



UNIVERSIDAD ESPECIALIZADA DE LAS AMÉRICAS

Facultad de Educación Social y Desarrollo Humano

Escuela de Desarrollo Humano

Trabajo de Grado para optar por el título de Licenciado

en

Gestión Turística Bilingüe

Modalidad

Tesis

Principales factores que limitan el desarrollo turístico en el
corregimiento de Antón, Provincia de Coclé

Presentado por:

Rodríguez Vásquez, Eduardo Ariel 2-742-2121

Asesor:

Profesora Luisa Rodríguez

Panamá, 2022

DEDICATORIA

Le dedico este trabajo a mi mamá, Fátima E. Vásquez O., por brindarme su apoyo incondicional, sus consejos y su amor, y por ser la persona a quien le debo todo lo que soy hoy.

A mi hermana, Isa I. Rodríguez V., por ayudarme en cada momento, por ser la persona que siempre me animó a seguir adelante.

A mi abuela Leticia Ojo, quien me cuidó desde niño, fue mi primera maestra y me enseñó muchas lecciones de vida.

Eduardo Ariel Rodríguez Vásquez

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios, Todopoderoso, por otorgarme la vida, la salud, la sabiduría y la fuerza para continuar, a pesar de todos los obstáculos que se presentaron en mi camino. Por darme la oportunidad de vivir muchas experiencias durante mi carrera profesional y permitirme terminar mis estudios.

A mi mamá por todo el esfuerzo que ha hecho para brindarme una buena educación y dotarme de todo lo necesario para poder estudiar. A mi hermana por apoyarme siempre y ser mi guía en este trayecto de mi vida. A mi papá por las palabras de aliento para que saliera adelante y cumpliera mis metas. Y a mis amigos que siempre me apoyaron, me motivaron y confiaron en mí.

Eduardo Ariel Rodríguez Vásquez

RESUMEN

El distrito de Antón, en los últimos años, se ha posicionado como una región importante a nivel nacional en la actividad turística, destacándose en las modalidades de ecoturismo y turismo de sol y playa. Es uno de los destinos más competitivo y consolidado del país, al contar con buena accesibilidad, inversiones privadas de grandes cadenas hoteleras localizadas en la zona costera; buenas infraestructuras y planta turística y con una gran variedad de atractivos turísticos en el Valle de Antón y en la Riviera Pacífica, lo que ha generado un desarrollo turístico óptimo. Sin embargo, este desarrollo no ha sido el mismo en el área central del distrito de Antón. Dicha localidad no presentaba un gran auge turístico. El objetivo principal del estudio era identificar los factores que habían limitado el desarrollo turístico en el corregimiento de Antón y proponer medidas para promocionar e incentivar el turismo, destacando todas las particularidades que posee la localidad.

El presente estudio fue de enfoque cualitativo, tipo descriptivo, no experimental. La muestra fue integrada por 68 personas residentes del corregimiento de Antón, elegidos mediante un muestreo no probabilístico, como instrumento de recolección de datos se utilizó la encuesta. Donde el objetivo era conocer la percepción de los participantes acerca del desarrollo turístico. Los resultados arrojaron que el poco apoyo por parte de los gobiernos y temas como la falta de atractivos turísticos, así como el equipamiento de algunos sitios, afectaba el desenvolvimiento de la actividad y la demanda turísticas local. También se

identificó que era necesario crear productos turísticos y promocionar los existentes.

Al final se concluyó que el corregimiento tenía un gran potencial turístico, pero era indispensable contar con el apoyo del sector público, como del privado y la comunidad para solucionar las carencias que presentaba esta localidad. En donde la modalidad más destacada de turismo era el turismo cultural.

Palabras Claves: Atractivos turísticos, auge turístico, cultura turística, factores, patrimonio inmaterial, promoción turística, turismo.

ABSTRACT

The district of Anton in recent years has positioned itself as an important region at the national level in tourism, standing out in the modalities of ecotourism and sun and beach tourism. It is one of the most competitive and consolidated destinations in the country, as it has good accessibility, private investments from large hotel chains located in the coastal area; good infrastructures and tourist plant and with a great variety of tourist attractions in Valle de Anton and in the Pacific Riviera, which has generated optimal tourist development. However, this development has not been the same in the central area of the Anton district. This town did not present a great tourist boom. The main objective of the study was to identify the factors that had limited tourism development in the district of Anton and to propose measures to promote and encourage tourism, highlighting all the peculiarities that the locality possesses.

The present study was of qualitative approach, descriptive type, not experimental. The sample was made up of 68 residents of the village of Anton, chosen through a non-probabilistic sampling, the survey was used as a data collection instrument. Where the objective was to know the perception of the participants about tourism development. The results showed that the little support from the governments and issues such as the lack of tourist attractions, the equipment of some sites affected the development of the tourist activity and the local tourist demand. It was also identified that it was necessary to create tourism products and promote existing ones.

In the end, it was concluded that the corregimiento had great tourist potential, but it was essential to have the support of the public sector, as well as the private sector and the community to solve the deficiencies that this locality presented. Where the most prominent form of tourism was cultural tourism.

Keywords: Tourist attractions, tourist boom, tourist culture, factors, intangible heritage, tourist promotion, tourism.

CONTENIDO GENERAL

	Páginas
INTRODUCCIÓN.....	10
CAPÍTULO I: ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN.....	13
1.1. Planteamiento del problema	13
Antecedentes teóricos	14
1.1.1 Problema de investigación	19
1.2. Justificación.....	20
1.3. Objetivos	21
1.3.1. Objetivo general	21
1.3.2. Objetivos específicos:.....	21
1.4. Diseño y/o tipo de investigación	22
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	24
2.1 Teorías Generales del Turismo y Sistemas	24
2.2. Modelos aplicados al estudio del sistema turístico	25
2.3 Teoría del Espacio Turístico de Boullón	27
2.4 Factores que intervienen en la actividad turística	28
2.4.1 Clasificación de los Factores Turísticos Indirectos.....	29
2.4.2 Clasificación de los Factores Turísticos Directos	29
2.5 Investigaciones previas relacionadas a la problemática de estudio	29
2.6 Conceptos de la investigación.....	32
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	37
3.1. Fase I: Selección y descripción del escenario, población, participantes y cómo fueron elegidos	37
3.2 Fase II: Descripción de las variables a evaluar.....	41
3.3 Fase III Descripción de los instrumentos y técnicas de recolección de datos.	41
3.4 Fase IV: Procedimiento.....	42
CAPÍTULO VI: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	44
4.1. Análisis de la encuesta.....	44

CONCLUSIONES.....	60
LIMITACIONES Y RECOMENDACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	63
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS E INFOGRAFÍA.....	66
ANEXOS	71
ÍNDICE DE CUADRO.....	86
ÍNDICE DE GRÁFICAS.....	87

INTRODUCCIÓN

El distrito de Antón es una localidad donde el turismo se ha posicionado como una actividad económica importante, generando plazas de trabajos para sus pobladores. Este desarrollo turístico se concentra en dos destinos, el Valle de Antón y la Riviera Pacífica, cabe destacar que existen otros atractivos turísticos importantes localizados dentro del distrito, pero los mismos se encuentran distantes unos de otros.

La investigación tiene como finalidad descubrir cuáles han sido los principales factores que han limitado que específicamente el corregimiento de Antón, no se ha posicionado como un destino destacado en el distrito.

El primer capítulo contiene los aspectos generales de la investigación desde el problema de investigación, la justificación e importancia del trabajo, su aporte en el ámbito científico, social, educativo e institucional. Los objetivos planteados y el tipo de investigación que se ejecutó.

En el segundo capítulo se exponen las teorías que fundamentan el estudio y se definen los conceptos básicos tratados durante la investigación para mejorar la comprensión de esta y se abordan diferentes investigaciones y estudios que buscan explicar los antecedentes del problema y ayudan a interpretar los resultados obtenidos en la investigación.

El tercer capítulo describe la metodología utilizada para el desarrollo de la investigación y las diferentes fases que se llevaron a cabo como: la descripción y selección de escenario, población, participantes y muestra; las variables a medir en el estudio; los instrumentos y técnicas elegidas para la recolección de datos y el procedimiento general utilizado para lograr los resultados.

En el cuarto capítulo se analizarán e interpretarán los datos obtenidos y se discuten los resultados del estudio. Donde se evaluará si se cumplió con los objetivos trazados al inicio del estudio.

Por último, se exponen las conclusiones y hallazgos más sobresalientes de la investigación, las recomendaciones para próximos estudios, y las medidas para promover un crecimiento óptimo de la actividad turística en el corregimiento de Antón. Finalmente, las limitaciones presentadas durante el proceso investigativo, de igual forma, se plasman las referencias bibliográficas e infografía, los anexos y los índices.

CAPÍTULO 1

CAPÍTULO I: ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

El distrito de Antón ha tenido un crecimiento significativo en los últimos años en materia turística. Este auge ha sido consecuencia de que en la Riviera Pacífica sean establecidos algunas de las más importantes cadenas hoteleras. Esta zona costera ha impulsado el turismo de sol y playa, lo que ha aportado mucho a la región. Además, el destino turístico del Valle de Antón es uno de los sitios ecológicos más completos que tiene nuestro país en materia turística.

El diagnóstico realizado por la Autoridad de Turismo de Panamá del destino “Riviera Pacífica” en el Plan Maestro de Desarrollo Turístico Sostenible de Panamá 2020-2025, así lo demuestra, este diagnóstico afirma que el destino se encuentra en buenas condiciones para hacer turismo, donde los lugares más visitados son: Playa Santa Clara, Farallón, Playa Blanca, Chame, el Valle de Antón, Playa Decameron, Coronado. También afirma que es un destino mayormente demandado por los turistas panameños y que en los últimos 10 años se ha registrado una caída del 30% en llegadas desde el extranjero. En cuanto a la movilidad interna, las carreteras de acceso a los destinos están en buen estado, pero los caminos y calles secundarias sí necesitan mayor mantenimiento. En cuanto a la infraestructura básica no se detectó carencias significativas. (pp. 116-121)

Este informe de la ATP posiciona bien al destino. Sin embargo, en el caso específico del corregimiento de Antón a pesar de tener buena ubicación, accesibilidad, rica historia, tradiciones e importantes festividades, aún no se han explotado estas cualidades para generar un mayor auge turístico en el corregimiento y que se proyecte como una localidad donde se destaque el turismo cultural.

Por consiguiente, esta investigación surge con el fin de divulgar las causas o motivos que han limitado alcanzar un mayor desarrollo turístico.

A continuación, se presentan diferentes investigaciones desde el ámbito internacional, nacional y local relacionadas con el problema de la investigación: Principales factores que limitan el desarrollo turístico en el corregimiento de Antón, Provincia de Coclé.

Antecedentes teóricos

Internacionales

Balvin y Chávez (2017), en su tesis Principales factores que afectan a la demanda del sector turístico en Paracas – Pisco – Ica, la investigación tuvo como objetivo identificar los principales factores que afectaban la demanda turística en la ciudad de Paracas, a fin de proponer medidas para mejorar el desarrollo turístico de esta localidad. Dicha investigación arrojó que temas como la publicidad estatal, la seguridad, las vías de acceso, la calidad de los servicios, provocaban en los turistas una mala percepción del destino, lo que ocasionaba escasas visitas. Este estudio se relaciona con la investigación, ya que la ciudad de Paracas al igual que el corregimiento de Antón presenta parecidas problemáticas que pueden ser las causantes del escaso volumen de visitas. En este contexto se puede decir que son varios los factores que pueden afectar de forma negativa el desarrollo óptimo de una localidad, razón por la cual es importante identificar estos factores para comprender su impacto en el entorno turístico.

Benites (2012), en su estudio Factores determinantes del desarrollo turístico del distrito de Yura, cuyo objetivo era identificar los factores de desarrollo turístico de este distrito y que su integración contribuyera al desarrollo adecuado. La investigación fue de tipo descriptiva, correlacional y no experimental, en donde se aplicaron 77 encuestas a agencias de viajes y entrevistas a algunos pobladores del lugar y al gobierno local. Los resultados arrojados por las encuesta y entrevista fueron que pocas agencias de viajes ofrecían circuito al distrito de Yura, debido a que no había mucho que ofrecer. El distrito de Yura carecía de información, razón por la cual no era conocido por personas extranjeras. El distrito tenía atractivos potenciales que podían ser aprovechados por el turismo, sin embargo, la gestión

turística no era la adecuada. Además, se puso de manifiesto problemas sociales y deficiencias en los servicios básicos. Las instalaciones y el equipamiento turístico fueron calificadas de regular por la ausencia de sitios de esparcimientos y recreación, lo que limitaba la oferta del lugar. Se concluyó que las instalaciones y el equipamiento debería mejorar para brindar un servicio de acuerdo con las expectativas de los visitantes. Este estudio describe otros factores que afectan el desarrollo turístico de un sitio, desde la falta de información acerca de un destino en particular, la falta de gestión turística para aprovechar atractivos potenciales, hasta la ausencia de lugares para el esparcimiento y la recreación. Estos últimos son complementos que todo destino de tener para que los visitantes tengan diferentes opciones de actividades para hacer. Dicho esto, es fundamental que el corregimiento de Antón implemente algunos servicios y lugares de esparcimientos de los cuales se carece, y que los mismos satisfagan los requisitos y expectativas de los turistas.

Chuquimango (2020), en su tesis *Influencia de los factores de gestión en el desarrollo turístico en la ciudad de Cajamarca, 2018*, donde su objetivo fue determinar la influencia de los factores de gestión en el desarrollo turístico en la ciudad de Cajamarca, ya que Cajamarca como destino y desarrollo turístico se encontraba abandonado a causa de la escasa organización y gestión que efectuaban los sectores competentes al rubro turístico. El diseño fue no experimental, tipo descriptivo correccional. La muestra fue conformada por 6 representantes del sector turístico de la ciudad de Cajamarca. Para la recolección de datos se utilizó como instrumento el cuestionario. Al final se determinó que los factores de gestión de las instituciones impactan de forma directa, positiva y moderada en el desarrollo turístico de la ciudad. Cajamarca, como destino turístico disponían de todo, de naturaleza, tranquilidad, cultura, historia y bienestar, para el desarrollo del turismo, pero necesitaba de superestructura, infraestructura, servicios, equipamiento e instalaciones, así como capacitación y sensibilización sobre la conservación de su cultura. Otras problemáticas señaladas era que el presupuesto del sector público destinado para el turismo era limitado. El flujo turístico estaba disminuyendo por no diversificar la oferta turística. Al final este autor

manifiesta que para mejorar la situación de este destino las empresas y autoridades deberían fundamentarse en una buena planificación, destinando un buen presupuesto y que todas las empresas y sectores trabajaran de forma articulada en beneficio del sector turístico. Esta investigación manifiesta que la escasa organización y gestión por parte de las instituciones encargadas del turismo ocasionan un estancamiento en el desarrollo turístico. Que el presupuesto que se destina para el turismo muchas veces es escaso, que un destino puede tener todas las cualidades, pero sin la debida planificación y el trabajo en conjunto no podrá sacarse beneficio a estas cualidades.

