.....	43
CONCLUSIONES.....	44
RECOMENDACIONES.....	46
REFERENCIAS.....	47
ANEXOS.....	48
Anexo 1. Encuesta en Línea	
Anexo 2. Acuerdo Académico Administrativo 003-023	
Anexo 3. Programas de graduadas/os de otras universidades	
Anexo 4. Programas de la Vicerrectoría de Extensión	

PRESENTACIÓN

Los estudios relativos a la percepción de graduados son herramientas fundamentales para evaluar la calidad y pertinencia de la formación universitaria. Estos permiten recopilar información valiosa sobre la experiencia académica, la inserción laboral y el nivel de satisfacción de los graduados, lo que ayuda a las instituciones de educación superior a identificar fortalezas y áreas de mejora en sus programas.

La Universidad Especializada de las Américas (UDELAS), presenta su segundo estudio sobre la percepción de los graduados de esta casa de estudios que comprende el período 2021-2023. Los resultados de este estudio proporcionan datos claves que nos permiten ajustar planes de estudio, metodologías de enseñanza y servicios de apoyo estudiantil, asegurando que la formación que brindamos responda a las demandas del mercado laboral, pero fundamentalmente a las expectativas de los propios estudiantes, y de esta forma garantizar la mejora continua de la educación superior.

A través de los resultados de este segundo estudio, la UDELAS fortalece su política institucional orientada a la mejora continua y también al cumplimiento ante organismos acreditadores y potenciales estudiantes, reforzando su prestigio y competitividad.

Asimismo, al conocer las trayectorias profesionales de nuestros graduados, se pueden fortalecer alianzas con empresas y adaptar programas acordes con las necesidades del contexto social, económico, y cultural del país.

Los resultados a los que arriba este estudio, permitirán a la UDELAS, mantener los planes de estudio alineados con los avances tecnológicos y las cambiantes demandas del mercado; garantizar que los graduados no solo finalicen sus carreras, sino que también logren inserción laboral satisfactoria; y poder superar retos que nos plantean los constantes cambios en el plano de la educación superior y la sociedad en general.

Nicolasa Terreros Barrios

Rectora

Acrónimos

CEVINPROS	Centro de Emprendimiento y Vinculación Productiva Social
FEEP	Facultad de Educación Especial y Pedagogía
FESDH	Facultad de Educación Social y Desarrollo Humano
FCMC	Facultad de Ciencias Médicas y Clínicas
FBSP	Facultad de Biociencias y Salud Pública
ISE	Instituto Superior de Especialización
IPHE	Instituto Panameño para la Habilitación Especial
PE	Plan Estratégico
PMI	Plan de Mejora Institucional
PVG	Programa de Vinculación con los Graduados
VIEX	Vicerrectoría de Extensión
UDELAS	Universidad Especializada de las Américas

FIGURAS

Figura 1	Línea de implementación del PVG

TABLAS

Tabla 1	Graduada/os de UDELAS 2021-2023
Tabla 2	Variables e indicadores
Tabla 3	Graduadas/os por extensión
Tabla 4	Cantidad de mujeres y hombres graduados por facultad
Tabla 5	Cantidad de mujeres y hombres por título obtenido
Tabla 6	Cantidad de mujeres y hombres y la relación entre los que sí y los que no trabajan
Tabla 7	Vinculación con el título obtenido con el trabajo y su emprendimiento
Tabla 8	Tiempo para la inserción en el mercado laboral
Tabla 9	Razones por la cual no trabaja ni emprende

GRÁFICAS

Gráfica 1	Graduada/os por sexo
Gráfica 2	Frecuencia en las edades de la/os encuestada/os
Gráfica 3	Pertinencia a Grupos indígenas
Gráfica 4	Graduada/os indígenas por sexo
Gráfica 5	Títulos obtenidos
Gráfica 6	Inserción laboral
Gráfica 7	Sector laboral
Gráfica 8	Emprendedoras/es
Gráfica 9	Volver a estudiar en UDELAS
Gráfica 10	Seguimiento de títulos académico en UDELAS

INTRODUCCIÓN

El Programa de Vinculación con los Graduados (PVG) de la Universidad Especializada de las Américas (UDELAS), se rige por una Coordinación, que es una unidad encargada de dar seguimiento a las y los graduada/os en los procesos formativos y promover su integración a la vida universitaria.

El objetivo del PVG-UDELAS es establecer estrategias para el seguimiento y el relacionamiento de los graduados con la Universidad, con las empresas donde se insertan, y en general, para mantener una estrecha relación de intercambio entre los graduados, la universidad y la sociedad, especialmente los sectores productivos, con el fin de motivar su pertenencia y permanencia, y todo lo que de ello se deriva.

Para la realización del II Estudio de Graduados (as) de la UDELAS con respecto a la percepción académica e inserción laboral, se analizó el período comprendido entre 2021- 2023 de los graduados en sede y Extensiones Universitarias.

El marco Teórico está orientado a la explicación de teorías educativas y de integración laboral que contribuyen a la comprensión de los elementos analizados de la investigación.

La Metodología utilizada es el enfoque cuantitativo, con alcance descriptivo con una muestra probabilística- aleatoria simple.

Palabras claves: emprendimiento, formación académica, graduados, inserción laboral, vinculación.

ANTECEDENTES

El establecimiento del vínculo entre las universidades y sus graduadas/os es una de las estrategias empleadas para retroalimentar los procesos de calidad en las instituciones de educación superior, al obtener información que relacione a las y los profesionales con la institución formadora, la cual permite mantener y elevar los estándares de calidad educativa y garantizar la corresponsabilidad con las demandas profesionales que plantea nuestra sociedad.

El vínculo con las y los graduadas/os es un medio importante para evaluar la calidad de la formación ofrecida y obtener información sobre: la pertinencia de la carrera, la inserción laboral efectiva, la movilidad laboral, las necesidades de capacitación y retroalimentar los procesos académicos y de la vida institucional de la universidad. Garantizar ese vínculo es una oportunidad de mejora continua en la calidad de los procesos, dado que el graduado, a través de sus opiniones y juicios con respecto a la satisfacción de sus expectativas, la pertinencia de la formación profesional aporta información valiosa.

La Universidad Especializada de las Américas (UDELAS), a través de la Vicerrectoría de Extensión (VIX) y el Centro de Emprendimiento y Vinculación Productiva Social (CEVINPROS), asume la responsabilidad de dirigir el Programa de Vinculación con los/las Graduados/as (PVG), para establecer este importante vínculo, dado que su inserción laboral es un indicador de eficiencia, pertinencia e impacto de la calidad de la formación recibida, además de convertirse en

un referente profesional para las nuevas promociones de estudiantes que ingresan a UDELAS.

Los profesionales graduados de UDELAS, que se insertan al mercado laboral, ponen al servicio de la sociedad sus conocimientos, habilidades, destrezas y valores institucionales asimilados durante su proceso de formación. Sus aportes a la sociedad no solo benefician su campo profesional en donde ejercen, sino a la sociedad en general, ya que están encaminados al bienestar de las personas y la comunidad.