Monteza (2019), en su tesis Propuesta de plan de desarrollo turístico orientado a incentivar el turismo en el distrito de Jesús – prov. Cajamarca 2018, donde su objetivo era proponer un plan de desarrollo turístico orientado a incentivar el turismo. La investigación fue de diseño descriptivo y propositivo, no experimental. La muestra fue integrada por 95 pobladores del distrito de Jesús, elegidos por medio de un muestreo no probabilístico. Este estudio arrojó que la municipalidad del distrito de Jesús no le había prestado importancia a la conservación de los centros turísticos y a la difusión de los mismos, esto quedó evidenciado debido a que en los resultados de la encuesta un 84.2% manifestó que no existía suficiente información de los centros turísticos, así como no habían guías de turísticos y un 89.5% consideró que no existían instituciones, herramientas de promoción y asociaciones que velaran por incentivar y promocionar el turismo que se realizaba en el distrito de Jesús. Esta investigación describe que la falta de instituciones, y medios de promoción para promover el turismo en el distrito de Jesús limitan el desarrollo turístico del mismo. Una vez manifestado esto, es posible decir que el sector gubernamental juega un papel preponderante al momento de conservar y promocionar un destino y que es indispensable contar con un recurso humano capacitado para el buen desarrollo de la actividad turística.

En estos dos últimos estudios se recalca la importancia de la gestión de los gobiernos en un destino turístico y que además se debe capacitar a la población con el fin de mejorar la atención que se ofrece a los turistas. Ahora para comprender

un poco más cómo la cultura de una población es un aspecto determinante en el desenvolvimiento de la actividad turística se verá la siguiente investigación realizada por Pinilla.

Pinilla (2012), en su artículo Factores socioculturales que intervienen en el desarrollo turístico de Boyacá (Colombia), donde la investigación tenía como objetivo principal identificar, si el modo de ser del boyacense, unido a la falta de conocimiento hacia aspectos de historia, cultura, patrimonio podían ser algunos de los impedimentos del desarrollo del turismo. El tipo de estudio fue explicativo. Se aplicaron encuestas y entrevistas a turistas, historiadores y operadores turísticos. Los resultados obtenidos fueron que el nativo de Boyacá – Colombia (boyacense) era servicial y amable con los visitantes, pero requería de conocimientos específicos y mejorar el trato y el servicio brindado para promocionar mejor el turismo en su localidad. Esta investigación pone de manifiesto nuevamente que la falta de capacitación de los pobladores de una comunidad condiciona como es vista por los turistas, motivo por el cual es importante la capacitación para que los residentes estén preparados para vender su destino, porque en muchas ocasiones la población residente de una comunidad o ciudad es el principal atractivo y es lo que los turistas desean conocer y observar.

Quema (2021), en su tesis Factores sociales que inciden en el desarrollo turístico de la ciudad de Tulcán, donde el objetivo del estudio era identificar algunos de los factores sociales que pudieran estar afectando el desarrollo turístico. El enfoque de la investigación fue cuantitativo, donde se utilizó la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y análisis estadístico. Quema argumenta que los factores sociales tienen la capacidad de afectar de manera negativa y positiva el desarrollo del turismo local en la ciudad de Tulcán. A su vez realiza este trabajo para mostrarle a las autoridades encargada de la gestión turística un panorama general de la situación y que estas dicten medidas y acciones para disminuir los impactos de estos factores de riesgos. Entre los factores sociales de riesgo que perjudica negativamente el desarrollo, mencionaba la educación que tenía la población en atención al visitante, el nivel de desempleo y la poca

colaboración de los miembros de la ciudad de formar parte de la experiencia turística. Al hacer referencia al turismo se observa que uno de los factores más relevante es el comportamiento de la sociedad. El comportamiento de la sociedad juega un papel importante, ya sea enriqueciendo los atributos de una ciudad o por el contrario una mala imagen de la sociedad puede condicionar la forma en que esta sea vista, afectando la actividad turística. Esta investigación señala algunos factores sociales que condicionan el desarrollo turístico y que la identificación de estos es de vital importancia para disminuir los impactos que estos pueden generar.

Nacionales

Peña (2012), en su tesis de maestría, Propuesta para establecer el desarrollo turístico del corregimiento de Santa Isabel, distrito de Santa Isabel, provincia de Colón. El trabajo tenía como objetivo promover iniciativas para impulsar las actividades turísticas a nivel nacional y para que el lugar creciera turísticamente, de igual manera que los residentes del corregimiento implementaran diferentes actividades económicas relacionadas al turismo para aumentar sus ingresos y mejorar su calidad de vida. Para lograr este objetivo se desarrolló un diagnóstico general del corregimiento, de los atractivos turísticos y las actividades que se realizaban dentro del sitio. Finalmente se ofrecieron diversas estrategias para potenciar turísticamente el corregimiento. Las estrategias propuestas fueron la existencia de una mayor organización en la comunidad, promover el ecoturismo como una alternativa para diversificar la oferta, el incremento de la cultura turística de la población y la ejecución de ciertos proyectos para mejorar las condiciones socioeconómicas de los habitantes. Esta investigación se relaciona con el tema de estudio porque busca recomendar medidas para impulsar las actividades turísticas y así cumplir con uno de los objetivos de turismo que es mejorar la calidad de vida de los pobladores.

En el informe final del Programa de Desarrollo Turístico de la Provincia de Coclé, 2012, se expresó que la Riviera Pacífica, es el área que atrae el mayor número de turistas, sin embargo, estos prefieren quedarse dentro de los establecimientos hoteleros, a causa de que la región no tiene atracciones que los motiven a salir de

los hoteles. Es por esta razón que se recomendaba diversificar y enriquecer la oferta turística de la zona, a través de la creación de nuevas atracciones, centros de atención, sitios de información y servicios turísticos. Este informe arroja que es necesario diversificar la oferta turística de la zona, así como optar por el desarrollo de local de áreas aledañas. Frente a este panorama es muy claro que un problema que presenta el corregimiento de Antón es la falta de atracciones que motiven a los turistas y que la Riviera Pacífica es un destino muy competitivo que capta a la mayor parte de los visitantes.

Por otro lado, en el diario Panamá América, Úrsula Kiener Ford, empresaria del sector y miembro de la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (CCIAP), destacó que "Panamá se ha quedado corto en el desarrollo de más sitios turísticos". Agregó que "en nuestro país hacen falta atractivos que sean del agrado de un mayor número de turistas extranjeros, situación que hace que el número de visitantes que ingresen al país no sea mayor". De acuerdo con esto, es evidente que uno de los factores que impide una mayor afluencia de visitantes en el área central de Antón es la falta de atractivos turísticos que despierte interés en los visitantes. De forma general se puede decir que el turismo en Panamá necesita más apoyo gubernamental para poder potenciar los destinos del interior. Ahora centrándose en el corregimiento de Antón, es necesario crear nuevos productos turísticos para despertar el interés en los visitantes y generar mayores visitas, la promoción de estos será esencial para darlos a conocer y contribuir al desarrollo turístico de la región y a diversificar la oferta turística.

1.1.1 Problema de investigación

¿Cuáles son los factores que limitan el desarrollo turístico en el corregimiento de Antón, Provincia de Coclé?

1.2. Justificación

El turismo es una actividad económica que brinda muchos beneficios a la comunidad receptora donde se desarrolla. El corregimiento de Antón tiene potencial para el desarrollo óptimo de esta actividad, por esta razón la finalidad de la investigación es descubrir cuáles son los factores que han limitado el desarrollo turístico en el corregimiento de Antón. Para que una vez estos factores sean identificados, buscar medidas para resolver estas problemáticas e incentivar el turismo a mayor escala en el corregimiento. Porque el problema radica en que el corregimiento de Antón a pesar de tener festividades importantes a nivel nacional como la festividad del Santo Cristo de Esquipulas, el Corpus Cristi, el Festival de Toro Guapo que atraen a muchos visitantes en los meses en que dichas festividades se realizan, y de tener un producto gastronómico representativo de pueblo de Antón y reconocido a nivel nacional como el manjar blanco, aún no se ha aprovechado esta ventana para promocionar el turismo cultural y otras modalidades de turismo a fin de captar más visitas en los meses restantes del año.

Se realizó la investigación en el corregimiento de Antón por ser un lugar con mucha historia, folclore y tradición que con la debida planificación se puede convertir en un lugar que ofrezca nuevas experiencias a los turistas, resaltando la cultura del pueblo antonero y a su vez generar el interés en los residentes en valorar, conservar su patrimonio histórico cultural para darlo a conocer a los visitantes nacionales e internacionales.

En el ámbito social la investigación pretende manifestar la importancia de la sociedad en el desarrollo del turismo y que es necesario tener una cultura turística basada en el respeto y en la buena atención. Además, difundir los aportes del turismo como generador de ingresos y como eje para mejorar la calidad de vida de la población.

El aporte del estudio a la literatura será que la información obtenida podrá ser usada en posteriores estudios, ya que existen pocas investigaciones a nivel local

relacionadas al turismo donde se describen los impactos de los factores directos e indirectos en el desarrollo de la actividad turística de una región.

En el ámbito institucional la investigación pone en contexto una problemática poco abordada por las autoridades encargadas del turismo en Panamá, este estudio identificará los factores que han limitado el desarrollo turístico en el corregimiento de Antón, y dicha información podrá ayudar a autoridades, empresas y por la población en general para conocer cuáles son las carencias del destino, los puntos que se deben mejorar y cómo es percibido el turismo en esta área por sus residentes.

Al mismo tiempo los resultados permitirán poner de manifiesto algunas medidas que pueden ser evaluadas por especialistas, para diseñar nuevos productos turísticos, con la intención de mejorar la oferta turística de la zona y generar un desarrollo turístico óptimo para beneficio del destino, los turistas, la población receptora y todos los involucrados en la actividad turista.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general:

Identificar los factores que limitan el desarrollo turístico en el corregimiento de Antón, Provincia de Coclé.

1.3.2. Objetivos específicos:

- Evaluar las consecuencias que han provocado dichos factores en la actividad turística del corregimiento de Antón.
- Conocer la percepción de la comunidad acerca del desarrollo turístico que presenta en corregimiento de Antón por medio de encuestas dirigidas a los residentes del lugar.
- Proponer medidas para promocionar e incentivar el turístico en el corregimiento de Antón.

1.4. Diseño y/o tipo de investigación

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo; Maanen (1983), plantea que el método cualitativo “posee un enfoque interpretativo naturalista hacia su objeto de estudio, por lo que estudia la realidad en su contexto natural, interpretando y analizando el sentido de los fenómenos de acuerdo con los significados que tiene para las personas involucradas”.

De alcance descriptivo, Tamayo (1998), afirma que la investigación descriptiva: “Comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos. El enfoque que se hace sobre conclusiones es dominante, o cómo una persona, grupo o cosa, conduce a funciones en el presente” (p.54).

Hernández, Fernández y Baptista (2010), citado por Monteza (2019), consideran que “los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”.

Por lo citado anteriormente, la presente investigación tiene un enfoque interpretativo, donde se analiza el fenómeno de estudio, es decir, las consecuencias de los factores que limitan el desarrollo turístico en el corregimiento de Antón, para tal fin, se estudia la realidad del problema en su entorno natural, a través de las opiniones de los residentes y sus percepciones acerca del desarrollo turístico que presenta el corregimiento de Antón.

Estudio de diseño no experimental. La investigación no experimental, “consiste en estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p.149). Al llevar a cabo la investigación no se manipularán las variables.

CAPÍTULO II

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Teorías Generales del Turismo y Sistemas

Con el objetivo de fundamentar la investigación se verá La Teoría General de los Sistemas propuesta por Ludwig von Bertalanffy, a fin comprender cómo se lleva a cabo la actividad turística en el corregimiento de Antón y cómo sus elementos se relacionan para generar un desarrollo turístico.

Bertalanffy (1973), define Sistema como “un conjunto de elementos que son interrelacionados entre ellos y también relacionados con el entorno”.

Este autor expresa que los sistemas podían ser de cualquier naturaleza, lo que convierte a esta teoría en interdisciplinaria. El turismo es visto como un sistema interrelacionado e integrado que debe ser analizado como un todo. Pero a su vez, esta teoría también permite segmentar el sistema en partes para facilitar su estudio.

Beni (2000), definió Sistema de Turismo (SISTUR) como “un conjunto de procedimientos, ideas y principios, ordenados lógicamente conexos con la intención de ver el funcionamiento de la actividad turística como un todo”. Beni está de acuerdo con lo que Bertalanffy expresa que el turismo está conformando por diferentes elementos y que debe estudiarse como un todo, pero además expresa que para estudiar el turismo es necesario el conocimiento general de otras áreas como la social, política, económica, tecnológica, cultural y ecológica a fin de establecer sus interacciones y relaciones de causa y efecto.

Panosso y Lohmann (2012), en su libro Teorías del Turismo: Conceptos, modelos y sistemas, mencionan que para que un sistema esté completo debe contar con los siguientes elementos:

- Medio ambiente: es el lugar donde se encuentra el sistema.
- Unidades son las partes del sistema.
- Relaciones: son las que se dan entre las unidades del sistema.

- Atributos: son las cualidades de las unidades y las del sistema.
- Input: es lo que entra al sistema.
- Output: es lo que sale del sistema.
- Feedback: es un control del sistema para que se mantenga funcionando de forma correcta.
- Modelo: que es el diseño que facilite la comprensión del sistema.