El sentido social que involucra el modelo de formación de UDELAS, debe servir de base para asumir un compromiso social con los grupos y personas en desventaja en nuestra sociedad. De allí la importancia de continuar avanzando en la promoción del desarrollo cultural entre los distintos sectores de la comunidad (extensión), por el camino del conocimiento (investigación), la creatividad (innovación) y la competencia de las personas comprometidas con el desarrollo del país (calidad de vida de los ciudadanos al servicio de la sociedad).

María, G. M. L. (2020), en su tesis de investigación: Formación académica y su relación con la inserción laboral de personas con discapacidad: caso Egresados UDELAS-Veraguas 2020, precisa la importancia para las competencias profesionales para un empleo digno y de inclusión en la sociedad, donde se resalta la formación académica que ofrece UDELAS es de gran ayuda para las personas con discapacidad en su desarrollo humano.

En las últimas dos (2) décadas la educación superior ha gestado un proceso de acreditación de la calidad de los servicios ofrecidos por las universidades, de ahí que se ha

comenzado a tomar más conciencia de la necesidad de acreditar no sólo las carreras, sino también el proceso de formación de los recursos humanos con alta calidad y competitividad.

En el 2021 se publicó El Primer Estudio sobre la satisfacción de las/los graduadas/os con respecto a la calidad y pertinencia de la formación de la UDELAS, con resultados generales como que un 81.1% de los graduadas y graduados manifestaron estar satisfechos con la calidad de la formación recibida en la universidad.

Otro aspecto indagado fue sobre la vinculación de la formación recibida por las/los graduadas/os, y la afinidad entre la carrera estudiada y el trabajo desempeñado; en ese sentido, el 55.6% señaló que la función que desempeña en la actualidad guarda relación con la carrera de la cual egresó en UDELAS.

Este estudio, fue el primero que desarrolló la Universidad Especializada de las Américas, sobre estas temáticas, con el objetivo de aportar datos científicos relacionados con la situación laboral de nuestros graduados e indagar sobre su satisfacción con respecto a la formación e inserción laboral.

La calidad de la oferta académica de UDELAS se mide entre otras cuestiones, por la satisfacción de su alumnado y graduados y en este sentido esa satisfacción se cuantifica en un 81.1% con respecto a los conocimientos teóricos prácticos aportados por la UDELAS.

El nivel de satisfacción de las/os graduadas/os, también se percibe en la inserción laboral, y en este sentido un 62.5% de los graduados (años 2018 al 2020) se encontraban la-

borando y de estos un 56.1% labora en un empleo formal, lo que equivale a un empleo digno y decente, que aporta protección social.

Cada cierto período, las instituciones de educación superior, emprenden procesos de acreditación universitaria, con el interés de mantener (o elevar) su estándar de calidad, que asegure el alto nivel de desempeño o gestión de calidad en todos sus procesos.

El Plan Estratégico 2019-2023 concebido como una herramienta sólida, para guiar los pasos de la universidad en la toma de decisiones, inversiones y esfuerzos por realizar en las diversas dimensiones de la universidad, en ese período. Un plan para renovación y cambios sustentados en metas y acciones, muchas de ellas, tomadas del plan estratégico anterior.

En la proyección del Plan Estratégico de la UDELAS (2024-2028), se estipula en el lineamiento 3.4 de Vinculación Universidad- Graduados-Empresa que define una serie de actividades con indicadores que promueven la participación de la/os graduada/os en los programas y proyectos de la Vicerrectoría de Extensión: acciones realizadas, según tipo y sede para desarrollar un modelo de vinculación empresarial para promover el liderazgo de UDELAS en el tema del trabajo.

El Plan de Mejoramiento Institucional de UDELAS 23-27, se han establecido las actividades en el proyecto F2.05 sobre la elaboración de un programa de vinculación continua con los grupos de interés de las ofertas académicas en donde define indicadores de cada actividad con sus respectivos medios de verificación y el establecimiento de estrategias para fomentar la inserción laboral de los graduados, del cual este estudio forma parte.

Modelo Universitario udelista

Desde sus inicios, la Universidad Especializada de las Américas, ha fortalecido un número importantes de elementos que aseguran especificidad en sus funciones, servicios y acciones. Dentro de esos está comprendida la formación de profesionales competentes e íntegros que tengan como marco de referencia la generación de un capital humano capaz de aportar a las respuestas del contexto social, cultural y económico después de pasar un proceso de formación teórico-académica y practico.

La UDELAS logra definir su gestión y trayectoria profesional ya que desde el año 1997 su línea ha marcado la excelencia profesional con sentido social, vinculando sus tres funciones sustantivas: docencia, extensión e investigación.

Fue fundada en 1997 y acreditada en el 2012 y se caracteriza por su compromiso social, la innovación y la mejora continua, adoptando como lema *excelencia profesional con sentido social*, que sintetiza en dos expresiones los rasgos específicos de su proyecto y perfilan su modelo universitario. Su orientación a la excelencia se lleva a cabo mediante una educación superior basada en competencias de los estudiantes que integra una doble dimensión: la competencia profesional y la calidad humana.

La UDELAS es una universidad Oficial del Estado panameño, que mantiene presencia con su sede en la ciudad de Panamá y sus cinco Extensiones Universitarias en las provincias de Chiriquí, Coclé, Colón, Veraguas y Los Santos para la región de Azuero; además por la demanda de educación a nivel superior en los pueblos originarios y de difícil acceso de nuestro país, UDELAS asume la apertura de once (11) Programas Académicos de:

- *El Empalme, ubicado en el corregimiento El Empalme, Distrito de Changuinola, Bocas del Toro.*
- *Chichica, ubicado en el corregimiento de Chichica, distrito de Müñä región de Kadri, Comarca Ngäbe-Buglé.*
- *Buenos Aires, ubicado en el distrito de Ñurum, Comarca Ngäbe-Buglé.*
- *Cerro Pelado, ubicado en el corregimiento de Cerro Pelado, distrito de Ñurum, Comarca Ngäbe-Buglé.*
- *Carrizal, ubicado en el corregimiento de Río Grande, distrito de Soná., Veraguas*
- *Las Palmas, ubicado en el corregimiento y distrito de Las Palmas, Veraguas*
- *Olá, provincia de Coclé*
- *Gatuncillo, ubicado en el corregimiento de Nuevo San Juan, Distrito de Colón.*
- *Ailigandí, ubicado en el corregimiento de Ailigandí, Comarca Guna Yala*
- *Soloy, Comarca Ngäbe-Buglé*
- *Bugaba, provincia de Chiriquí*

La Vicerrectoría de Extensión (VIEXT) rige como una las funciones sustantivas de la institucionalidad universitaria, buscando establecer procesos permanente de interacción e integración con las comunidades , proyectando un servicio continua a las comunidades, en sus contextos, la educación continua, desarrollo social y proyectos comunitarios, con la difusión del conocimiento y el desarrollo de la cultura emprendedora en la comunidad académica, mediante el Centro de Emprendimiento y Vinculación Productiva Social (CEVINPROS)

CEVINPROS asume la responsabilidad del Programa de Vinculación con los/las Graduados/as (PVG), para establecer este importante vínculo, dado que su inserción laboral es un indicador de eficiencia, pertinencia e impacto de la calidad de la formación recibida, además de convertirse en un referente profesional para las nuevas promociones de estudiantes que ingresan a UDELAS.

Líneas de implementación del PVG

Establecen el proceso seguir para la implementación, seguimiento y evaluación, establecidas en el reglamento del PVG.