2.2. Modelos aplicados al estudio del sistema turístico

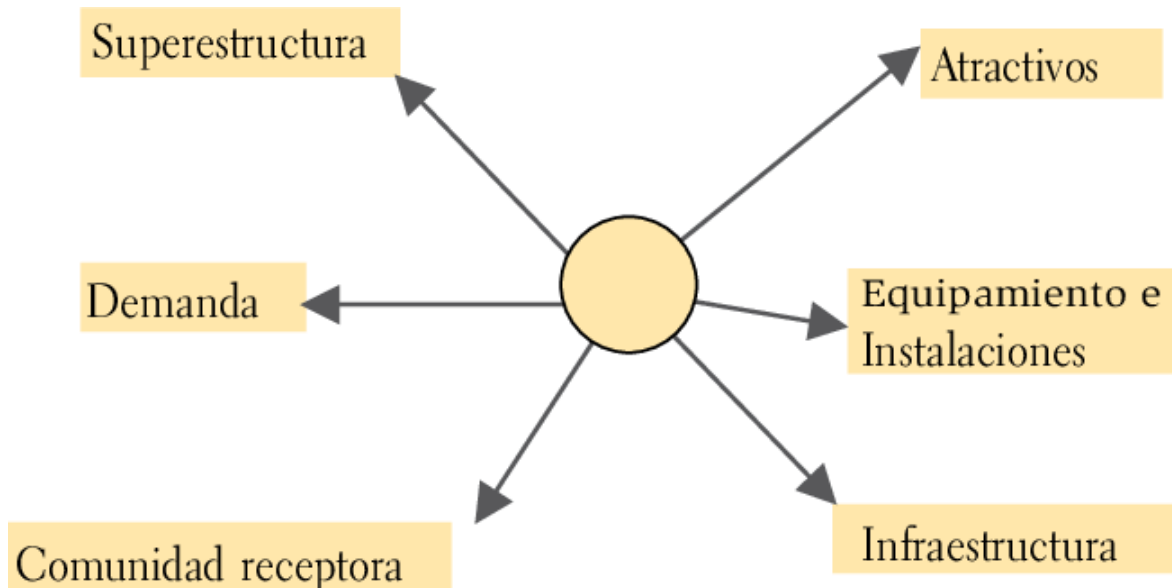
Modelo propuesto por Molina

Molina (1986), citado por Ibáñez y Cabrera (2011), describió al turismo desde una concepción sistémica de la siguiente forma: “el turismo está integrado por un conjunto de partes o subsistemas que se relacionan para alcanzar un objetivo común”.

Según Molina los componentes del sistema turístico son los siguientes:

1. Superestructura. Se compone de organizaciones del sector público y privado; leyes, reglamentos, planes y programas.
2. Demanda. Constituyen los turistas residentes en el país y en el extranjero.
3. Infraestructura. La cual incluye aeropuertos, carreteras, redes de agua potable, drenaje, de teléfono, entre otros.
4. Atractivos naturales y culturales. Aquí se consideran los elementos del ecosistema, tradiciones, costumbres de las poblaciones receptoras.
5. El equipamiento y las instalaciones. Se integran: hoteles, moteles, campings, tráiler parks, restaurantes, cafeterías, agencias de viajes, albercas, canchas de tenis.
6. La comunidad receptora. Se refiere a los residentes locales ligados directa e indirectamente con el turismo.

Figura N°1. Sistema Turístico según Molina.



Fuente: Imagen de Carlos Raymundo

Para entender el funcionamiento de la actividad turística en el corregimiento de Antón y determinar los factores que limitan su desarrollo turístico, se hará énfasis en el Modelo propuesto por Molina. Este modelo aplicado al lugar de nuestro estudio determina que el corregimiento de Antón cuenta con todos los componentes descritos por el autor. No obstante, este modelo solo describe los componentes, más no explica las relaciones que existe entre cada uno de ellos. Por tal motivo se verá el modelo de Gunn descrito a continuación.

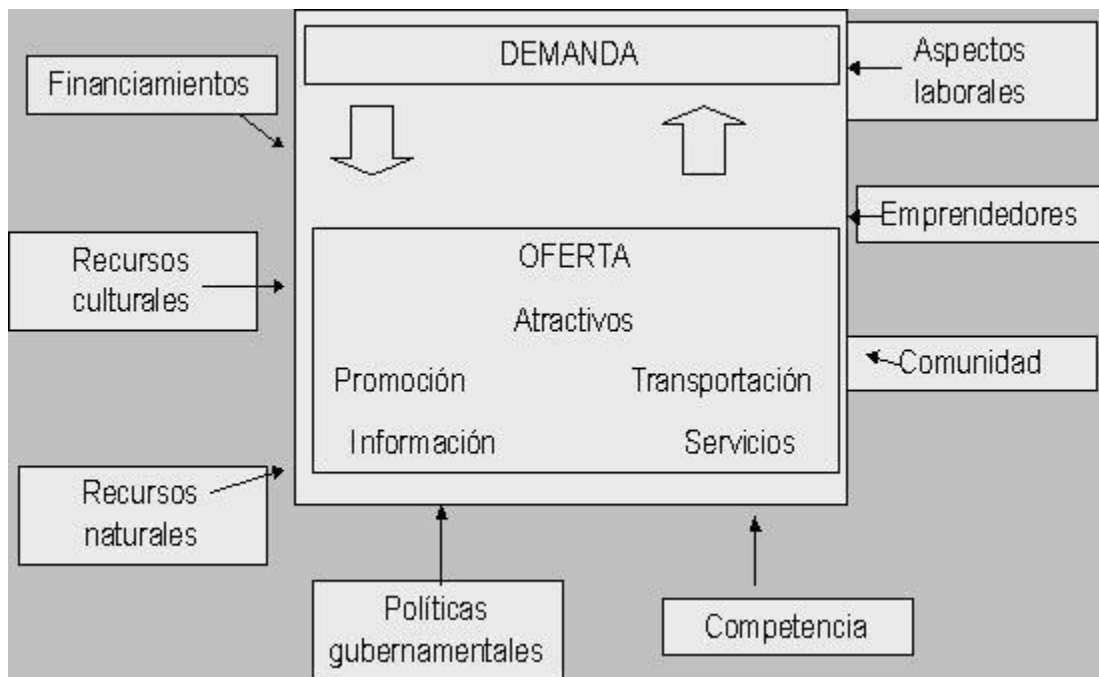
Modelo propuesto por Gunn

Ibáñez y Cabrera (2011), expresan que:

Gunn formula un modelo más contemporáneo sobre los componentes del sistema turístico como base conceptual para la planificación turística, concibiendo a la demanda y la oferta como las dos fuerzas principales en la conducción de dicho sistema. También, describe los factores externos al sistema que influyen en su funcionamiento: financiamientos, recursos culturales, recursos naturales, políticas

gubernamentales, competencia, comunidad, emprendedores y aspectos laborales (p.169).

Figura N°2. Sistema Turístico según Gunn.



Fuente: Imagen tomada de pbworks.com

Este modelo, como lo expresan Gunn, permite describir los factores externos que moldean la actividad turística en un lugar, por tal razón, dicho modelo será de gran importancia para poder establecer la relaciones que existen entre cada componente y determinar las causas y efectos que se originan en el sitio de estudio.

2.3 Teoría del Espacio Turístico de Boullón

Boullón (2001), señala:

El espacio turístico es consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que, no hay que olvidar, son la materia prima del turismo. Este elemento del patrimonio turístico, más las empresas e infraestructura turística son suficientes para definir el aspecto turístico de cualquier país. (p. 65)

Esta teoría expresa que los espacios turísticos se pueden dividir en zonas, áreas, complejos, centros, unidades núcleos, conjuntos y corredores dependiendo de su tamaño y características particulares. Siguiendo esta clasificación es posible ubicar al corregimiento de Antón como un centro turístico.

Según Boullón (2001), un centro turístico “es todo conglomerado urbano que dentro de su propio territorio o de su propio radio de influencia, cuenta con atractivos turísticos de tipo y jerarquías suficientes para motivar un viaje turístico”.

De acuerdo con la definición expuesta por Boullón es posible clasificar el corregimiento de Antón como un centro turístico urbano en donde su principal atracción turística es el Festival de Toro Guapo, evento con jerarquía suficiente para motivar los viajes turísticos.

2.4 Factores que intervienen en la actividad turística

Son muchos los factores que intervienen en la actividad turística, pero estos se pueden dividir en Factores indirectos y Factores Directos.

Según Ramírez (1981), citado por Ibáñez y Cabrera (2011), señala que los factores indirectos se caracterizan por:

- Constituyen la base económica, cultural e institucional de una comunidad nacional, regional o local.
- Su desarrollo es condición indispensable, necesaria y previa para el proceso del turismo.
- Se relacionan en forma indirecta con el fenómeno turístico.
- Su existencia puede por tanto considerarse independiente.

Y los factores directos se caracterizan por:

- Son esenciales para la realización del fenómeno turístico.
- El desarrollo de los factores directos depende de la evolución de los factores indirectos.
- Los factores directos se relacionan íntimamente con los factores indirectos.

2.4.1 Clasificación de los Factores Turísticos Indirectos

Los factores indirectos a su vez pueden clasificarse en: Factores Indirectos Estructurales, que se define:

Al conjunto de actos, procesos y relaciones económicas, culturales e institucionales, que se desarrollan conforme a una organización determinada de la comunidad, ya sea nacional, regional o local, proporcionando la posibilidad de constituir una base para la realización de la actividad turística, y factores indirectos dinámicos “lo constituye la corriente turística potencial, mediata o inmediata, que tiene capacidad inevitable para dar origen a los factores directos del turismo” (Benites y Cabrera, 2011, pp. 135-136).

2.4.2 Clasificación de los Factores Turísticos Directos

Igualmente, los factores directos pueden clasificarse en: Factores directos estructurales: definido como “aquellos medios institucionales específicos y particulares que mueven y orientan los intereses y satisfacen las necesidades fundamentales de los turistas”. Y los factores directos dinámicos que es: “El conjunto de personas (hombres y mujeres, niños, jóvenes y adultos) que realizan la actividad turística en un tiempo y espacio determinado que, además, integran un grupo social con características transitorias” (Benites y Cabrera, 2011, pp.136-137).

2.5 Investigaciones previas relacionadas a la problemática de estudio.

Yábar (2020), en su tesis Promoción de los atractivos turísticos culturales – cantera de Huaccoto en el distrito de San Jerónimo para el desarrollo turístico – Cusco 2018, cuyo objetivo era describir de qué manera la promoción de los atractivos turísticos culturales de la cantera de Huaccoto en el distrito de San Jerónimo permitiría el desarrollo turístico del Cusco. La metodología del estudio fue de tipo descriptivo correccional, de diseño no experimental. La población estuvo conformada por 201 pobladores y la muestra fue integrada por 132 personas. Los datos de la encuesta arrojaron que el 31.82% de los participantes no estaba seguros de que la economía

aumentaría por la promoción de atractivos turísticos, mientras que un 26.52% y un 25.76% sí creían que la economía del lugar aumentaría. Al final se concluyó que la promoción de los atractivos turísticos culturales generaba beneficios para el desarrollo turístico y económico de la comunidad. Este autor considera que la promoción de atractivos turísticos culturales aporta beneficios en el desarrollo turístico y económico. En el caso del corregimiento de Antón se puede aplicar esta medida de promoción de atractivos culturales para fomentar el desarrollo turístico y económico.

Millán, Pérez y Martínez (2016), en su artículo: Factores que determinan el crecimiento del turismo en destinos religiosos. El propósito fue identificar los factores que han apoyado el desarrollo del turismo en los destinos religiosos. Entre los principales factores impulsan el turismo hacia destinos religiosos destacan: la diversificación de las motivaciones de los turistas y el interés de los medios de comunicación por los lugares o eventos religiosos. Estos autores destacan la necesidad de diseñar planes estratégicos eficaces para el fomento de las actividades turísticas hacia destinos religiosos, lo que conducirá al desarrollo económico de las regiones. Estos autores indican que el turismo religioso es una nueva tendencia que despierta el interés de los turistas. Esta representa una fortaleza que tiene el corregimiento de Antón; al contar con festividades religiosas destacadas puede beneficiarse de los aportes de este tipo de turismo y a su vez atraer a más visitantes. Sin duda sería una medida para fortalecer el turismo en el corregimiento.

Inga-Aguagallo y Cruz (2020), en su artículo Patrimonio cultural inmaterial como factor del desarrollo turístico del Cantón Colta, provincia de Chimborazo. El objetivo era determinar la influencia entre el patrimonio cultural inmaterial y el desarrollo turístico en el cantón Colta. En este estudio se utilizó un método correlacional, transversal. Para recopilar datos, se realizó una encuesta a 384 turistas y 13 empleados de instituciones públicas involucrados en el ámbito del patrimonio cultural. Se utilizó un método correlacional, transversal en la investigación. Para la recolección de datos se aplicaron encuestas a 384 turistas y 13 funcionarios de

instituciones públicas involucrados en el ámbito del patrimonio. Dicho estudio encontró que la oferta, gestión y conservación del patrimonio cultural inmaterial tiene un impacto significativo en el desarrollo turístico de cantón Colta. Estos resultados conducen a la propuesta de creación de paquetes turísticos basados en la cultura donde los turistas puedan vivenciar las tradiciones y costumbres de la localidad y así aprovechar las corrientes turísticas. Este artículo muestra la importancia del patrimonio cultural, que debe ser preservado y valorado debido a que es un elemento de desarrollo turístico.

Mero (2018), en la investigación titulada, Modelo de gestión turística para el fortalecimiento de los atractivos turísticos de la comuna San Gabriel del Baba, perteneciente a la provincia Santo Domingo de los Tsáchillas, cuyo objetivo era diseñar un modelo de gestión turística para el fortalecimiento de los atractivos turísticos. La presente investigación fue de tipo explicativa, ya que se buscó conocer a fondo los problemas existentes en la comuna San Gabriel del Baba; descriptiva porque se buscó describir características y situaciones a fin de extraer respuestas significativas y conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes de esta localidad. Se diseñó una propuesta con un modelo de gestión turística en el que se implementaron estrategias tales como la realización de un inventario turístico, con tácticas publicitarias y planes de capacitación para fortalecer los atractivos turísticos y de esta forma promover el desarrollo del sector, generando mayores visitas a los lugares turísticos y mejorando la calidad de vida de los pobladores. Este proyecto de investigación pone de manifiesto que para gestionar una zona turística y destacar sus atractivos es necesario implementar tácticas publicitarias y el uso de inventarios turísticos para conocer de cuantos atractivos turístico dispone una localidad.

Lillo, Ramón y Sevilla (2007), en su artículo: El capital humano como factor estratégico para la competitividad del sector turístico, donde se analizó el rol clave del recurso humano turístico como estrategia competitiva. Este artículo demuestra la importancia del factor humano en los servicios turísticos como elemento diferenciador que crea ventajas competitivas y la importancia de la educación y la

formación del personal dedicado a las actividades turísticas. El recurso humano es la parte más importante en toda actividad turista. Este artículo recalca la importancia que tienen las personas para el desarrollo turístico. Basándose en este argumento se puede plantear como medida para el fortalecimiento de la competitividad del corregimiento de Antón la capacitación de los prestadores de servicios y la sensibilización de la comunidad por preservar el patrimonio cultural.

2.6 Conceptos de la investigación

A continuación, se definirán algunos conceptos básicos para la comprensión de la presente investigación.

Turismo

Según Sancho (1998, citado por Moscoso 2012), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros”.

Actividad turística

Según La OEA (1978), “Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios”.

Factor

Factor se define “como un hecho, causa determinante o condición necesaria de un acontecimiento o cambio social”. En otras palabras, se entiende por factores turísticos “al conjunto de hechos sociales que, en forma directa o indirecta, se relacionan necesariamente para contar el fenómeno turístico, proporcionándole su característica peculiar y específica” (Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas, 1964).

Desarrollo turístico

Pearce (1991), citado por Chuquimango (2020), define el desarrollo turístico como “la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneo para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, pueden también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos.” Según este autor es cómo un destino cuenta con todas las condiciones y facilidades que motivan al turista a visitarlo. Y también es el mejoramiento de la calidad de vida de los residentes a través de los beneficios del turismo.

Turismo cultural.

La OMT (2019), lo define como: “un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos, productos culturales, materiales e inmateriales de un destino turístico” (p.31).

Patrimonio Cultural Inmaterial.

UNESCO (2003), plantea que:

El patrimonio cultural inmaterial incluye prácticas y expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes escénicas, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.

Agroturismo

Según Figueiras (s.f.), lo define “como una forma de turismo rural que se compone de un conjunto de actividades relacionadas con la explotación agropecuaria”.

Este autor indica que el agroturismo tiene lugar en campos, montes o pequeños pueblos en donde los turistas tendrán un contacto directo con las tradiciones y el modo de vida rural.

Turismo Religioso

Según Ramírez (2006), “el turismo religioso como parte del turismo de afinidad, es motivado por la curiosidad e interés por conocer monumentos, templos, sitios o eventos que simbolizan un credo (personaje, templo o lugar de acontecimiento religioso)”.

Promoción turística.

En el libro Introducción al estudio del turismo, apuntes de teoría general, la define como “una actividad integrada por un conjunto de acciones e instrumentos que cumplen la función de favorecer los estímulos para el surgimiento y desarrollo del desplazamiento turístico...”

Cultura Turística

Según Entorno Turístico (2017) la cultura turística es un conjunto de conocimientos y valores adquiridos tanto por los turistas como por los anfitriones del destino que promueven y hacen crecer el turismo a través de sus prácticas y conjunto de actitudes y costumbres. Sobre todo, significa compromiso y respeto.

Para el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú, la Cultura Turística es: “el conjunto de conocimientos, valores y actitudes que fortalecen la identidad, fomentan el buen trato al turista (nacional y extranjero) y promueven la protección del patrimonio en todas sus expresiones, reconociendo al turismo como mecanismo de desarrollo sostenible del país”.

Producto turístico “es el conjunto de bienes y servicios puestos a disposición del usuario en un destino determinado”.

Recursos turísticos.

Según la Organización Mundial del Turismo, recursos turísticos son “todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”.

Infraestructura Turística

De acuerdo con el Instituto Distrital de Turismo Bogotá (2020), La Infraestructura Turística se define como: “el conjunto de obras y servicios que permiten, el desarrollo socioeconómico de un país, y que el turismo utiliza, para impulsar su actividad”. Esto incluyen las vías de acceso, los servicios de telecomunicaciones y el equipamiento urbano.

Competitividad.

Se entiende que, es la capacidad que tiene un destino turístico para insertarse en los mercados de manera sostenible, mediante la articulación de los actores públicos y privados y la creación de productos diferenciados de alta calidad, innovadores y atractivos, que generen experiencias positivas y alto valor agregado al turista y visitante. Por tanto, la competitividad del destino se construye a partir de la planificación y gestión estratégica de las ventajas comparativas y competitivas, de tal forma que se potencie el desarrollo socioeconómico y se conserven tanto los recursos culturales y sociales, como los servicios ecosistémicos del destino (Centro de Pensamiento Turístico - Colombia, 2019, p. 17).

Gobernanza.

Se refiere a “la forma ordenada y sistemática en que se toman decisiones por parte de los actores del sector turístico (prestadores de servicios turísticos, personas naturales y jurídicas como partes interesadas, personas que ocupan posiciones formales de poder como representantes de instituciones y entidades)”.

CAPÍTULO III

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1. Fase I: Selección y descripción del escenario, población, participantes y cómo fueron elegidos.

- Escenario

La provincia de Coclé fue fundada el 12 de septiembre de 1855. Su población para el año 2020, de acuerdo a los datos del Banco Interamericano de Desarrollo era de 266,969 habitantes. La misma está conformada por seis distritos que son: Aguadulce, La Pintada, Penonomé, Natá, Olá y Antón.

El distrito de Antón se encuentra ubicado al noroeste del golfo de Panamá. El distrito de Antón se divide en 10 corregimientos: Cabuya, El Chirú, El Retiro, El Valle, Juan Díaz, Río Hato, San Juan de Dios, Santa Rita, Caballero y Antón cabecera. Siendo este último el escenario donde se desarrollará la presente investigación.

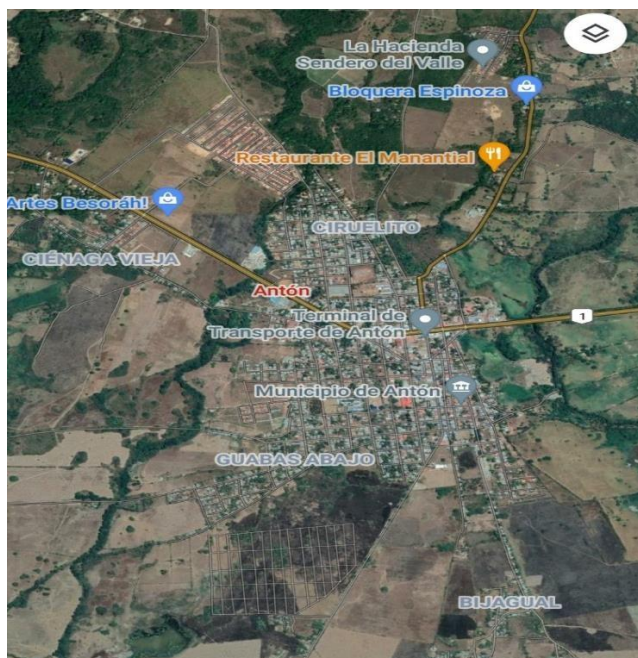
Figura N°3. Mapa del distrito de Antón.



Fuente: Tomada de Wikipedia

El corregimiento de Antón a su vez se subdivide en diferentes sectores como: Antón, Bijagual, Boca Nueva, Calle Larga, Ciénaga Vieja, Guabas Arriba, La Hincada, Los Azules y Los Pantanos.

Figura N°4. Mapa de corregimiento de Antón.



Fuente: Tomada de Google Map

- Población

La población por estudiar va a estar integrada por los residentes del corregimiento de Antón. La proyección de la población según el Instituto Nacional de Estadística y Censo para el año 2020, la localidad contaría con 10,170 habitantes, de los cuales 5,095 serían hombres y 5,075 serían mujeres. Se escogió esta población, porque esta es la región del distrito de Antón donde se presenta la problemática de estudio.

Figura N°5. Cantidad de habitantes en el corregimiento de Antón.

Sexo y edad	TOTAL	Año 2020
		Antón (Cabecera)
TOTAL.....	58,084	10,170

Fuente: INEC, estimación y proyección de la población para el año 2020

- Participantes

La muestra va a estar conformada por pobladores con un rango de edad de 18 años en adelante y que han vivido como mínimo cinco años en el corregimiento; tiempo es suficiente para que los habitantes hayan experimentado los cambios en la comunidad.

- Tipo de muestra

Se eligió un muestreo no probabilístico para la investigación. “El muestreo no probabilístico es una técnica de muestreo donde las muestras se recogen en un proceso que no brinda a todos los individuos de la población igual oportunidad de ser seleccionados” (Cuesta, 2009). De acuerdo con este tipo de muestreo los sujetos son elegidos a criterio del investigador hasta completar la muestra. La misma será integrada por 68 personas distribuidas en el corregimiento de Antón.

Cálculo de la muestra:

Fórmula

$$n = \frac{N * z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2(N - 1) + z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde

n = Tamaño de muestra

N = Tamaño de la población o universo= 10,170 Habitantes

Z = Nivel de confianza 90% = 1.65

p = 0.5 Proporción de individuos que poseen en la población las características del estudio.

q = 0.5 Proporción de individuos que no poseen las características del estudio.

e = Margen de error = 10%

Remplazando valores:

$$n = \frac{10,170 (1.65)^2(0.5)(0.5)}{(0.10)^2(10,170 - 1) + (1.65)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = 68$$

3.2 Fase II: Descripción de las variables a evaluar.

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional
Factores	Según Bembibre (2009), “entendemos por factores a aquellos elementos que pueden condicionar una situación, volviéndose los causantes de la evolución o transformación de los hechos”	Observación. Encuesta.
Desarrollo Turísticos	Viñals (2002), citado por Benites (2012), dice que “el desarrollo de un lugar se debe considerar no la afluencia turística de visitantes sino el bienestar generado por la actividad turística”, es decir, la cantidad óptima de visitantes de acuerdo a los recursos ambientales de la zona, la capacidad de la población local de organizar y orientar el desarrollo turístico y la definición de productos y servicios que se adapten a la cualificación de las necesidades de la población local, que ha de ser la máxima beneficiaria del proceso turístico, considerando además los intereses de generaciones futuras.	Encuesta. Revisión de documentos e informes.

Fuente: Eduardo Ariel Rodríguez Vásquez

3.3 Fase III Descripción de los instrumentos y técnicas de recolección de datos.

Para la recolección de datos se utilizó como fuente primaria la encuesta mediante entrevista, Arias (2012), define la encuesta “como una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema en particular” (p.72). La encuesta fue elaborada

específicamente para desarrollar este estudio con preguntas abiertas y cerradas para conocer la opinión de las personas a profundidad.

Según el artículo titulado, Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos, en la entrevista las respuestas son formuladas verbalmente y requiere de la presencia de entrevistador. Esta técnica permite obtener información más completa y permite al entrevistador aclarar preguntas y dudas sobre el estudio. Debido a la naturaleza de la entrevista se escogió esta técnica, ya que se adapta a los requerimientos que se buscan. Y como fuente secundaria se utilizó la revisión de documentos relacionado a la problemática de estudio.

3.4 Fase IV: Procedimiento.

Para el éxito de la investigación fue necesario llevar a cabo una serie de pasos, el primero fue la elección del tema de investigación. Para ello se realizó una exhaustiva revisión de documentos en la web y de informes turísticos. Se diseñó una encuesta como instrumento de recolección de datos con el objetivo de identificar los factores que limitan el desarrollo turístico en el corregimiento de Antón y conocer la percepción de sus residentes. La misma fue elaborada con preguntas específicas para medir las variables de estudios. Luego de ser aplicada la encuesta, los resultados obtenidos fueron analizados e interpretados para finalmente proponer medidas a fin de incrementar la actividad turística en el corregimiento de Antón.

CAPÍTULO IV

CAPÍTULO VI: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

4.1. Análisis de la encuesta.

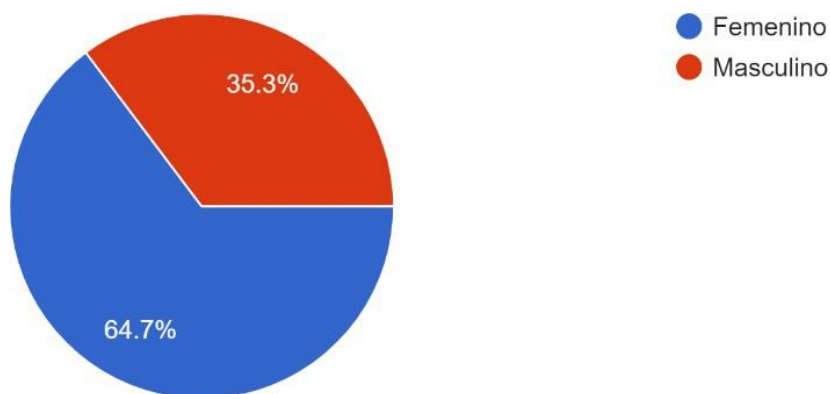
Basado en la metodología planteada en la investigación, se encuestaron a 68 personas del corregimiento de Antón, para determinar los principales factores que limitaban la actividad turística y su percepción acerca del desarrollo turístico del corregimiento. La encuesta aplicada constaba de quince preguntas la mayoría cerradas y otras abiertas. A continuación, estos fueron los resultados obtenidos.

Cuadro N°1. Sexo de los encuestados.

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	44	64.7%
Masculino	24	35.3%
Total	68	100%

Fuente: Encuesta realizada en el corregimiento de Antón, Coclé, 2022.

Gráfica N°1. Sexo de los encuestados.



Fuente: Cuadro N°1.