Figura 1

Línea de implementación del PV



En este sentido, UDELAS, considera conveniente que las y los profesionales que se gradúan en esta casa de estudios, mantengan un vínculo dinámico con su alma máter; que continúen sus estudios de especialización; además que participen de los programas y proyectos que emprende la UDELAS en las comunidades; que se sumen activamente en la universidad; y finalmente que sean ejemplo para motivar a otras u otros estudiantes de UDELAS.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

UDELAS, es una universidad Oficial del Estado Panameño con sentido social, que cuenta desde el año 2015 con la acreditación de la calidad universitaria y reacreaditada en el año 2022. En este sentido es vital para UDELAS, contar con indicadores que den cuenta de la gestión de la extensión universitaria y de forma particular de los aspectos inherentes a la vinculación con los graduados, por lo que este estudio ofrecerá información con respecto a la percepción de las/os graduadas/os con respecto a la formación e inserción laboral.

En el Plan de Mejoramiento Institucional (PMI) 2022 se propuso en la Línea 5 el establecimiento de un programa de vinculación con los sectores productivos y grupos de interés, como base para la mejora continua de la institución; mismo que permita contar con estrategias, proyectos o programas que promuevan la vinculación permanente con los diferentes sectores que brindan información, experiencia, conocimiento y referentes, para las ofertas Académicas de Grado, Postgrado y Educación continua.

La UDELAS requiere del desarrollo de actividades académicas científicas en la/os graduada/os, empresarios o representantes de instituciones puedan participar y compartir las experiencias que coadyuvan al mejoramiento de las carreras y programas institucionales.

El 2 de mayo de 2023, mediante Acuerdo Administrativo Académico 003- 2023 del 2 de mayo de 2023, se aprueba la creación del Programa de Vinculación con los Graduados de la Universidad Especializada de las Américas.

Las preguntas que guiaron la búsqueda de información serán las siguientes:

1. *¿Cuál es la percepción de la/os graduada/os sobre la formación profesional impartida en la UDELAS?*
2. *¿Cuál es la situación laboral de los graduados entre los años 2021-2023?*
3. *¿Qué porcentaje está inserto en un empleo y qué porcentaje no ha logrado insertarse y por qué?*
4. *¿La inserción laboral es vinculante a la carrera de la cual egresaron?*
5. *¿Se sienten las/os graduadas/os entre los años 2021-2023, satisfechas/os con la calidad y pertinencia de los contenidos teóricos, académica y prácticos recibidos durante su formación?*
6. *¿Qué razones aducen al sentirse satisfechas/os?*
7. *¿Cuál es la valoración sobre la pertinencia y vínculo con la UDELAS?*

OBJETIVOS

Objetivo general

- Analizar la percepción de las/os graduadas/os de 2021-2023 con respecto a la formación académica e inserción laboral de la UDELAS

Objetivos Específicos:

- Conocer la percepción de la/os graduadas/os de la UDELAS, en cuanto la formación académica
- Identificar las características de los graduados 2021, 22 y 23 de la UDELAS
- Describir la situación laboral de las/los graduadas/os entre los años 2021- 2023.
- Evaluar la pertinencia udelista en cuanto al vínculo con la universidad
- Valorar los aspectos a la pertinencia y vínculo con la UDELAS

Hipótesis

En la presente investigación, se formuló la siguiente hipótesis:

H1- La satisfacción de las/os graduadas/os con respecto a la formación recibida, es resultante del éxito del modelo educativo implementado en UDELAS.

Variable independiente: Formación Académica teórica
-practica

Variable dependiente: Satisfacción de las/los graduadas/os

MARCO TEÓRICO

Para la presentación teórica de este estudio, es necesario comprenderlo mediante la definición de los siguientes conceptos: Formación académica, Inserción laboral, emprendimientos.

La Teoría del Capital Cultural del sociólogo Pierre Bourdieu (1979), plantea que las instituciones educativas juegan un papel preponderante en la reducción de las desigualdades sociales a través del acceso al conocimiento cultural y académico. Para este contexto se analiza la percepción de los graduados de la UDELAS en cuanto a la formación profesional teórica académica, además la calidad y satisfacción de los servicios que brinda la institución.

La Teoría de la Integración Laboral de Meyer y Allen (1991), se centra en cómo los graduados logran insertarse al mercado laboral y los factores que influyen en el éxito para la transición de la vida universitaria a la laboral. La percepción de los graduados podría incluir si sienten que su educación universitaria fue efectiva para prepararlos para los desafíos del empleo. Para este estudio se analiza la inserción laboral con la vinculación o correspondencia con la carrera que estudiaron.

El marco teórico para un estudio sobre la percepción de graduados universitarios debe considerar una combinación de teorías educativas, modelos de satisfacción, estudios de empleabilidad y emprendimiento. Esto permite un análisis

más profundo y amplio sobre cómo los graduados evalúan su experiencia universitaria y cómo dicha percepción influye en su vida laboral y personal.

MARCO METODOLÓGICO

Alcance de la Investigación

Esta investigación es de enfoque cuantitativo, considerado realizar una investigación con un alcance descriptivo, para su análisis, con una muestra probabilística- aleatoria simple.

El abordaje de este tema de investigación permitirá obtener una visión general sobre la percepción de la/os graduadas/os en relación con su formación profesional, información sobre la inserción laboral de los graduados, sumado a ello su opinión en torno a la calidad de los servicios que ofrece la universidad e información sobre emprendimientos.

Fuentes de investigación

Fuentes primarias: Para la recolección de información se recurrió a las fuentes primarias, por lo que se elaboró un formulario para captar información como: datos generales, carrera, facultad; año de graduado, percepción de los servicios, pertinencia y calidad de la formación e inserción laboral y emprendimientos, dirigido a la/os graduada/os entre los años 2021-2023.

Fuentes secundarias: Se obtuvo información de la base de datos registradas estadísticas institucionales de graduados entre los años 2021-2023; administrada por la Secretaría General de la UDELAS.

Herramientas Técnicas Metodológicas

Para la recolección de la información de fuentes primarias se diseñó una encuesta en línea, la cual se aplicó durante el 9 de julio de 14 de agosto de 2024 (35 días).

La encuesta tiene 31 preguntas, distribuidas en cuatro (4) secciones:

I Sección – Datos generales: Donde se indagó sobre la extensión o sede de procedencia, sexo, edad, etnia, discapacidad, provincia de procedencia, nacionalidad, año de graduación número de celular, correo electrónico.

II Sección – Formación profesional: En la cual se indagó sobre carrera y facultad de donde egresó; título obtenido, carrera que estudió, sufragio de costo de estudio, satisfacción de formación teórico-académica y práctica, servicios ofrecidos por la UDELAS

III Sección- Inserción Laboral: situación actual de trabajo, lugar de trabajo, y si este está vinculado a la carrera que estudió; si tiene emprendimiento y si el este está vinculado a la carrera que estudió. A los que trabajan cuanto tiempo le tomo insertarse al mercado laboral; razones por las cuales en el caso que no trabaje ni tenga emprendimiento.