De acuerdo con el sexo de los participantes, se encuestó a 44 personas del sexo femenino, lo que representó el 64.7%, y 24 del sexo masculino, lo que representó

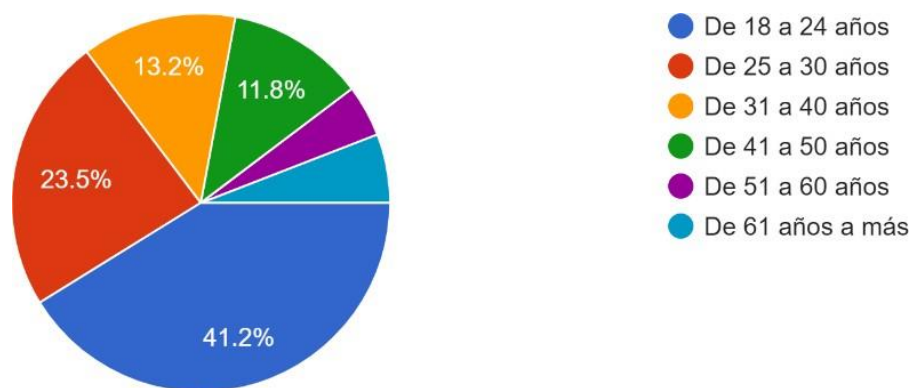
el 35.3%. Cabe señalar que al momento de aplicar la encuesta se obtuvo más participación de mujeres, debido a que tenían más disposición e interés en dar su opinión acerca del tema de estudio.

Cuadro N°2. Rango de edad de los participantes.

Rango de edad	Frecuencia	Porcentaje
De 18 a 24 años	28	41.2%
De 25 a 30 años	16	23.5%
De 31 a 40 años	9	13.2%
De 41 a 50 años	8	11.8%
De 51 a 60 años	3	4.4%
De 61 años a más	4	5.9%
Total	68	100%

Fuente: Encuesta realizada en el corregimiento de Antón, Coclé, 2022.

Gráfica N°2.



Fuente: Cuadro N°2.

Los resultados en este apartado reflejaron que el 41.2% y 23.5% de los encuestados representaba a la población joven. El 13.2% y 11.8% representó a la población adulta y el porcentaje restante a la representa a la población mayor. Se puede decir que hay una representatividad mayor del sector joven de la población, debido a que fue difícil encuestar a personas adultas por restricciones relacionadas a la pandemia

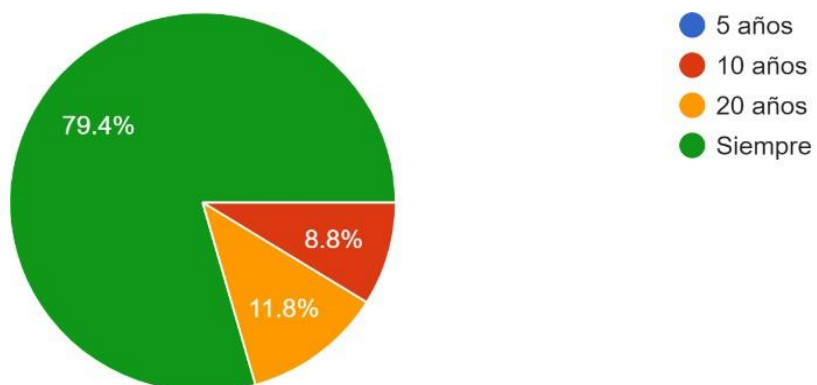
del covid-19. Sin embargo, el sector joven reflejó que era consciente de la importancia de la actividad turística en el desarrollo de la comunidad.

Cuadro N°3. Tiempo que tenían los participantes de residir en el corregimiento de Antón.

Tiempo	Frecuencia	Porcentaje
5 años	0	0%
10 años	6	8.8%
20 años	8	11.8%
Siempre	54	79.4%
Total	68	100%

Fuente: Encuesta realizada en el corregimiento de Antón, Coclé, 2022.

Gráfica N°3.



Fuente: Cuadro N°3.

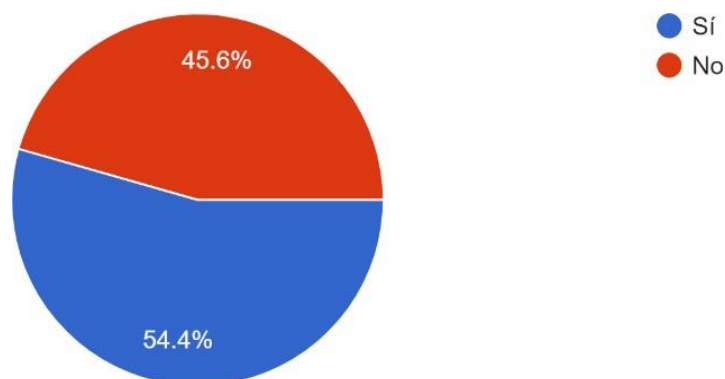
Como se pudo observar, la mayoría de los encuestados siempre han vivido en el corregimiento de Antón, por ende, conocen de primera mano cómo ha sido el desarrollo turístico en los últimos años en esta localidad, lo que fue beneficioso para la investigación porque permitió obtener información veraz y significativa.

Cuadro N°4. Opinión de los participantes sobre si consideraban que el corregimiento de Antón era un destino turístico reconocido.

¿Usted considera que el corregimiento de Antón es un destino turístico reconocido?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	37	54.4%
No	31	45.6%
Total	68	100%

Fuente: Encuesta realizada en el corregimiento de Antón, Coclé, 2022.

Gráfica N°4.



Fuente: Cuadro N°4.

Al analizar los datos recolectados, se puede observar que el 54.4% de los encuestados Sí consideraban al corregimiento como un destino turístico reconocido mientras que el 45.6% no lo consideraban un destino turístico reconocido. Sin embargo, los porcentajes obtenidos no muestran una diferencia considerable entre ambas afirmaciones. Se puede decir que el corregimiento de Antón es reconocido con un destino turístico al tener importantes festividades, no obstante, se requiere de más atracciones turísticas.

Cuadro N°5. Atractivos turístico o festividades que los participantes conocían del corregimiento de Antón.

Atractivos Turísticos	Festividades
<ul style="list-style-type: none"> → Iglesia San Juan Bautista de Antón. → Museo Casa de la Cultura Manuel María Aguilera. → Las fábricas de bocadillos y manjar blanco. → Finca Agroturística El Manantial. → Playa Los Azules. 	<ul style="list-style-type: none"> → Las festividades del Cristo de Esquipulas de Antón. → El festival del Toro Guapo. → El Corpus Christi. → Los carnavales.

Fuente: Encuesta realizada en el corregimiento de Antón, Coclé, 2022.

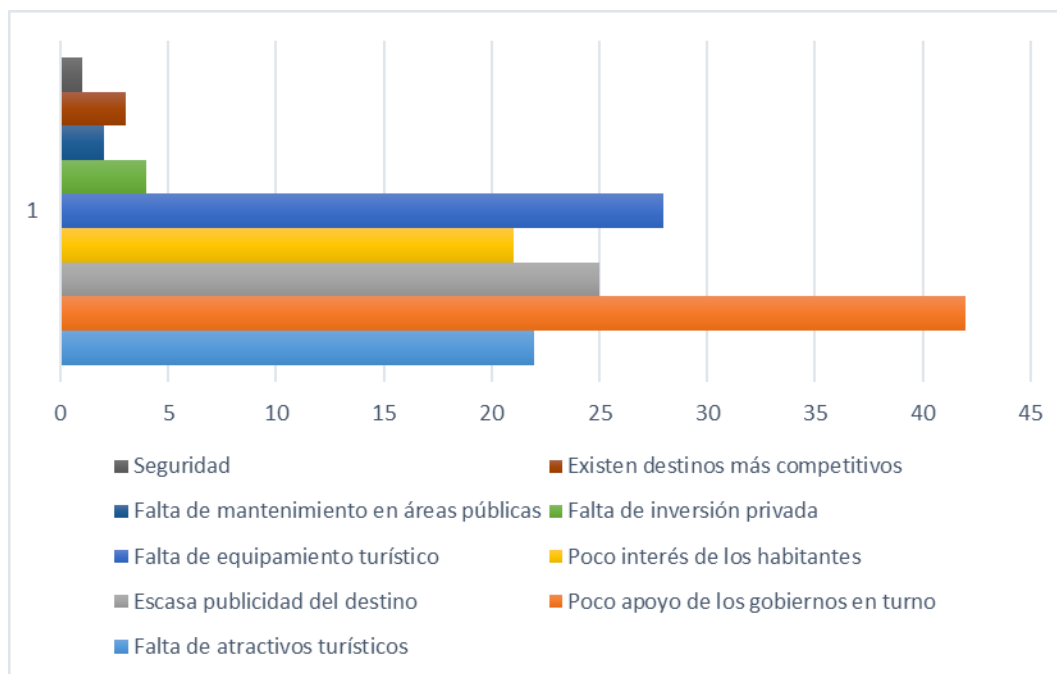
Con el objetivo de conocer cuáles eran los atractivos más destacados se le preguntó a los participantes, ¿Qué atractivos y festividades conocían del corregimiento de Antón? Entre los resultados obtenidos se destaca que las festividades más conocidas son el Festival del Toro Guapo y la festividad del Santo Cristo de Esquipulas, siendo esta dos las más mencionadas por todos los encuestados. También los participantes mencionaron que los carnavales y el Corpus Christi eran eventos que atraían a visitantes y turistas. En cuanto a atractivos turísticos, la iglesia de San Juan Bautista y la finca agroturística el Manantial fueron las más mencionadas. Por otro lado, un representativo sector de los encuestados destacó la importancia de las fábricas de bocadillos, por ser las productoras de los famosos huevitos de leche y manjar blanco, que son productos muy conocidos por los visitantes a nivel nacional. Estos datos revelan que las festividades culturales y religiosas son las principales atracciones del corregimiento de Antón y que se evidencia pocos sitios turísticos en el corregimiento.

Cuadro N°6. Opinión de los encuestados sobre porque el turismo no ha tenido un desarrollo significativo en el corregimiento de Antón.

Causas	Cantidad
Falta de atractivos turístico	22
Poco apoyo de los gobiernos en turno	42
Escasa publicidad del destino	25
Poco interés de los habitantes	21
Falta de equipamiento turístico	28
Falta de inversión privada	4
Falta de mantenimiento en áreas públicas	2
Existen destinos más competitivos	3
Seguridad	1

Fuente: Encuesta realizada en el corregimiento de Antón, Coclé, 2022.

Gráfica N°5.



Fuente: Cuadro N°6.

Asimismo, fue importante identificar las principales causas por la que el turismo no había tenido un desarrollo significativo, según los datos obtenidos, los encuestados consideraron que una de las principales causas era la falta de apoyo por parte de los gobiernos en turnos. La falta de equipamiento turístico ocupó la segunda posición. Le siguieron la falta de publicidad del destino, la falta de atractivos turísticos y el poco interés por parte de los pobladores.

Otras causas como la falta de inversión privada, la falta de mantenimiento de las áreas públicas, la existencia de destinos más competitivo que captaban el flujo turístico y la seguridad fueron mencionadas por un pequeño sector de los encuestados.

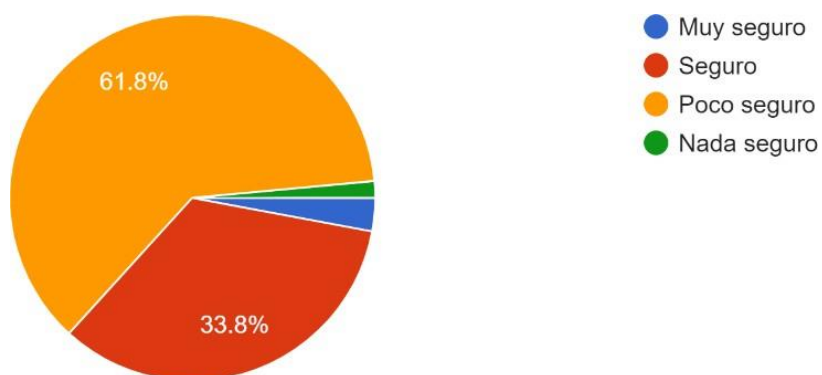
Los hallazgos en este apartado demuestran que existen varias causas por la que el corregimiento no ha tenido un desarrollo significativo y las mismas están interrelacionada unas con otras. Por ejemplo, los participantes mencionaron que hacía falta más apoyo por parte del gobierno. Y al no contar con el suficiente apoyo los atractivos turísticos no estaban equipados de la mejor forma para responder a las expectativas de los turistas, razón por la que no se podía competir con destinos turísticos más desarrollados dentro del distrito. De igual manera debía invertirse en la publicidad y en mejorar la imagen paisajística del corregimiento arreglando calles que están en mal estado, haciendo veredas para el tránsito correcto de las personas.

Cuadro N°7. Percepción de la seguridad en el corregimiento de Antón.

Seguridad del corregimiento de Antón	Frecuencia	Porcentaje
Muy seguro	2	2.9%
Seguro	23	33.8%
Poco seguro	42	61.8%
Nada seguro	1	1.5%
Total	68	100%

Fuente: Encuesta realizada en el corregimiento de Antón, Coclé, 2022.

Gráfica N°6.



Fuente: Cuadro N°7.

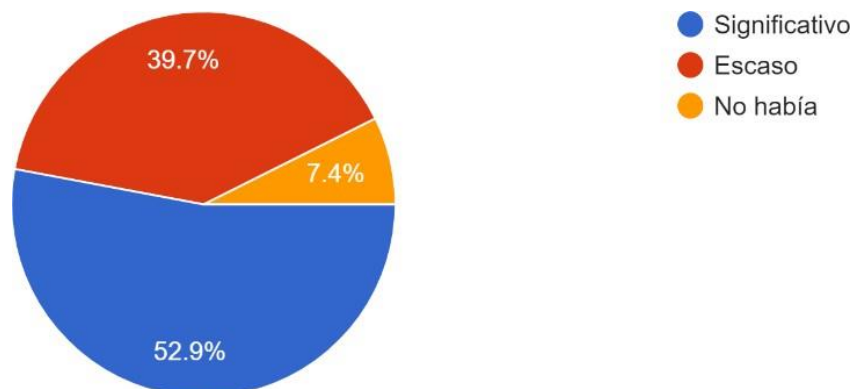
Para conocer cómo los participantes percibían la seguridad en el corregimiento se hizo la pregunta. ¿Qué tan seguro es el corregimiento de Antón? Los resultados fueron los siguientes: el 61.8% de los encuestados evaluó Poco seguro al corregimiento y el 33.8% lo evaluó como seguro. Esto deja evidenciado que la seguridad es un aspecto por mejorar para que no perjudique la imagen del corregimiento.

Cuadro N°8. Opinión de los encuestados del flujo turístico antes de la pandemia.

Flujo turístico	Frecuencia	Porcentaje
Significativo	36	52.9%
Escaso	27	39.7%
No había	5	7.4%
Total	68	100%

Fuente: Encuesta realizada en el corregimiento de Antón, Coclé, 2022.

Gráfica N°7.



Fuente: Cuadro N°8

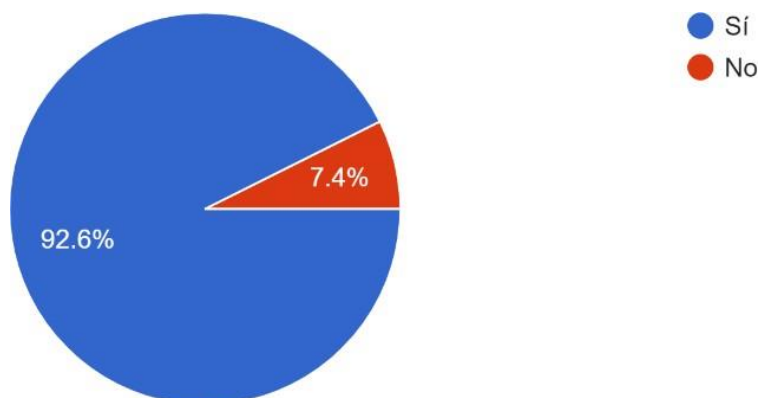
Para determinar cómo era el flujo turístico antes de la pandemia se formuló la siguiente pregunta ¿Cómo era el flujo de turistas y visitantes periódicamente? El 52.9% lo calificó de significativo, mientras que el 39.7% lo calificó como escaso y un 7.4% consideró que no había flujo de turistas.

Cuadro N°9. Opinión de los encuestados sobre el diseño de nuevos productos turísticos.

Diseño de nuevos productos turístico.	Frecuencia	Porcentaje
Sí	63	92.6%
No	5	7.4%
Total	68	100%

Fuente: Encuesta realizada en el corregimiento de Antón, Coclé, 2022.

Gráfica N°8.



Fuente: Cuadro N°9.

Con la finalidad de indagar si era necesario diseñar nuevos productos turísticos en el corregimiento de Antón que despertarían el interés de los visitantes. Se les preguntó a los encuestados ¿Se deberían diseñar nuevos productos turísticos que despierten el interés en los visitantes? Los resultados fueron que el 92.6% de los participantes sí consideran necesario diseñar productos turísticos y el 7.4% consideró que no era necesario.

Cuadro N°10. Opinión de los encuestados sobre qué productos o atracciones turísticas se deben implementar o diseñar.

Nuevos productos y servicios para incentivar el turismo	
Desarrollar más proyectos agroturísticos o fincas en las comunidades, destacando la importancia de la actividades agrícolas y ganaderas del corregimiento.	Mejor organización y creatividad para mostrar todos los productos artesanales de la región de Antón.
Explotar sitios turístico antes transitables e históricos.	Mayor publicidad local de las festividades ya existentes. Oficinas de ayuda e información turística para los visitantes.

Guías turísticos.	Capacitación a la población en atención al turista.
Implementar más visitas guiadas a las fábricas de bocadillos para conocer la elaboración de este producto representativo de Antón.	Mejorar la imagen paisajística de las principales calles de pueblo de Antón. Construcción de ciclovías, veredas con el espacio adecuado para el correcto tránsito de las personas.
Que existan restaurantes que vendan comidas típicas de Antón y promocionen su gastronomía, acondicionados para satisfacer las necesidades de los visitantes.	Organizar talleres durante el festival del Toro guapo y que este sea un atractivo permanente para que los turistas que visiten en corregimiento conozcan cómo se confeccionan los toros, las artesanías (como el tambor antonero, tembleques) y las vestimentas de las diferentes danzas autóctonas de Antón.
Equipar mejor el museo de Antón a fin de mejorar su imagen.	Más áreas de cultura, parques recreativos o sitios de esparcimiento y la construcción de un parador fotográfico.
Crear una plaza comercial para ayudar a los pequeños comerciantes a que vendan sus productos, a fin de mejorar las condiciones en que se encuentran y mejorar la atención de los clientes.	Equipar sitios naturales como la playa Los Azules, destacando la importancia de la pesca artesanal como actividad económica de la comunidad y el valor ecológico de los manglares.

Fuente: Encuesta realizada en el corregimiento de Antón, Coclé, 2022.

Es importante aclarar que fueron muchas las opiniones dadas por los encuestados y que hubo concordancia en muchas de las medidas propuestas, por tal motivo se analizó toda la información y se destacó lo más relevantes y beneficioso para la investigación. En el cuadro N°10 se detallan los puntos que se deben mejorar según los pobladores y los productos y servicios que se pueden implementar para el desarrollo del turismo en el corregimiento. La mayoría de los encuestados resaltó la

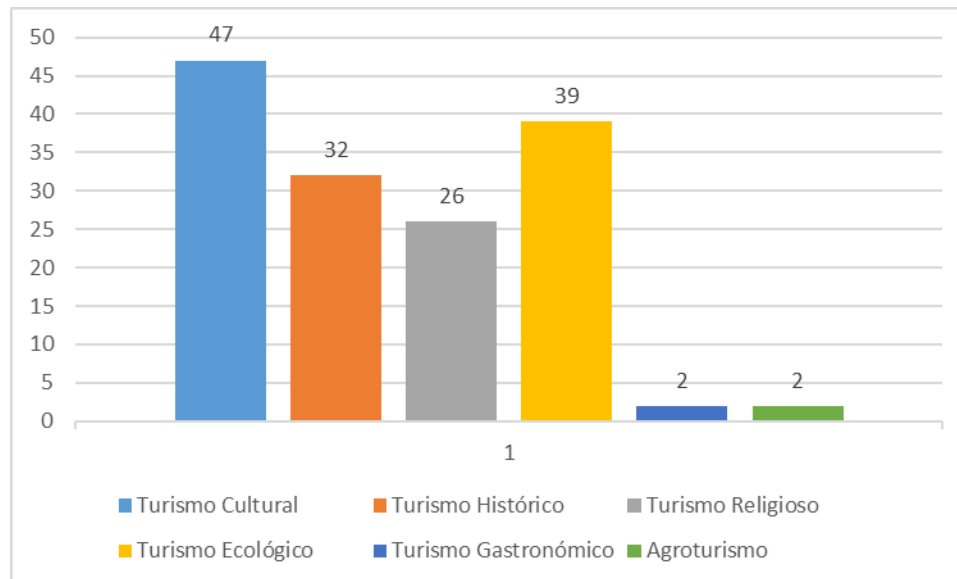
importancia de la cultura y el patrimonio inmaterial de corregimiento y que se debe brindar una experiencia de primera mano de forma interactiva a los visitantes, para que conozcan las tradiciones del pueblo y adquieran nuevos conocimientos.

Cuadro N°11. Opinión de los encuestados sobre las modalidades de turismo que se pueden potenciar en el corregimiento de Antón.

Tipos de turismo	Cantidad
Turismo Cultural	47
Turismo Histórico	32
Turismo Religioso	26
Turismo Ecológico	39
Turismo Gastronómico	2
Agroturismo	2

Fuente: Encuesta realizada en el corregimiento de Antón, Coclé, 2022.

Gráfica N°9.



Fuente: Cuadro N°11.

Para conocer qué modalidades de turismo se deberían potenciar más en el corregimiento, se realizó la pregunta ¿Qué modalidades de turismo deberían potenciarse en el corregimiento? Es importante mencionar que en esta pregunta se

les permitió a los encuestado elegir varias opciones de tipologías de turismo y sugerir otras que consideraban.

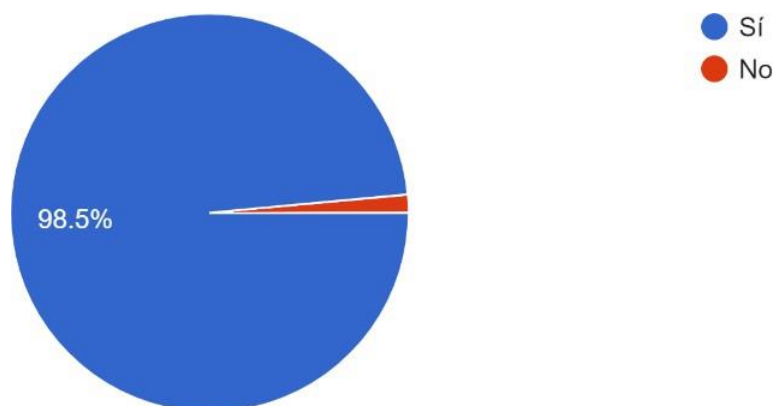
Los resultados mostraron que la tipología más destacada fue el turismo cultural. Lo que indica que esta es la modalidad de turismo que mejor se posiciona en el corregimiento por sus atributos propios del lugar. También se mencionaron otros tipos de turismo como el ecológico, el histórico y el religioso, y dos encuestados sugirieron el agroturismo y el turismo gastronómico.

Cuadro N°12. Opinión de los encuestados sobre si debiera existir un sitio que brinde información turística.

Sitio de información turística	Frecuencia	Porcentaje
Sí	67	98.5%
No	1	1.5%
Total	68	100%

Fuente: Encuesta realizada en el corregimiento de Antón, Coclé, 2022.

Gráfica N°10.



Fuente: Cuadro N°12

Con la finalidad de conocer si era importante tener un sitio de información turística en el corregimiento de Antón para informar a los visitantes acerca de la oferta

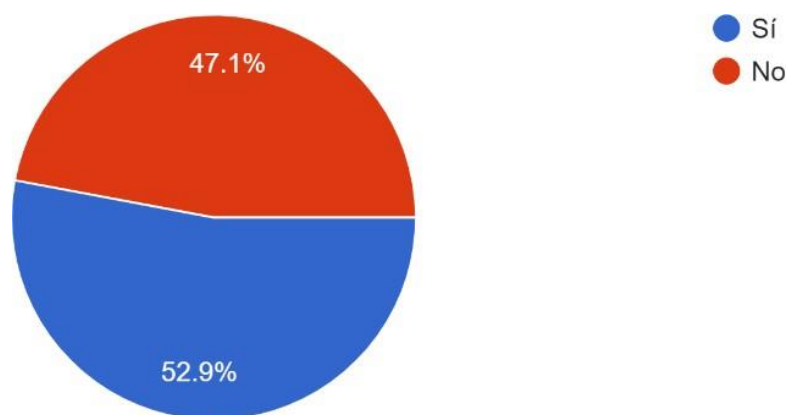
turística que existen en la región, se planteó esta pregunta. Donde el 98.5% de los encuestados sí creen que es necesario que exista un sitio de información turística y el 1.5% no lo consideró necesario.

Cuadro N°13. Opinión sobre si el corregimiento de Antón poseía una buena planta turística.

Buena planta turística	Frecuencia	Porcentaje
Sí	36	52.9
No	32	47.1%
Total	68	100%

Fuente: Encuesta realizada en el corregimiento de Antón, Coclé, 2022.

Gráfica N°11.



Fuente: Cuadro N°13

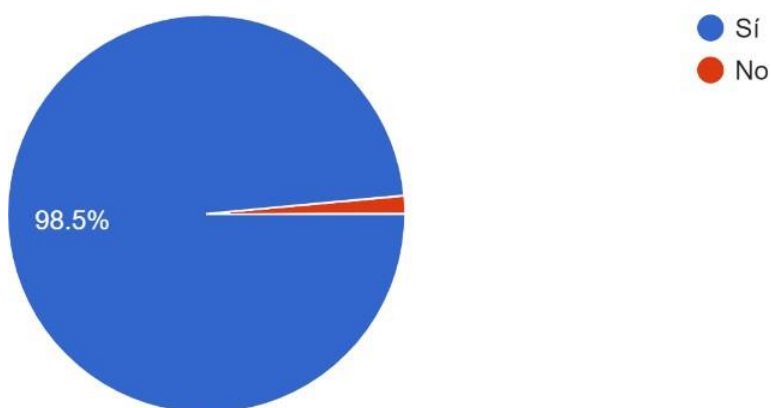
Con el objetivo de indagar cómo era el estado de la planta turística, se preguntó si el corregimiento poseía una buena planta turística. Los resultados obtenidos manifestaron que el 52.9% de los encuestados, es decir, la mayoría sí evaluó como buena la planta turística y el 47.1% manifestó que no era buena.

Cuadro N°14. Opinión sobre si la promoción turística ayudaría a futuro a posicionar el área de Antón como un destino turístico.

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	67	98.5%
No	1	1.5%
Total	68	100%

Fuente: Encuesta realizada en el corregimiento de Antón, Coclé, 2022.

Gráfica N°12.



Fuente: Cuadro N°14

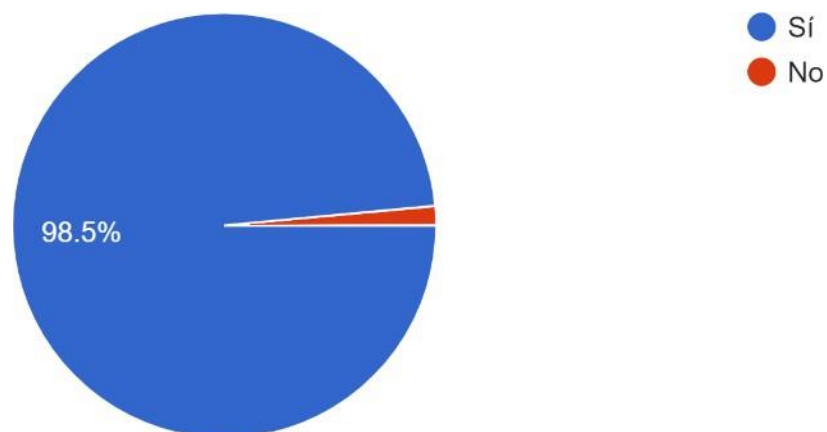
Los resultados encontrados fueron que el 98.5% de los encuestados manifestaron que a futuro la promoción turística sí ayudaría a posicionar el área de Antón como un destino turístico.