IV Sección –Pertinencia Udelista: se les solicitó aportar sugerencias sobre canales de comunicación entre UDELAS y los graduados, además de la importancia de una asociación de graduados; participación en actividades de vinculación; si volverían a estudiar en UDELAS; y qué les gustaría seguir estudiando en UDELAS

Población Objetivo: Graduadas/os entre los años 2021, 22 y 23, en diferentes carreras, diferentes Facultades y Extensiones de UDELAS, a nivel nacional.

Período del estudio: julio – noviembre de 2024

Muestra: probabilística - Aleatorio simple, debido a que se envió el formulario google forms a todos los correos electrónicos de la/os graduada/os entre los años 2021, 2022 y 2023, de la base de datos proporcionada por la Secretaria General de la UDELAS; de dicho proceso respondieron 924 personas, en 35 días y que son considerados la muestra a fin de hacer inferencia sobre el total.

El muestreo estuvo constituido graduada/os de diferentes carreras de la UDELAS, en las diversas Facultades y Extensiones Universitarias, según porcentaje de representatividad por sexo, por carrera, Facultades, Extensiones Universitarias, población con discapacidad, por etnia y grupo etario.

Entre el 2021 al 2023 UDELAS graduó a más de 10 mil profesionales.

Tabla 1

Graduadas/os de UDELAS, 2021-2023

Año	Número de graduados
2021	3476
2022	3990
2023	3623
Total	11,089

Las variables e indicadores que se analizaron para este estudio fueron las siguientes.

Tabla 2

Variables e indicadores

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores
Datos demográficos	Perfil de un grupo humano con el fin de entender sus dinámicas y necesidades.	Analizar y describir a la muestra a fin de caracterizar el perfil como graduada/os	-edad -sexo -condición física (discapacidad) -etnia -nacionalidad
Formación Profesional	Aprendizaje que profundiza la formación en un campo profesional específico para el que la persona ya tiene un título académico	Formar ciudadanos altamente capacitados comprometidos con el país, con sentido social	-satisfacción de la calidad de la formación. -razones por las cuales se siente satisfecho -nivel de afinidad y utilidad de los conocimientos recibidos -relación entre trabajo desempeñado y estudios. -valoración con respecto a los contenidos teóricos prácticos de la carrera mercado laboral
Situación Laboral	Privilegios y protecciones a los que tienen derecho los trabajadores en el trabajo.	Situación actual de trabajo de graduados de la UDELAS	-condición del empleo (empleado o desempleado) -sector donde labora -tiempo de inserción en el
Emprendimientos	Proceso de diseñar, lanzar y administrar un nuevo negocio, que comienza con una pequeña empresa o empresa emergente, ofreciendo a la venta un producto, servicio	Sondeo para visibilizar acciones de emprendimiento	-condición de emprendedor
Pertinencia institucional universitaria	Implica sentir que uno es parte de algo más grande, que tiene un propósito y una identidad dentro de su comunidad académica.	Incluir y fomentar estrategias de vinculación entre la/os graduadas/os con las acciones de las funciones sustantivas de la universidad.	-pertenencia a asociación de graduados -participación en actividades de UDELAS -continuidad de estudios en UDELAS

PRESENTACION DE RESULTADOS

Caracterización de la Población: se ha descrito y definido las características de una muestra de 924 graduadas/os entre los años 2021-2023 identificando el sexo, la edad, grupo étnico, condición de discapacidad y datos demográficos.

Tabla 3

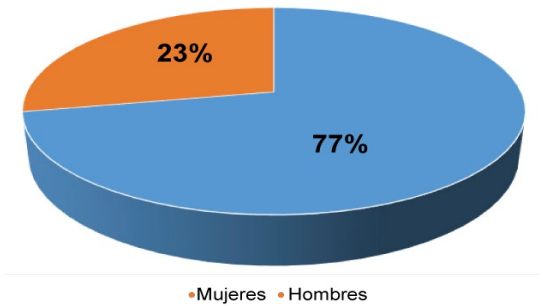
Graduada/os por Extensión Universitaria

Extensión	Porcentaje de graduados
Azuero	8%
Chiriquí	11%
Colón	6%
Coclé	5%
Panamá	51%
Veraguas	16%
Programas Académicos	2%
Otras Instancias	1%
Total	100%

El 77% de las/los graduadas/os son mujeres y el 23% son hombres.

Gráfica 1

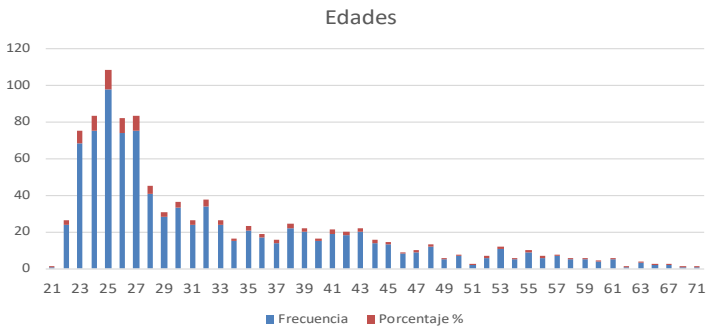
Graduada/os por sexo



Con respecto a la edad de las y los entrevistados, la mayor frecuencia está en la edad de 25 años con un 10%, seguidamente de los de 24 y 26 años con un 8% respectivamente. Seguidamente se muestra la frecuencia y el porcentaje de las edades de la población entrevistada.

Gráfica 2

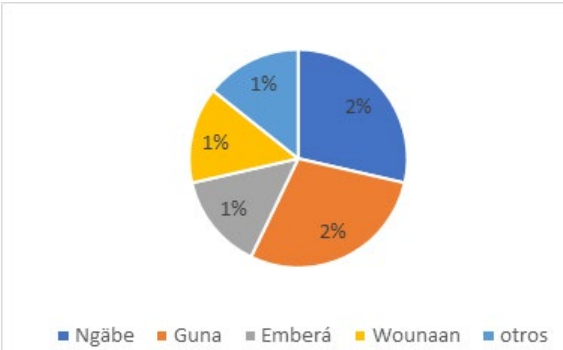
Frecuencia en las Edades de la/os encuestada/os



En la encuesta se indagó sobre la pertenencia a un grupo étnico indígena, resultando que el 93% señaló que no pertenecía a ninguno, mientras que el 7% señaló pertenecer a un grupo étnico indígena. Las/os graduadas/os indicaron pertenecer a las etnias Ngäbe 2%, Guna 2%, Emberá 1%, Wounaan 1%, y 1% declararon pertenecer a otros grupos indígenas.

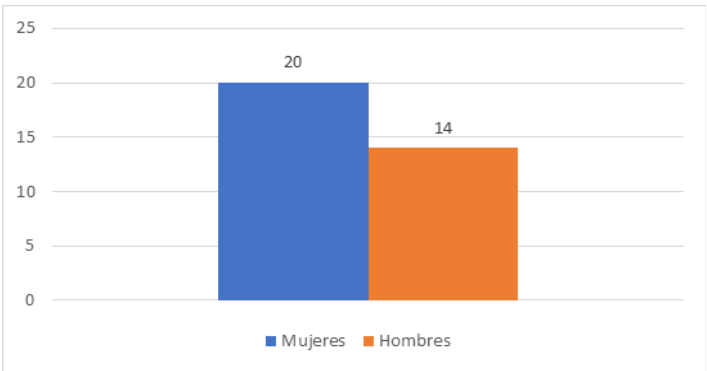
Gráfica 3

Grupos Indígenas



Gráfica 4

Graduada/os indígenas, por sexo



Un 2% de la población encuestada las/los graduadas/os declararon tener alguna discapacidad, resaltando la discapacidad auditiva, discapacidad motora y discapacidad visual.