Cuadro N°15. Opinión sobre si el desarrollo óptimo de la actividad turística beneficiaría a los residentes de la comunidad.

	Frecuencia	Porcentaje
SÍ	67	98.5%
No	1	1.5%
Total	68	100%

Fuente: Encuesta realizada en el corregimiento de Antón, Coclé, 2022.

Gráfica N°13.



Fuente: Cuadro N°15.

Finalmente, como se observa en la gráfica N°15, el 98.5% de los encuestados sí estuvo de acuerdo con que el desarrollo óptimo de la actividad turística brindaría beneficios a la comunidad y a sus habitantes. Mientras que el 1.5% no lo veía así.

CONCLUSIONES

Una vez realizado el presente estudio, se presentarán las conclusiones destacadas a las cuales se llegó:

- Los resultados arrojados por la investigación son confiables, debido a que se cumplió con la metodología propuesta, en donde todos los participantes elegidos tenían el rango de edad apto para formar parte de la muestra. Y el 79.4% de los encuestados siempre han vivido en el corregimiento, razón por la cual conocen la realidad del problema tratado.
- Respondiendo al objetivo principal de la investigación se deduce que el principal factor que han limitado el desarrollo turístico del corregimiento de Antón según los pobladores es: el poco apoyo de los gobiernos en turno para crear una estructura donde se pueda implementar estrategias para incentivar, organizar y gestionar la actividad turística. La falta equipamiento turístico es otro factor para tomar en cuenta debido a que los participantes manifestaron que los atractivos turísticos existentes deben mejorar sus infraestructuras.
- Los pobladores manifestaron que los habitantes deberían mostrar un mayor interés en las actividades relacionada al turismo.
- Los resultados obtenidos demostraron que existen pocos atractivos turísticos dentro del corregimiento, lo que ocasiona que los visitantes no tengan muchas opciones de lugares para visitar.
- Además, otro factor determinante es que existen destinos más competitivos cercanos al corregimiento que captan el interés de los turistas y la gran mayoría de los turistas deciden desplazarse a estos.

- El 54.4% de los participantes sí consideró al corregimiento de Antón como un destino reconocido. La principal modalidad de turismo que se desarrolla en el corregimiento de Antón es el turismo cultural, en donde su atractivo más conocido es el festival de Toro Guapo. El turismo religioso es otra modalidad destacada dentro del corregimiento al contar con la festividad del Santo Cristo de Esquipulas, el Corpus Christi y la iglesia San Juan Bautista de Antón que es un atractivo muy visitado. Las características propias del pueblo han generado el desarrollo de estos dos tipos de turismo. (Ver Gráfica N°4 y Gráfica N°9)
- La seguridad es un tema sensitivo que debe mejorarse, debido a que el 61.8% de los encuestados califican al corregimiento como poco seguro, lo que a futuro esto puede ocasionar una mala percepción de los turistas hacia el destino. (Ver Gráfica N°6)
- La creación de nuevos productos turísticos que despierten el interés del turista fue visto por 92.6% de los participantes como muy viable. A parte los mismos participantes recomendaron algunos productos y servicios que se deberían implementar. (Ver Cuadro N°8)
- Según los encuestados se debería implementar el turismo ecológico al contar con atractivos potenciales que pueden ser utilizados para la actividad turística, pero estos deben ser equipados y acondicionados para responder a las necesidades de los visitantes. (Ver Gráfica N°9)
- Antes de la pandemia el flujo de turistas era significativo. El 52.9% de los encuestados así lo evaluó, sin embargo, los residentes aclararon que el flujo era alto en los meses de enero a abril y de octubre a noviembre, que eran los meses donde se desarrollaban las patronales del pueblo, los carnavales, la Semana Santa, el festival del Toro Guapo y las fiestas patrias, y que en los meses restantes el flujo era escaso, por lo que se

puede decir que existe una marcada estacionalidad en el flujo de visitantes.
(Ver Gráfica N°7)

- Otros aspectos para resaltar son que 98.5% de los encuestados consideró que era necesario crear un sitio donde se brindara información turística, que la promoción turística era una herramienta eficaz para posicionar el destino y que el turismo generaría más fuentes de ingresos a la comunidad, lo que contribuiría a mejorar la calidad de vida de muchas familias.

LIMITACIONES Y RECOMENDACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Entre las limitaciones encontradas durante la realización del estudio se destacan las siguientes.

- Existían pocas investigaciones a nivel nacional y regional relacionadas a la problemática de estudio.
- Una parte de la población del corregimiento de Antón se mostró apático al solicitarle su apoyo respondiendo a la encuesta y dando su opinión sobre el tema tratado, en su gran mayoría fueron personas del sexo masculino.
- Las restricciones ocasionadas por la pandemia del COVID-19 perjudicó que se pudiera encuestar a más personas de la tercera edad por motivos de prevención y cuidado.

Recomendaciones

- Es importante desarrollar este tipo de estudio en el país para identificar las problemáticas relacionadas con el turismo y buscar las posibles soluciones.
- Es indispensable estudiar el turismo como un todo, puesto que es una actividad que se relaciona con el ámbito social, cultural, económico, ambiental y político y comprender que son muchas las causas que favorecen y perjudican su desarrollo.

Medidas para incentivar el turismo en el corregimiento de Antón.

- Se sugiere a las autoridades destinar un presupuesto para brindar más apoyo en beneficio del turismo. Crear un consejo regional de turismo para favorecer la gobernanza dentro del corregimiento, con la finalidad de velar por planificación, organización y desarrollo de la actividad turística.
- Las autoridades deben enfocarse en mejorar las vías de acceso a ciertos lugares, como, por ejemplo, la vía que conduce a la playa Los Azules y arreglar las principales calles del pueblo de Antón.
- La diversificación de la oferta es un punto que se debe tratar. El agroturismo es una modalidad que se puede implementar en el corregimiento por la naturaleza de la población dedicada a las actividades agrícolas y ganaderas.
- Es necesario contar con lugares de esparcimiento bien acondicionados para que los turistas puedan tener la oportunidad de realizar diferentes actividades durante su estancia dentro del corregimiento y que esto complemente su visita.
- Mejorar el equipamiento y el servicio en los alojamientos y lugares de restauración para responder a las expectativas de los turistas.
- Desarrollar campañas publicitarias con el objetivo de promocionar los atractivos existentes y posicionar el destino. La publicidad es una herramienta eficaz que debe utilizarse en beneficio del turismo.

- Capacitar a las personas en atención al turista, inculcándoles la importancia de la cultura turística.
- Crear un sitio que brinde información turística para informar a las personas sobre la oferta turística del distrito. Además, contar con guías turísticos capacitados que ofrezcan sus servicios para así brindar una atención de calidad a los visitantes y mejore su experiencia durante su visita.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS E INFOGRAFÍA

Amado, A. (26 de agosto, 2021). Investigación - Técnicas y herramientas.

Recuperado de <https://www.slideshare.net/mastersdo/parasabermas>

Anónimo. (23 de septiembre, 2010). Distrito de Antón (Panamá). Recuperado de

[https://www.ecured.cu/Distrito_de_Ant%C3%B3n_\(Panam%C3%A1\)](https://www.ecured.cu/Distrito_de_Ant%C3%B3n_(Panam%C3%A1))

Ávila, L. (13 de diciembre, 2015). Falta de atractivos afecta el desarrollo turístico del país. Panamá América. Recuperado de

<https://www.panamaamerica.com.pa/economia/falta-de-atractivos-afecta-el-desarrollo-turistico-del-pais-1004583>

Balvin Azaña, R. J., y Chávez Navarro, J. R. (2018). Principales factores que afectan a la demanda del sector turístico en Paracas - Pisco - Ica. 2017. Tesis de Maestría. Universidad Católica Sedes Sapientiae, Perú. Recuperado de

<http://repositorio.ucss.edu.pe/handle/UCSS/577>

Bembibre, C. (julio, 2009). Definición de Factores. Recuperado de

<https://www.definicionabc.com/general/factores.php>

Benites Cuba, M. (2012). Factores Determinantes Del Desarrollo Turístico Del Distrito De Yura. En TURyDES 5(12). Recuperado de

<https://www.eumed.net/rev/turydes/12/mbc2.html>

Capítulo III Marco Metodológico. Recuperado de

<http://virtual.urbe.edu/tesispub/0094671/cap03.pdf>

Capítulo III Metodología de La Investigación. Recuperado de

https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8917/Capitulo_III_Marco_Metodol_gi_co.pdf

Chuquimango Idrugo, E. M. (2020). Influencia de los factores de gestión en el desarrollo turístico en la ciudad de Cajamarca, 2018. Tesis de Maestría.

Universidad Nacional de Cajamarca, Perú. Recuperado de <https://repositorio.unc.edu.pe/handle/UNC/4010>

Dirección Nacional de Desarrollo Turístico. (2006). Manual para la Formulación de Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional. Recuperado de <https://ilamdocs.org/documento/3252/>

Entorno Turístico. (2017). Qué es la cultura Turística y diez principios básicos. En Entorno Turístico. Recuperado de: https://www.google.com/amp/s/www.entornoturistico.com/v/s/www.entornoturistico.com/que-es-la-cultura-turistica-y-diez-principios-basicos/amp/%3famp_js_v=0.1&usqp=mq331AQKKAFQArABIIACAw%253D%253D#ampf=

Inga-Aguagallo, C. F. y Cruz Pucha, M. P. (2020). Patrimonio Cultural Inmaterial como Factor del Desarrollo Turístico del Cantón Colta, Provincia de Chimborazo. En Kairós. Revista de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas, 3(4). Recuperado de <https://doi.org/10.37135/kai.003.04.04>

Figueiras, S. (23 de diciembre, 2021). ¿Qué es el agroturismo? Recuperado de <https://www.ceupe.mx/blog/que-es-el-agroturismo.html>

Franco, I. Giraldo, C. López, L., y Palmas, Y. (2019). Modelos Turísticos desde la Teoría General de Sistemas. Recuperado de https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3462803

F-ODM, OMT, & Autoridad de Turismo de Panamá. (2012). Programa de desarrollo turístico de la provincia de Coclé, Panamá, 2012. diciembre 1, 2020, de F-ODM, OMT, y Autoridad de Turismo de Panamá Sitio web: <https://www.sdgfund.org/es/programa-de-desarrollo-tur%C3%ADstico-de-la-provincia-de-cocl%C3%A9-panam%C3%A1-2012>

Ibáñez, R. y Cabrera, C. (2011). Teoría General del Turismo: un enfoque global y nacional. Recuperado de http://uabcs.mx/difusion2017/webroot/files/libros/pdf/184_20160908023838.pdf

Instituto Distrital de Turismo. (2020). Infraestructura Turística. Bogotá, Colombia: GOV.CO. Recuperado de: <https://www.idt.gov.co/es/infraestructura-turistica>

Instituto Nacional de Estadística y Censo - Panamá. (2021). Estimación y proyecciones de la Población Total del País, Por Provincia, Comarca Indígena, Distrito y corregimiento, según sexo y edad: años 2010-20. Recuperado de https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.inec.gob.pa/publicaciones/Default3.aspx%3FID_PUBLICACION%3D556%26ID_CATEGORIA%3D3%26ID_SUBCATEGORIA%3D10&ved=2ahUKEwig4v2jv4z3AhU1TDABHbnTDqsQFnoECAwQAQ&usg=AOvVaw3GLAb6fHwZ5EBMjs8_izAp

Lillo Bañuls, A., Ramón Rodríguez, A. B., y Sevilla Jiménez, M. (2007). El Capital Humano como Factor Estratégico para la Competitividad del Sector Turístico. En Cuadernos de Turismo, (19). Recuperado de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/13831>

Lorenzo Linares, H., y Morales Garrido, G. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. En PASOS Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural, 12(2). Recuperado de <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2014.12.033>

Mero Montesdeoca, J. B. (2018). Modelo de gestión turística para el fortalecimiento de los atractivos turísticos de la comuna San Gabriel del Baba perteneciente a la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas. Proyecto de Investigación de Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras. Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ecuador. Recuperado de <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/9532>

Millán Vázquez de la Torre, G., Pérez, L. M., y Martínez Cárdenas, R. (2016). Factores que determinan el crecimiento del turismo en destinos religiosos. En MINCENTUR. (2015). Cultura Turística. Lima, Perú: MINCETUR. Recuperado de: <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/lineas-de-intervencion/cultura-turistica/>

Ministerio De Comercio, Industria y Turismo. (2021). Política Pública de Infraestructura Turística. En Revista OEE. Recuperado de: https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/capacita/2015/sector/turismo.pdf&ved=2ahUKEwj5qO6j1Kr2AhWXZzABHUwXD7AQFnoECAQQBg&usq=AOvVaw1DmmFQd4YcBUaUPx9O70g0

Revista de Ciencias Sociales 22(1). Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28046365007>

Monteza Rios, A. N. (2019). Propuesta de plan de desarrollo turístico orientado a incentivar el turismo en el distrito de Jesús – prov. Cajamarca 2018. Tesis de Maestría. Universidad César Vallejo, Perú. Recuperado de https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30809/Monteza_RAN.pdf%3Fsequence%3D1&ved=2ahUKEwjWj4ak6rXxAhW7RzABHYI2AXsQFjAAegQIDRAC&usq=AOvVaw2UhwA9c5CQbiezv3kEJBDk

Peña Solís, A. (2012). Propuesta para establecer el desarrollo turístico del corregimiento de Santa Isabel, distrito de Santa Isabel, Provincia de Colón. Tesis de Maestría. Universidad de Panamá, Panamá. Recuperado de <http://up-rid.up.ac.pa/1094/>

Pinilla Pérez, P. (2012). Factores socioculturales que intervienen en el desarrollo turístico de Boyacá (Colombia). En PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 10(1). Recuperado de <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2012.10.019>

Quema Chitan, E. A. (2021). Factores sociales que inciden en el desarrollo turístico de la ciudad de Tulcán. Trabajo de Titulación. Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.upec.edu.ec/handle/123456789/985>

Ros, M. Oliva, M. Nuzzolese, A. Wolf, D. Hernando, R. Spassov, E., y Álvarez, J. (2015). Gestión de los Destinos Turísticos. Recuperado de

<https://studylib.es/doc/551484/la-teor%C3%ADa-general-de-los-sistemas-aplicada-al-sector-tur%C3%AD...>

SERNATUR – Departamento de Planificación. (2008). **Glosario de Turismo**. Chile. Recuperado de https://issuu.com/issuoto/docs/glosario_de_turismo_sernatur

Silva, M. (9 de marzo, 2001). Fórmulas de Muestras y Encuestas. Recuperado de <https://www.monografias.com/trabajos107/formulas-muestras-y-encuestas/formulas-muestras-y-encuestas>

Tamayo, M. y Tamayo. (2003). El Proceso de la Investigación Científica. Recuperado de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/227860/El_proceso_de_la_investigaci_n_cient_fica_Mario_Tamayo.pdf

The World Tourism Organization. (2019). Glosario de Términos de Turismo. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,personales%20C%20profesionales%20o%20de%20negocios.>

UNESCO. (2003). ¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial? Recuperado de <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>

Yábar Carreño, M. A. (2020). Promoción de los atractivos turísticos culturales - Cantera de Huaccoto en el distrito de San Jerónimo para el desarrollo turístico - Cusco 2018. Tesis de Licenciatura. Universidad Andina del Cusco, Perú. Recuperado de <https://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/4070>

ANEXOS

ANEXO No. 1

CUESTIONARIO DE ENCUESTA



**Universidad Especializada de las Américas
Extensión Universitaria Coclé
Facultad de Educación Social y Desarrollo Humano
Escuela de Desarrollo Humano
Licenciatura en Gestión Turística Bilingüe**

Encuesta para identificar los factores que limitan el desarrollo turístico en el corregimiento de Antón.