Un 66% de la muestra informó ser residentes en las provincias de Panamá, Panamá Oeste y Colón. El 34% de las/los graduadas/os residen en las otras provincias del país.

En referencia a la nacionalidad de la/os graduadas/os el 99% son panameños, aunque entre los entrevistados hay nacionalidades como colombianos, chilenos, nicaragüenses y costarricenses.

Las/los graduadas/os señalaron haber egresado en las promociones en el año 2021, fue el 30%; el año 2022 con el 30% y mayoritariamente de la generación de graduados/as del año 2023 con el 42%. Siendo esta cifra mayor con respecto al otros años.

Formación Profesional: se ha identificado la facultad de procedencia las/los graduadas/os, a fin de obtener información sobre los títulos obtenidos, fuente de financiamiento de sus estudios y satisfacción sobre la formación teórica, académica y práctica recibida en UDELAS, para obtener información orientada hacia la adquisición de conocimientos teóricos y habilidades prácticas que se aplican directamente en el mercado laboral.

Con respecto a las facultades de donde proceden las/los graduadas/os, que el 26% son de las diversas carreras que se ofrecen en la Facultad de Educación Especial y Pedago-

gía; un 21% de carreras ofrecidas en la Facultad de Educación Social y Desarrollo Humano; un 18% son graduadas/os de carreras de la Facultad de Ciencias Médicas y Clínicas y el 13% se han graduado de las diferentes carreras de la Facultad de Biociencias y Salud Pública. Cabe destacar que 18% son graduados del Decanato de Postgrado y 4% de otra instancia de la universidad.

Tomando en consideración que las/os entrevistadas/os tienen 1 ó más títulos de la UDELAS y han estudiado en diferentes facultades, la siguiente tabla señala la cantidad de mujeres y hombres de las facultades donde han obtenido sus títulos

Tabla 4

Cantidad de mujeres y hombres graduadas/os por facultad

Facultades	Mujeres	Hombres
FEEP	204	37
FESDH	155	43
FCMC	125	38
FBSP	90	31
Decanato de Postgrado	105	60
otras instancias	37	11

En relación con los títulos que han obtenido en UDELAS, la/os graduada/os contestaron haber obtenido los siguientes, tomando en consideración que el número total corresponde a que hay graduados que tienen 2 ó más títulos en la UDELAS

Gráfica 5

Títulos obtenidos en la UDELAS, por Sede y Extensiones Universitarias.
Período 2021-2023

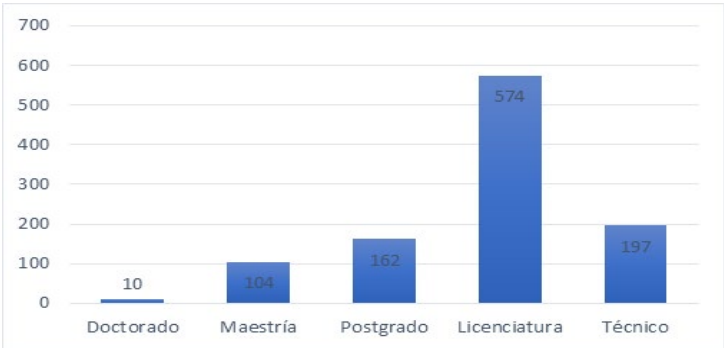


Tabla 5

Cantidad de mujeres y hombres, por título obtenidos

Sexo	Técnico	Licenciatura	Postgrado	Maestría	Doctorado
Mujeres	151	454	104	79	9
Hombres	46	120	58	25	1
Total	197	574	162	104	10

En relación con el coste de los estudios realizados en UDELAS, de los entrevistados el 43% declaró haber estudiado con recursos propios, el 30% dijo haber estudiado con medias becas y recursos propios, el 16% con apoyo de su familia, el 9% sufragó sus estudios con beca y el 2% declararon haber costeadado sus estudios con otras fuentes.

En cuanto a la satisfacción sobre la formación teórica, académica y práctica recibida en UDELAS, el 75% dijo estar satisfecho, el 5% declaró no estarlo y el 20% contestó de manera indecisa indicando que tal vez estaba satisfecho.

Al indagar sobre las razones de sus respuestas, se ha categorizado de la siguiente forma: (Respuestas textuales de la/os encuestada/os)

Sobre la satisfacción:

Buen desempeño de los profesores a la hora de formar e informar con las herramientas y métodos utilizados.
Un Aprendizaje completo entre la teoría con la práctica
Se práctica desde muy temprano
Porque he podido aplicar todo lo aprendido en mi trabajo
El plan de estudio organizado y principalmente profesores capacitados.
Me agradó contar con un manual detallado sobre cómo trabajar la tesis. Fue de gran ayuda. También el profesor asesor, mostró buena disponibilidad y brindó la orientación requerida.

Sobre los que no están satisfechos:

La pandemia tuvo inferencia en cuanto a las prácticas profesionales dentro del campo
Hubo muy poca interacción presencial
La metodología a distancia no es efectiva en carreras médicas, es muy deficiente y mediocre.

Sobre los que Tal vez están satisfechos:

Satisfecha al 100 % no como tal, ya que debido a muchos inconvenientes con las prácticas, lo cual considero muy importante en la formación académica, sin embargo, también debo mencionar que cuando llegó la pandemia afecta en gran parte.
Necesitan preparar más a los estudiantes referentes a investigación, desde que inician las carreras; no al final cuando hay que presentar la tesis, pues es muy difícil.
Si, pero siento que deben de brindarle mayor información de las diferentes materias.

Sobre su opinión de los servicios que ofrece la UDELAS como la Biblioteca, la cafetería, la fotocopidora; el 45% dijo estar satisfecho, el 20% dijo no estarlo y el 35% contestó que tal vez lo estaba.

Al indagar sobre las razones de sus respuestas se pudo categorizar de la siguiente forma: (Respuestas textuales de la/os encuestada/os)

Sobre la satisfacción:

Muy buen equipo de trabajo
Aunque no utilice ninguna, los profesores siempre nos comentaron de utilizar el recurso bibliográfico
En la biblioteca siempre al servicio dispuestos a ayudar a los estudiantes
Muy bueno el proceso de matrícula en línea
Todo está cerca de la facultad
Poco a poco la extensión en Chiriquí fue realizando las mejoras correspondientes para que los estudiantes tuviesen los servicios necesarios

Sobre los que no están satisfechos:

No fue eficaz ninguna de la mencionada anteriormente, excepto la fotocopidora
Biblioteca y cafetería bien, los demás dejan que desear
La universidad no cuenta con un área de fotocopidora, y como no es un lugar céntrico, no se tiene esos alcances.

Sobre los que Tal vez están satisfechos:

Gran parte de la que asistí en la universidad los servicios se encontraban cerrados (servicio de fotocopidora era casi inexistente).
--

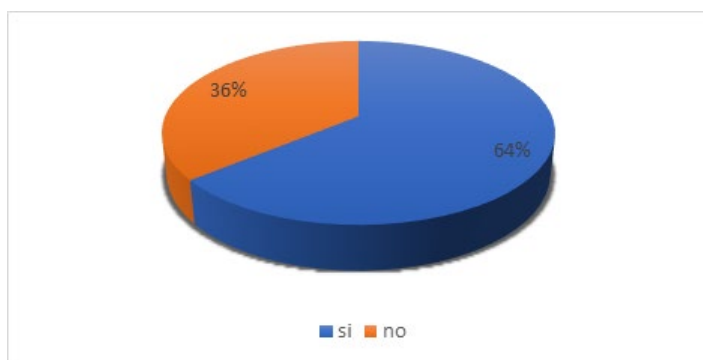
Se debe invertir un poquito más para mejorar. La cafetería tiene que hacerla para mayor capacidad, igualmente que la biblioteca
La comida tiene un precio justo, la biblioteca debe mejorar el servicio

Situación sobre la Inserción laboral: la identificación de la inserción laboral de los graduados udelistas forman parte de los resultados de la formación continua, el desarrollo de competencias transversales, la experiencia y práctica profesional, que deben ser el resultado para asegurar las oportunidades de empleo.

El 64% de las/os entrevistados mencionaron están insertos en el mercado laboral, mientras el 36% no lo está aún

Gráfica 6

Inserción laboral



De los que están insertos en el mercado laboral 46% son mujeres y 18% son hombres:

Tabla 6

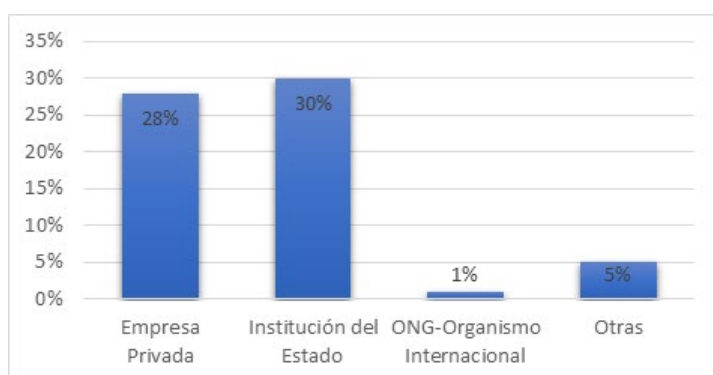
Cantidad de mujeres y hombres y la relación entre los que sí y los que no trabajan

Si trabajan		No trabajan	
Mujeres	428	Mujeres	280
Hombres	168	Hombres	48
Total	596	Total	328

El 64% de graduados que afirmaron estar laborando, contestaron desde que sector lo hacen: 30% en instituciones de Estado, 28% en la empresa privada, 1% declaró estar en organismos internacionales y el 5% restante dijo estar en otras instancias.

Gráfica 7

Sector Laboral



En relación con la información sobre los emprendedores, el 7% que declaró tener su emprendimiento; de los cual 74% son mujeres y 26% son hombres.

Gráfica 8

Emprendedora/es



En cuanto a la vinculación de su título universitario obtenido en UDELAS acuerdo del trabajo que desempeñan y del emprendiendo que realizan, el 46% de los que laboran precisaron que si guarda relación y en cuanto a los que han emprendido el 12% manifestó que su título guarda relación con su emprendimiento.

Tabla 7

Vinculación del título obtenido con trabajo y emprendimiento

Categoría	Graduadas/os	%
Laboran	426	46%
Emprendimientos	112	12%

Según la/os encuestadas que están laborando, en relación con el tiempo que les tomó insertarse en el mercado laboral se solicitaron 4 categorías a seleccionar: Menos de 1 año, 1 año, 2 años y más de 2 años.

Tabla 8

Tiempo para la inserción en el mercado laboral

Tiempo	Mujeres	Hombres	Total
Menos de 1 año	173	98	271
1 año	102	22	124
2 años	36	21	57
Mas de 2 años	117	27	144
Total	428	168	596

Se indagó sobre las razones por las cuales el 36% de las/os encuestadas/os no trabajan y no tienen emprendimiento; entre las respuestas hubo una cantidad mínima de encuesta-da/os que señalaron hasta dos (2) de las siguientes razones:

Tabla 9

Razones por la cual no trabaja, ni emprende

Categorías	Mujeres	Hombres	Total
Por enfermedad o condición de salud	6	1	7
No ha tenido oportunidad	213	57	270
Responsabilidades familiares	26	8	34
Otras razones	16	10	26
Total	261	76	337

Pertenencia udelista: Se tomaron en consideración elementos como el seguimiento a estudios universitarios, participación en actividades de extensión, forma de comunicación y además de opinión de forma parte de un gremio de graduados de UDELAS

Se les solicitó a la/os graduada/os su opinión relacionada como deberían ser los canales de comunicación directa con ellos y las opiniones estuvieron basadas en las redes sociales como: (Instagram, correos electrónicos WhatsApp); en las cuales se debe compartir información relacionada a actualizaciones sobre las carreras de la universidad y seguimiento sobre crecimiento profesional, cursos, diplomados, conferencias. También solicitaron información sobre oportunidades laborales.

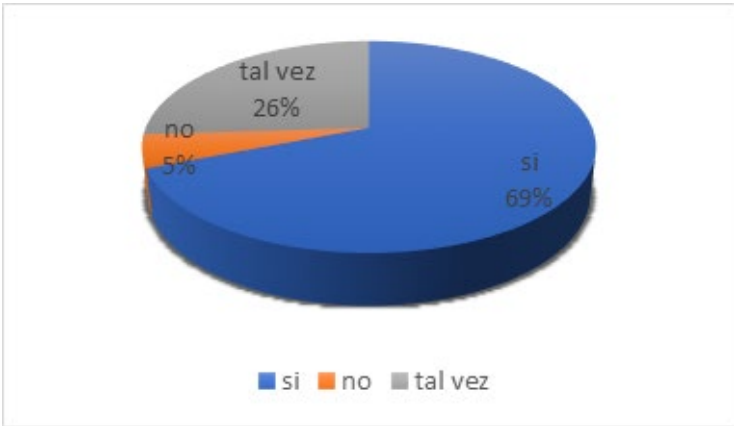
En cuanto a la pertenencia a una organización o asociación de graduada/os de la UDELAS 41% contestó afirmativamente, 21% dijo que no y 38% dijo que tal vez sí querrían formar parte de un gremio de graduados udelistas.

En lo relacionado con la participación de actividades de extensión con nuestra universidad, 41% dijo que, si participaría, 19% manifestó que no y 40% manifestó que tal vez en alguna ocasión participaría. Relacionado a este dato, se les solicitó al que si participaría que dieran sugerencias de actividades y mencionaron principalmente actividades vinculadas con la capacitación y la formación, seminarios, congresos, conferencias, pero también manifestaron estar dispuesto a participar de actividades deportivas, folclóricas y culturales encuentros de graduada/os.