Respetado ciudadano:

Buen día, soy estudiante de la carrera de Gestión Turística Bilingüe de la Universidad Especializada de las Américas, en el día de hoy estaré realizando una encuesta a los residentes del pueblo de Antón, con la finalidad de recopilar información para desarrollar mi tesis de licenciatura.

El objetivo de la encuesta es conocer su percepción acerca del desarrollo turístico de Antón para identificar los factores que impiden un mayor auge turístico en el corregimiento.

Indicaciones: Responda con honestidad todas las preguntas que se presentarán a continuación y marque con una “X” su respuesta.

1. Sexo

Femenino	
Masculino	

2. Rango de Edad

18 a 24 años	
25 a 30 años	
31 a 40 años	
41 a 50 años	
51 a 60 años	
61 años a más	

3. ¿Cuánto tiempo tiene de residir en el corregimiento de Antón?

5 años		10 años		20 años		Siempre	
--------	--	---------	--	---------	--	---------	--

4. ¿Usted considera que el corregimiento de Antón es un destino turístico reconocido?

Sí		No	
----	--	----	--

5. ¿Qué atractivos turísticos o festividades conoce del corregimiento de Antón?

6. ¿Por qué usted cree que el turismo no ha tenido un desarrollo significativo en el corregimiento?

Falta de atracciones turísticas.	
Poco apoyo de los gobiernos en turno.	
Escasa publicidad del destino.	
Poco interés de los habitantes.	
Falta de equipamiento turístico.	

7. En materia de seguridad. ¿Qué tan seguro es el corregimiento Antón?

Muy seguro		Seguro		Poco seguro		Nada seguro	
------------	--	--------	--	-------------	--	-------------	--

8. Antes de la pandemia. ¿Cómo era el flujo de turistas y visitantes periódicamente?

Significativo		Escaso		No había	
---------------	--	--------	--	----------	--

9. ¿Usted piensa que se deberían diseñar nuevos productos turísticos que despierten el interés en los visitantes?

Sí		No	
----	--	----	--

10. ¿Cómo cuáles?

11. ¿Qué modalidades de turismo piensa usted que se deberían potenciar en el corregimiento de Antón?

Turismo Cultural	
Turismo Histórico	
Turismo Religioso	
Turismo Ecológico	
Otros	

12. ¿Debería existir un sitio en el corregimiento que brinde información turística?

Sí		No	
----	--	----	--

13. ¿Posee una buena planta turística (hoteles, restaurantes, hostales, sitios de esparcimiento) en el corregimiento de Antón?


Sí		No	
----	--	----	--

14. ¿Usted piensa que la promoción turística ayudará a futuro a posicionar el área de Antón como un destino turístico?


Sí		No	
----	--	----	--

15. ¿Cree usted que el desarrollo óptimo de la actividad turística a futuro beneficiará a los residentes de la comunidad?


Sí		No	
----	--	----	--

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS				
Ficha N° 0001				
Nombre del Recurso Turístico: Parroquia San Juan Bautista de Antón				
Ubicación	Provincia	Distrito	Corregimiento	o
	Coclé	Antón	Corregimiento	de
			Antón	
Categoría	Museos y Manifestaciones Culturales			
Tipo	Arquitectura y Espacios Urbanos			
Sub-Tipo	Iglesia – Catedral			
Descripción				
La iglesia data de 1731 y fue fundada por Frailes de la orden Franciscana.				
Las tres campanas eran de fines del siglo XVIII, El peso de las campanas se calcula en mil 500 libras. Las misma son de hierro y una está revestida de una ligera capa de bronce.				
Particularidades				
El santo patrono de esta basílica es el Cristo de Esquipulas.				
Estado Actual				
Excelente estado				
Observaciones				
Horario de Oficina: miércoles a viernes de 8:30 a.m a 12:30 p.m Horario de Misas: jueves: 5:00 p.m. sábado: 5:00 p.m. domingo: 7:00 a.m. - 10:00 a.m.				
				
Fuente: Eduardo Ariel Rodríguez Vásquez				

Fuente: Elaboración propia

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS				
Ficha Nº 0002				
Nombre del Recurso Turístico: Museo Casa de la Cultura Manuel María Aguilera				
Ubicación	Provincia	Distrito	Corregimiento	o Región
	Coclé	Antón	Corregimiento de Antón	
Categoría	Museos y Manifestaciones Culturales			
Tipo	Museo			
Sub-Tipo	Arte Decorativo, Arquitectura, Monumentos Históricos.			
Descripción				
Es un edificio de dos plantas que fue construido entre 1928 y 1930. El museo tiene diez salas. En la planta baja se encuentra el Salón Helena Bernal de Aguilera, la Sala de Folklore, la Sala de Arqueología, la Sala de Arte Religioso. En la planta alta están ubicadas las otras cinco salas: Sala de Muebles Antiguos, la sala de Oficios Domésticos, la Sala de Vivienda Tradicional, la Sala de Piezas Antiguas y la Sala del Avance Tecnológico.				
Particularidades				
Es el único sitio en el corregimiento de Antón que expone diferentes salas donde se resalta la cultura, historia, religión, creencias y tradiciones de pueblo antonero. Dato curioso: la pared de ladrillos del patio interior es de la época colonial y parte de la ermita construida en 1692.				
Estado Actual				
Buen estado				
Observaciones				
Es necesario más mantenimiento y hacer adecuaciones para mejorar la infraestructura del recurso. Este recinto también es utilizado para hacer seminarios, conferencias, exposiciones. Horario de Atención: lunes a viernes de 9:00 am a 4:00 pm.				
				
Fuente: Eduardo Ariel Rodríguez Vásquez				

Fuente: Elaboración propia

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS				
Ficha N° 0003				
Nombre del Recurso Turístico: Finca El Manantial				
Ubicación	Provincia	Distrito	Corregimiento o Región	
	Coclé	Antón	Corregimiento de Antón	
Categoría	Museos y Manifestaciones Culturales			
Tipo	Arquitectura y Espacios Urbanos			
Sub-Tipo	Hacienda			
Descripción				
La finca cuenta con un restaurante y bar abierto al público. Se ofrecen comidas típicas de la región. Cuenta con cuatro habitaciones para hospedaje. Es un lugar ideal para relajarse y disfrutar del contacto con la naturaleza.				
Particularidades				
El recurso turístico es ideal para organizar eventos, cuenta con una piscina, sendero, zoológico, áreas verdes para el esparcimiento y zona de juegos para los niños.				
Estado Actual				
Excelente estado.				
Observaciones				
Horarios de atención de miércoles a domingo de las 10:00 am a 5:00 pm. Para hospedarse es necesario hacer reservaciones.				
				
Fuente: Tomada de agroturismoenpanama.com				


Fuente: Elaboración propia

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS				
Ficha N° 0004				
Nombre del Recurso Turístico: Festival Nacional del Toro Guapo				
Ubicación	Provincia	Distrito	Corregimiento o Región	
	Coclé	Antón	Corregimiento de Antón	
Categoría	Acontecimiento Programados			
Tipo	Evento			
Sub-Tipo	Festival			
Descripción				
Festival donde se resalta la cultura, el folclore y la tradición de pueblo de Antón, Es un evento único en el país donde la figura del toro es lo más icónico del festival. Esta celebración se lleva a cabo del 12 al 15 de octubre.				
Particularidades				
Durante los días del festival se realizan innumerables de actividades y manifestaciones folclóricas como la danza del toro, la danza del diablo, los tambores antoneros, la tradicional vaca encutarrá y el guacho en totuma.				
Estado Actual				
Es un festival muy reconocido a nivel nacional.				
				
Fuente: Eduardo Ariel Rodríguez Vásquez				

Fuente: Elaboración propia

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS				
Ficha N° 0005				
Nombre del Recurso Turístico: Fiesta del Santo Cristo de Esquipulas de Antón				
Ubicación	Provincia	Distrito	Corregimiento	o Región
	Coclé	Antón	Corregimiento	de Antón
Categoría	Acontecimientos Programados			
Tipo	Fiesta			
Sub-Tipo	Fiesta Religiosa			
Descripción				
Esta fiesta religiosa se lleva a cabo todos los 15 de enero, atrayendo a miles de personas tanto nacionales como extranjeros que vienen a venerar y admirar al santo por los milagros concedidos.				
Particularidades				
La fiesta inicia el 5 de enero con una peregrinación desde la comunidad de los pantanos donde fue encontrada la imagen del santo. Posteriormente, el 6 de enero se da el lavatorio de los pies de la imagen y por la tarde inician las novenas en honor al cristo. El 15 de enero a las 10:00 de la mañana tiene lugar la solemne misa y por la noche la procesión del patrono de Antón.				
Estado Actual				
Fiesta muy reconocida a nivel nacional.				
Observaciones				
				
Fuente: Eduardo Ariel Rodríguez Vásquez				

Fuente: Elaboración propia

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS				
Ficha N° 0006				
Nombre del Recurso Turístico: Playa Los Azules				
Ubicación	Provincia	Distrito	Corregimiento o Región	
	Coclé	Antón	Corregimiento de Antón	
Categoría	Sitios Naturales			
Tipo	Costa			
Sub-Tipo	Playa			
Descripción				
Lugar ideal para alejarte del ruido de la ciudad, ideal para los amantes de la libertad. Entre las actividades se puede pescar, acampar y bañarse en sus costas.				
Particularidades				
Esta playa es utilizada por los pescadores de la zona.				
Estado Actual				
Regular				
Observaciones				
Es necesario acondicionar de mejor manera este recurso y arreglar la vía de acceso hacia el sitio. En temporada lluviosa se necesita usar carros doble tracción.				
				
Fuente: Foto de Arian Guardia				

Fuente: Elaboración propia

ÍNDICE DE CUADRO

Cuadro No.	Descripción	Página
Cuadro N°1.	Sexo de los encuestados	44
Cuadro N°2.	Rango de edad de los participantes	45
Cuadro N°3.	Tiempo que tenían los participantes de residir en el corregimiento de Antón	46
Cuadro N°4.	Opinión de los participantes sobre si consideraban que el corregimiento de Antón era un destino turístico reconocido	47
Cuadro N°5.	Atractivos turístico o festividades que los participantes conocían del corregimiento de Antón.....	48
Cuadro N°6.	Opinión de los encuestados sobre porque el turismo no ha tenido un desarrollo significativo en el corregimiento de Antón.....	49
Cuadro N°7.	Percepción de la seguridad en el corregimiento de Antón	50
Cuadro N°8.	Opinión de los encuestados del flujo turístico antes de la pandemia.....	51
Cuadro N°9.	Opinión de los encuestados sobre el diseño de nuevos productos turísticos.	52
Cuadro N°10.	Opinión de los encuestados sobre qué productos o atracciones turísticas se deben implementar o diseñar	53
Cuadro N°11.	Opinión de los encuestados sobre las modalidades de turismo que se pueden potenciar en el corregimiento de Antón.....	55
Cuadro N°12.	Opinión de los encuestados sobre si debiera existir un sitio que brinde información turística.....	56
Cuadro N°13.	Opinión sobre si el corregimiento de Antón poseía una buena planta turística	57
Cuadro N°14.	Opinión sobre si la promoción turística ayudaría a futuro a posicionar el área de Antón como un destino turístico.....	58
Cuadro N°15.	Opinión sobre si el desarrollo óptimo de la actividad turística beneficiaría a los residentes de la comunidad	58

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica No.	Descripción	Páginas
Gráfica N°1.	Sexo de los encuestados	44
Gráfica N°2.	Rango de edad de los encuestados	45
Gráfica N°3.	Tiempo de residir en el corregimiento de Antón	46
Gráfica N°4.	Percepción del Destino turístico	47
Gráfica N°5.	Causas que limitan el desarrollo turístico	49
Gráfica N°6.	Seguridad	51
Gráfica N°7.	Flujo turístico antes de la pandemia	52
Gráfica N°8.	Percepción de Diseño de nuevos productos	53
Gráfica N°9.	Modalidades de turismo para potenciar.....	55
Gráfica N°10.	Sitio de información turística	56
Gráfica N°11.	Percepción de la Planta turística	57
Gráfica N°12.	La promoción turística	58
Gráfica N°13.	Beneficios del turismo para la comunidad	59

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura No.	Descripción	Página
Figura N°1.	Sistema Turístico según Molina	26
Figura N°2.	Sistema Turístico según Gunn.....	27
Figura N°3.	Mapa del distrito de Antón	37
Figura N°4.	Mapa de corregimiento de Antón.....	38
Figura N°5.	Cantidad de habitantes en el corregimiento de Antón.....	38