En relación con la pregunta sobre volver a estudiar en UDELAS el 69% contestó que sí volvería a estudiar

Gráfica 9

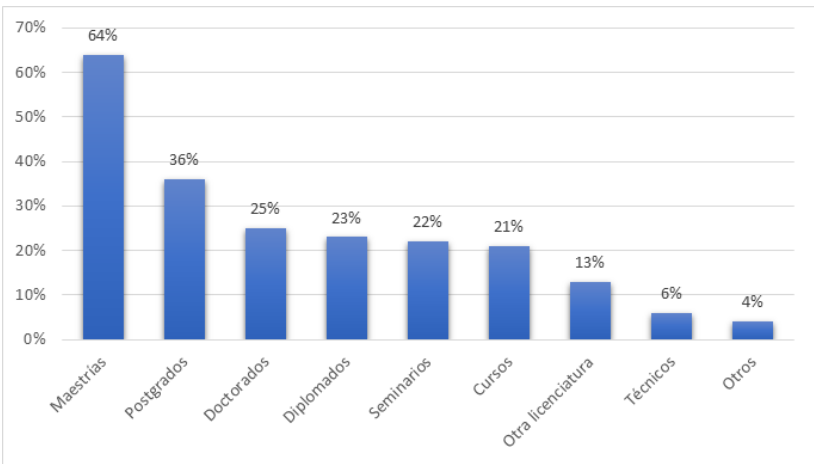
Volver a estudiar en UDELAS



Del 69% que afirmó volver a estudiar en UDELAS, se les preguntó, que les gustaría continuar estudiando, respondieron de la siguiente forma:

Gráfica 10

Seguimiento de títulos académicos en UDELAS



HALLAZGOS

- *Sobre la formación teórica, académica y práctica recibida, aunque solo un 20% declaró no estar satisfechos, la razón principal fue atribuida a las clases virtuales y/o distancia, señalando, mayormente que limitan en alguna medida la efectividad al aprendizaje.*
- *Sobre los servicios de UDELAS, la opinión incide en mejorar el servicio de atención en la cafetería y biblioteca. Por otra parte, para los graduados es importante contar con servicios de fotocopidora.*
- *Sobre la inserción laboral el 81% de los graduados que declararon que no trabajan en este momento, es porque no han tenido oportunidad, aunque no precisaron sobre esa respuesta.*
- *En cuanto a la pertenencia Udelista, consideran que se debe implementar más y mejores canales de comunicación entre la universidad y ellos.*

CONCLUSIONES

- *Este estudio, contiene información veraz, científica y objetiva que permitirá evidenciar la opinión de una muestra de graduados de los últimos 3 años de la UDELAS, con el objetivo conocer la situación laboral producto de la formación académica y teórica.*
- *La relación entre la muestra de encuestadas/os (mujeres y hombres) es de 237:71; es decir que, que por cada hay 237 mujeres graduadas, hay 71 hombres graduados, lo cual resalta una marcada diferencia de género en la tasa de graduación de UDELAS. Este dato podría sugerir una mayor de inserción académica de las mujeres dentro del grupo analizado, por la percepción sobre los roles tradicionales de las profesiones que se estudian en UDELAS.*
- *El nivel de satisfacción sobre la formación teórica, académica y práctica recibida en UDELAS, es de 75%.*
- *El nivel de inserción laboral de la/os graduadas/os de UDELAS, ha tenido efectividad en cuanto al tiempo que se toman en ingresar al mercado laboral, ya que un 48% lo hicieron en un tiempo menor a 1 año.*
- *Hay una alta incidencia en la vinculación que se guarda entre su título universitario obtenido en UDELAS acuerdo del trabajo que desempeñan y del emprendiendo que realizan, con un 46% y un 12% respectivamente.*

- *El mayor número de graduadas/os de esta muestra aporta sus conocimientos profesionales y técnicos en el sector gubernamental, siendo así un recurso humano importante aportando al desarrollo de Panamá.*
- *En cuanto a la pertenencia udelista los resultados fueron positivos ya que el 69% mostró interés en volver a estudiar en UDELAS; además el 41 % dijo tener disponibilidad de participar de acciones en la extensión universitaria y un 41 % dijo que estarían dispuestos a pertenecer un gremio de graduados.*

RECOMENDACIONES

Recomendaciones Intrainstitucionales

- *Desarrollar dentro de la Extensión Universitaria, espacios para la integración y vinculación de las/los graduadas/os en acciones del Plan de Operativo Anual (POA) por la Universidad.*
- *Fortalecer los canales de comunicación entre la Universidad y los graduados a fin que les llegue la información sobre las acciones de extensión (Cursos diplomados seminarios, participación de comunidades amigas etc.)*
- *Fortalecer vías para la inserción laboral y la para la empleabilidad y /o el emprendimiento, por medio del Programa de Vinculación de los Graduados.*

Recomendaciones Interinstitucionales

- *Fortalecer los vínculos con entidades gubernamentales, empresas privadas y organizaciones a fin de garantizar espacios de interacción y oportunidades en materia de empleo y emprendimiento.*

REFERENCIAS

- Bourdieu, Pierre (1979).** La teoría del Capital Cultural y la Reproducción Social. *Recuperado: https://isfd128-bue.infod.edu.ar/sitio/upload/Pierre_Bourdieu_elcapitalcultural_y_lareproduccion-social_MartaInnocenti.pdf*
- María, G. M. L. (2020).** Formación académica y su relación con la inserción laboral de personas con discapacidad: caso Egresados UDELAS-Vera-guas 2020. Universidad Especializada de las Américas (UDELAS).
- Meyer John y Natalie Allen. (1997).** “Commitment in the Workplace: Theory, Research, and Application” (1997)
- PVG (2023).** Programa de Vinculación con los Graduados -UDELAS. Panamá, 2023
- UDELAS (2015).** Modelo Universitario. Comisión Institucional. Panamá, 2015
- UDELAS (2019).** Plan Estratégico 2019-2023.
- UDELAS (2022).** I Estudio de sobre Percepción De Los Graduadas/os De UDELAS, con respecto a la formación e inserción laboral. Panamá, 2022
- UDELAS (2023).** Acuerdo Académico- Administrativo 003-23, que aprueba la creación el Programa de Vinculación con los graduados. Panamá, 2023

ANEXOS

Anexo 1.

Encuesta en Línea

Encuesta para Graduados de las UDELAS - PVG- 2021-2023

Preguntas Respuestas 924 Configuración

PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LOS GRADUADOS DE LA
UNIVERSIDAD ESPECIALIZADA DE LAS AMÉRICAS

Sección 1 de 5

Universidad Especializada de las Américas
(UDELAS)
Programa de Vinculación con los
Graduados (P.V.G.) GRAD-UDELAS 001

Este formulario es para uso exclusivo del PVG de la UDELAS.
El Objetivo es recopilar información para realizar el II Estudio de Percepción de Graduadas(os) de la UDELAS del 2021, 2022 y 2023, con respecto a la formación académica e inserción laboral.
La información suministrada está protegida bajo el amparo de la Ley 81 de 26 de marzo de 2019 sobre la protección de datos personales.

Anexo 2.

Acuerdo Académico Administrativo 003-02



1

UNIVERSIDAD ESPECIALIZADA DE LAS AMÉRICAS
CONSEJO ACADÉMICO Y CONSEJO ADMINISTRATIVO

ACUERDO No. 003-2023
(del 2 de mayo de 2023)

Que aprueba la creación del Programa de Vinculación con Graduados
de la Universidad Especializada de las Américas.

El Consejo Académico y Administrativo en uso de sus facultades legales, estatutarias y
reglamentarias,

CONSIDERANDO:

Que hoy en día, las universidades se encuentran en transición hacia un modelo curricular basado en competencias, marcado por una orientación al desempeño profesional, al mundo laboral, desde las demandas del mercado, y a la mayor articulación entre la formación, el trabajo y el desarrollo integral, siendo un eje fundamental para esa articulación los constantes vínculos entre las universidades y sus graduados.

Que el establecimiento del vínculo entre las universidades y sus graduados es una de las estrategias empleadas para retroalimentar los procesos de calidad en las instituciones de educación superior, al obtener información que relacione a los profesionales con la institución formadora, la cual permite mantener y elevar los estándares de calidad educativa y garantizar la corresponsabilidad con las demandas profesionales que plantea la sociedad.

Que además, mediante la Ley 52 de 26 de junio de 2015 se crea el Sistema Nacional de Evaluación y Acreditación para el Mejoramiento de la Calidad de la Educación Superior Universitaria de Panamá, que en su artículo 33 establece que "las universidades tienen como misión ... formar profesionales idóneos, pertinentes, éticos, emprendedores e innovadores, y ciudadanos comprometidos con la identidad nacional y el desarrollo humano y sostenible del país", lo que ha hecho que la Universidad Especializada de las Américas (UDELAS) haya diseñado una matriz de evaluación y acreditación institucional universitaria, que incluye un componente relativo a los graduados y su vinculación a la Universidad.

Anexo 3.

Programas de graduadas/os de otras universidades

PROGRAMAS DE GRADUADA/OS EN UNIVERSIDADES PÚBLICAS

CRITERIO ANALIZADO						
Denominación de la Unidad	U.P.		UTP		UNACHI	
	Oficina de Relación con los Graduados -ORG.	Rectoría	Unidad de Egresados	Dirección de Graduados y Egresados	Programa de Vinculación con los Graduados	UMIP
Adscrita a que autoridad				Vicerrectoría de Extensión		Unidad de Vinculación con sus Egresados
Año de creación	1983		Dirección de Extensión		2010	Dirección de Extensión
Fundamento de creación	Ley presupuestaria 1983					
Objetivos Generales	Promover las actividades académicas y culturales con la finalidad de mantener el vínculo entre los graduados y la universidad.		Coordinar acciones para la promoción del sentido de pertenencia y permanencia de los egresados, enriqueciendo su quehacer profesional y vinculándolos a las diferentes actividades de la Institución.	Establecer los lineamientos para dar seguimiento y mantener la vinculación con el graduado.	Promover la participación de los graduados en su desarrollo social, profesional, académico, deportivo y cultural por medio de la vinculación con la Universidad y los sectores públicos, empresariales y comunitarios.	Mantener y fortalecer los vínculos con sus egresados
Documentos Institucionales				Reglamento de Relación y Seguimiento al Graduado o Egresado	Acuerdo Académico 003-23, que aprueba el PVG	
Servicios a Graduados/Egresados	-Carnet del graduado		-Bolsa de Trabajo -Programas de Educación continua -Publicación de artículos nacionales e internacionales.	-Bolsa de Trabajo -Job Box UNACHI -Destacar en la página web, logros académicos o profesionales de los graduados, con fotos de los mismos.	Bolsa de Trabajo	-Dar a conocer la oferta académica, para reforzar sus competencias. -Establecer un espacio abierto de aprendizaje.
Actividades promovidas				-Encuesta de Seguimiento de Egresados	-Encuentros con graduados	Premio al Graduado Distinguido UMIP
Nombre del contacto	Mgtra. Xiomara Castrellón		Mgtr: Ruth Alemán	Mgtra. Gracybell Ibarra	Profesora Ana Lemos	
Teléfonos	523-5202 523-5203		560-3787			520-0191
Correo electrónico	org@up.ac.pa		ruth.aleman@utp.ac.pa egresados.graduados@utp.ac.pa		graduados@udelas.ac.pa	
Redes sociales	Instagram: @graduadosup Twitter: @graduadosup507					

Anexo 4.

Programas de la Vicerrectoría de Extensión

El Programa de Seguridad y Educación Vial (MOSECAV): fue creado mediante Acuerdo N° 025 de 23 de octubre de 2007 de Consejo Académico y tiene como finalidad educar, sensibilizar y formar conciencia en la práctica de la ética y valores de los conductores. Orienta y motiva al conductor para la nueva cultura en el manejo y conciencia en la seguridad que debe guardar en las vías, avenidas y carreteras. Su objetivo es desarrollar un programa de seguridad y educación vial en el ámbito del sector público y privado, con capacidad de generar, difundir y adaptar conocimientos científicos y tecnológicos relacionados con el transporte

El Programa de Diplomados de la Universidad Especializada de las Américas (UDELAS): fue aprobado mediante Acuerdo N° 26A del Consejo Académico de 6 de noviembre de 2001. Fue creado con la finalidad de brindar oportunidades de formación y/o actualización de los recursos humanos determinadas áreas del conocimiento, para la mejora y perfeccionamiento de sus habilidades, capacidades y destrezas profesionales Su Objetivo principal es “ofrecer una alternativa de educación continua a personas con o sin estudios universitarios que aspiren a profundizar en el conocimiento de un tema o problema de interés para su superación personal y el desarrollo nacional”.

El Programa de Cursos Libres: se impulsa el desarrollo de acciones de educación continua bajo la figura de seminarios, cursos, talleres. Estas acciones se organizan en estrecha colaboración con las unidades respectivas a lo interno de la universidad, y en común acuerdo con instituciones gubernamentales.

Programa de Gestión Ambiental y Desarrollo Sostenible: A partir de que la misión que implica la definición de desarrollo sostenible, de manejar con responsabilidad los recursos naturales existentes para las generaciones futuras, se promueve un nuevo modelo de gestión ambiental, basado en tres pilares fundamentales.

- *Uso eficiente de los recursos naturales, aplicando tecnologías amigables y bajas en emisiones de carbono.*
- *Manejo integral del riesgo a desastres por causas antropocéntricas o por el cambio climático.*
- *Fomento de una cultura de uso racional de recursos y manejo de desechos sólidos y líquidos.*
- *Todos estos principios deben ser orientados por la idea de que todos formamos parte y compartimos el mismo planeta, y que cualquier acción que hagamos a nivel local tiene un impacto global por más pequeña que sea.*

Programa de Vinculación Empresarial: Bajo la Dirección del Centro de Emprendimiento y Vinculación con el Sector Productivo (CEVINPROS) su objetivo es poner en valor los activos de la institución mediante la promoción y generación de productos académicos, científicos y tecnológicos de la Universidad para atender la demanda de los sectores productivos y sociales. Apoya en la coordinación del proceso de estudio y seguimiento de convenios nacionales de cooperación y además potencia esta vinculación en alianza con la FUNDAMERICAS para la gestión eficiente de recursos y canalizar esfuerzos para el desarrollo de la universidad.

Programa Fomento a la Iniciativa Empresarial: Fomentar la cultura emprendedora en la universidad, a través de la sensibilización, capacitación e investigación, y mantiene vínculos con el Ecosistema de Emprendimiento nacional participando activamente de las plataformas de trabajo.

